

BESTUURS- VERSLAG 2025



DE
GEZONDE
STAD

Voorwoord

Het bestuur van Stichting De Gezonde Stad presenteert hierbij het bestuursverslag over 2025. Dit verslag biedt een overzicht van de activiteiten, resultaten en ontwikkelingen van de organisatie gedurende het afgelopen jaar.

Veel Amsterdammers maken zich zorgen over klimaatverandering en het verlies aan biodiversiteit. Velen willen graag in actie komen, maar weten niet altijd hoe, missen kennis of twijfelen of hun inzet écht verschil maakt. De Gezonde Stad biedt bewoners handelingsperspectief om zelf aan de slag te gaan. Daarin hebben de afgelopen jaren bewezen dat alle kleine beetjes bij elkaar opgeteld een heel groot effect hebben.

In 2025 alleen al gingen duizenden Amsterdammers met ons aan de slag. Ze ontdekten nieuwe smaken en lokale producenten op de Smaakroute tussen Haarlem en Amsterdam, plantten 9.000 boompjes tijdens Bomen voor Amsterdam en volgden via de Gezonde Stad Monitor hoe hun stad er op het gebied van duurzaamheid voor staat.

Via Van Amsterdamse Bodem maakten bewoners kennis met de voedselondernemers achter hun eten. De Nationale Compostdag en de Verspillingsvrije Week hielp bewoners minder te verspillen. En het hele jaar door konden Amsterdammers op de website van De Gezonde Stad activiteiten vinden om de stad een stukje groener en gezonder te maken.

Een absoluut hoogtepunt van het jaar was het Verjaardagbos op de Ring op 21 juni. Terwijl de temperatuur op het asfalt opliep tot boven de 40°C, was het in het tijdelijke bos maar liefst 17°C koeler. Bezoekers konden zo het effect van groen voelen. Samen met Pakhuis de Zwijger en Natuurhub organiseerden we inspirerende activiteiten en bijzondere ervaringen in het bos. Zo dwaalden bosnymfen rond, klonken mythische verhalen, konden bezoekers op Robin Wood Expeditie en met een natuurkenner op pad.

Het Verjaardagbos trok meer dan 70.000 bezoekers. Hiermee hebben we onze zichtbaarheid en netwerk in de stad enorm vergroot en momentum gecreëerd voor meer vergroening. Ook de brede media-aandacht – 69 online publicaties, 11 offline artikelen en 2 RTV-items – droeg hieraan bij. We zijn er enorm trots op dat we dit samen met alle partners, sponsors en vrijwilligers mogelijk hebben gemaakt. Een dag om nooit te vergeten.

Een groene visie met goede plannen is onmisbaar voor onze stad. Maar verandering begint niet alleen bij beleid. Het begint bij bewoners die vandaag een boom planten, minder verspillen of een lokale ondernemer ontdekken. Bewoners die met plezier actie ondernemen. De Gezonde Stad maakt dat mogelijk.

Inmiddels bieden we met onze nieuwsbrieven maandelijks meer dan 21.000 bewoners handelingsperspectief om de stad groener en gezonder te maken, en via onze socials een veelvoud daarvan. Dat laat zien dat steeds meer Amsterdammers samen met ons willen bouwen aan een groenere, gezondere en veerkrachtigere stad.

We delen onze ervaringen, successen en plannen graag met je.

Samenstelling Bestuur

Het bestuur van Stichting De Gezonde Stad bestond in 2025 uit de volgende leden:

- Marieke van Doorninck, voorzitter
- Ingrid van Rossum, secretaris tot 1 december
- Barend Lahm, penningmeester
- Stijn Frankfoorder, algemeen lid tot 2 juni
- Esther Vlaswinkel, algemeen lid tot 1 december
- Vivianne Vernimmen, algemeen lid per 2 juni, secretaris per 1 december
- Roby Hormis, algemeen lid per 2 juni

In 2025 heeft het bestuur vijf keer vergaderd. Tijdens deze vergaderingen werden de strategische koers en voortgang van de projecten besproken en werd toezicht gehouden op de financiële gezondheid van de stichting, risico's en continuïteit.

Zie bijlage 1 voor een overzicht van de hoofd- en nevenfuncties van het bestuur. Er is een gedragscode voor werknemers, een gedragscode voor bedrijven en een klachten- en integriteitsbeleid.

Samenstelling Team

Het team bestaat uit een directeur, een projectlead, een communicatie- en communitylead en twee projectmedewerkers. Daarnaast werken we op structurele basis met 2 à 3 stagiairs (wisselend per zes maanden) en freelancers (voor HR, finance, ICT & webdevelopment). We hebben het afgelopen jaar twee keer ondersteuning gekregen van starters die zich pro bono wilden inzetten voor de missie van De Gezonde Stad. Aan het eind van het jaar bestond het team uit 6 fte, verdeeld over 7 medewerkers. Dit is inclusief 2 stagiaires.

Missie en Visie

Stichting De Gezonde Stad zet zich in om Amsterdam groener, gezonder en duurzamer te maken. We verbinden en activeren bewoners, bedrijven en overheden om samen te werken aan concrete oplossingen voor een leefbare stad. Door het realiseren van zichtbare projecten verkleinen we de afstand tot natuur, gezond voedsel en duurzaamheid in de stedelijke omgeving. Zo laten we zien wat wél mogelijk is en maken we duurzaamheid toegankelijk voor iedereen.



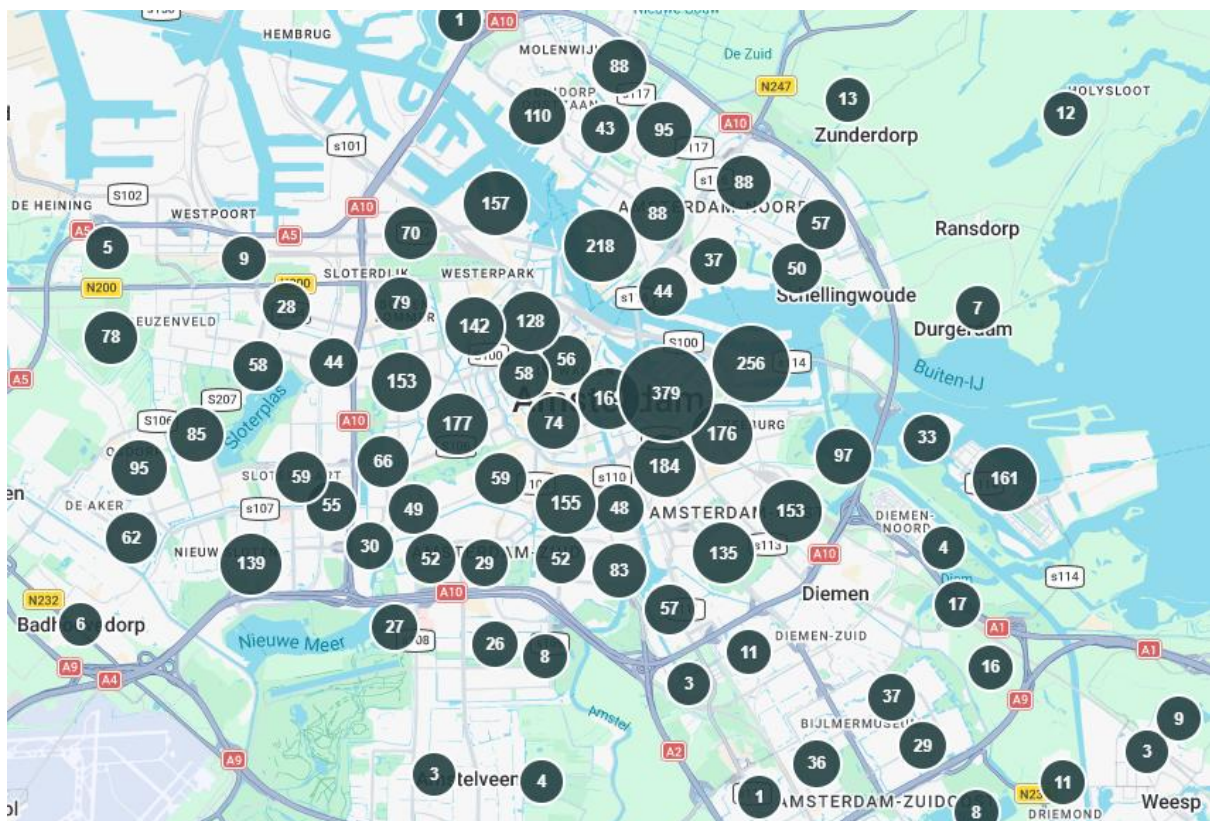
Team van De Gezonde Stad, foto: Tammy van Nerum

Activiteiten en Projecten 2025

Groen

Bomen voor Amsterdam

- **Doel:** Planten van 4.000 bomen op private grond (tuin, geveltuin, dakterras en balkon) in samenwerking met bewoners.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is ruimschoots behaald. We hebben 9.000 inheemse boompjes van autochtoon plantmateriaal uitgedeeld. Dit jaar vond de uitgifte plaats op drie locaties: Artisplein, De Ceuveld en Stadsboerderij Osdorp. Met de ontwikkeling van een aanmeld- en registratieflow en een online kaart waarop zichtbaar is waar de boompjes terecht zijn gekomen, hebben we een grote professionaliseringslag gemaakt. Voor de promotie van het event hebben we met verschillende influencers samengewerkt. Daarnaast hebben we dit jaar voor het eerst een voedselmarkt georganiseerd tijdens Bomen voor Amsterdam. De resultaten hiervan zijn te vinden bij het onderdeel "voedsel".



Bomen voor Amsterdam: hier zijn de boompjes geplant in 2025
Zie de volledige kaart: <https://degezondestad.org/bomen-voor-amsterdam-de-resultaten>

Aanjagen van vergroeningsprojecten met/door bewoners en bedrijven

- **Doel:** Inspireren van Amsterdammers om zelf aan de slag te gaan voor een groener Amsterdam.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is behaald. We hebben een bomenuithaal event georganiseerd met Trees for All waarbij we samen met ruim 150 vrijwilligers van bedrijven en bewoners 7.500 boompjes uit het Verjaardagbos bakken hebben gehaald. Deze zijn deels uitgedeeld door ons tijdens Bomen voor Amsterdam en

deels door Trees for All ingeplant in de omgeving van Amsterdam. We hebben een actieve bijdrage geleverd aan het Stedelijk Groenpunt en Groen Platform Amsterdam. De "zelf aan de slag" pagina op de website heeft een update gekregen en we hebben inspirerende content over zelf vergroenen gemaakt voor social media en website. Daarnaast hebben we een start gemaakt met de ontwikkeling van een workshop balkonvergroening. We hadden extra funding gekregen van de gemeente om naast de lopende projecten een vergroening/duurzaamheidsproject uit te voeren. In overleg met de gemeente hebben we besloten dit geld in te zetten voor Moestuinen voor Mokum dat in mei 2026 plaatsvindt.

Programmering om bewoners in verbinding te brengen met natuur

- **Doel:** Amsterdammers stimuleren eropuit te gaan en de natuur binnen en buiten Amsterdam te ontdekken, waardoor ze meer verbinding voelen met natuur en gemotiveerd zijn om zich in te zetten voor het beschermen ervan.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is ruimschoots behaald. In samenwerking met landschapsarchitect Bruno Doedens, Trees for All, De Groene Stelling en de Gemeente Amsterdam hebben we op 21 juni het Verjaardagbos op de Ring kunnen realiseren. Het event was een groot succes en een van de hoogtepunten van de dag. De hoge temperaturen versterkten onze boodschap voor meer groen in de stad, en trokken veel aandacht van bezoekers en pers. Door de acquisitie te verzorgen voor het Verjaardagbos hebben we een sterk netwerk van private partijen opgebouwd. Met deze organisaties lopen gesprekken om de eenmalige samenwerking om te zetten in langdurige partnerships. Het project heeft veel van het team gevraagd, maar we hebben laten zien dat we als kleine organisatie veel kunnen bereiken. Daarmee is onze reputatie als betrouwbare partner voor de gemeente en andere organisaties versterkt en hebben we een stevig fundament gelegd voor toekomstige vergroeningsprojecten. In 2025 hebben we ook op andere manieren groen en natuur onder de aandacht gebracht. Naast onze doorlopende programmering via onze socials en de online agenda hebben we met de gelanceerde Smaakroute tussen Amsterdam en Haarlem een wildplukstop gerealiseerd, waarmee we bewoners actief kennis lieten maken met eetbare natuur.

Voedsel

Van Amsterdamse Bodem Platform

- **Doel:** Het Van Amsterdamse Bodem (VAB) platform optimaal inzetten als manier om een groeiende groep bewoners in verbinding te brengen met duurzame voedselinitiatieven.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is grotendeels behaald. In 2025 is de basis van het platform verder versterkt met actuele content, inspirerende verhalen en grotere zichtbaarheid via de nieuwsbrief en sociale media. Inmiddels staan er op de website 160 initiatieven, die allen up to date zijn en voldoen aan de criteria. Dat zijn er minder dan we beoogd hadden en dat heeft vooral te maken met de kwaliteit: wat er nu op staat is écht passend. We hadden ruim 51.000 actieve gebruikers met een engagementduur van 46 seconden. Het aantal nieuwsbrieflezers is met 20% gegroeid naar ruim 3.500. Ook het social media bereik is gegroeid.

Door duurzame voedselinitiatieven te betrekken bij Bomen voor Amsterdam konden we ook bewoners die niet ingeschreven staan voor de Van Amsterdamse Bodem nieuwsbrief, laten kennismaken met duurzaam voedsel.

VAB Storytelling

- **Doel:** Het verrijken van de website en het onder de aandacht brengen van de voedselstrategie via acht storytelling-items over lokale voedselondernemers en relevante thema's.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is behaald. In 2025 zijn acht storytelling-items gerealiseerd. Dit jaar hebben we meer ingezet op video en op samenwerkingen met influencers. Per onderwerp is zorgvuldig gekeken naar de behoeften van de doelgroep, de inzet van het juiste kanaal en de bijbehorende communicatie-uiting, inclusief nieuwe kanalen zoals TikTok. Deze aanpak heeft ertoe geleid dat 8 storytelling-items een groter bereik realiseerden dan de 12 items in 2024. We bereikten ruim 170.000 mensen.



Voedselondernemer Voervoer, foto: Isabel Bronts

VAB Award en community van voedselondernemers

- **Doel:** Actief betrekken van voedselondernemers bij onze projecten en zorgen voor het vergroten van hun zichtbaarheid bij bewoners.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is niet behaald, het doel is aangepast. We hebben besloten om afscheid te nemen van de VAB Award. Onze waarde zit vooral in het bieden van handelingsperspectief aan bewoners om zelf bij te dragen aan een groene en gezonde stad en hen wegwijs maken op het gebied van vergroening en duurzaam voedsel. De VAB Award was met name gericht op ondernemers en niet zozeer op bewoners, en paste daardoor niet goed meer. Om deze reden hebben we ook besloten geen netwerkborrel voor ondernemers te organiseren. In plaats hiervan

hebben we bij wijze van pilot tijdens Bomen voor Amsterdam een voedselmarkt georganiseerd: op elk van de drie locaties waren twee duurzame voedselondernemers aanwezig. Ruim 7.000 Amsterdammers hebben kennis kunnen maken met producten van PLUK!, Keuken van Ongewenst Dier, Boeren van Amstel, Elixir, Saru Soda en Tuintje van Amsterdam. De ondernemers kregen een kleine vergoeding waarmee ze een proeverij en/of kortingsvouchers konden faciliteren. Zowel ondernemers als bezoekers waren enthousiast over deze toevoeging. Het plan is om dit een vast onderdeel te maken van het nieuwe project Moestuinen voor Mokum.

VAB Financiering en partners

- **Doel:** Ontwikkelen van een duurzaam financieringsmodel om Van Amsterdamse Bodem op de lange termijn te verankeren en structurele impact mogelijk te maken.
- **Resultaten en evaluatie:** Doelstelling niet behaald. Uit de financieringsstrategie die Social Finance op basis van de Theory of Change heeft opgesteld, komt naar voren dat er geen mogelijkheden zijn om een deel van de financiering van het platform bij ondernemers neer te leggen. De belangrijkste reden hiervoor is dat de ondernemingen die wij promoten relatief weinig middelen hebben en daardoor geen ruimte hebben om het platform financieel te ondersteunen. Ook op fondsniveau zien we op dit moment niet direct aanknopingspunten om het platform als geheel te financieren, omdat veel fondsen vooral projectmatig werken. Door de platforms en communities van De Gezonde Stad en Van Amsterdamse Bodem te integreren, kunnen we de kosten (na een eerste investering) omlaag brengen en hebben we een groter bereik onder Amsterdammers. Op projectbasis zien we mogelijkheden om extra financiering voor de Voedselpijler aan te trekken, bijvoorbeeld door projecten te koppelen aan thema's zoals biodiversiteit, lokaal voedsel of bewonersparticipatie.

Programmering rondom voedsel

- **Doel:** Drie Smaakroutes realiseren binnen en/of buiten Amsterdam om bewoners in contact te brengen met duurzame voedselinitiatieven.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is deels behaald. Dit jaar is in samenwerking met De Groene Stelling één route gerealiseerd: de Proef de Streek route tussen Haarlem en Amsterdam. De campagne heeft het, mede door de samenwerking met influencer Sanne Vogel en de integratie van een routeapplicatie op de website, online goed gedaan. We hadden een bereik van ruim 170.000 mensen. De routekaart zelf is ruim 2.000 keer geopend. Routekaarten waren ook fysiek aanwezig bij deelnemende ondernemers. Door het Verjaardagbos op de Ring konden we pas later starten dan verwacht en was het niet meer mogelijk nog andere routes te lanceren. Wel zijn voorbereidende gesprekken gevoerd voor een tweede route richting Purmerend en een derde route tussen Haarlem en Velsen.



Proef de Streekroute Amsterdam-Haarlem: Sanne Vogel onderweg, fotograaf: Carly Wollaert

Programmering rondom overige thema's

- **Doel:** Indien mogelijk organiseren we extra programmering rondom het sluiten van de kringloop, plantaardige eiwitten, gezonde voedselomgeving en beperken afstand boer tot bord.
- **Resultaten en evaluatie:** Doelstelling behaald. In opdracht van de gemeente hebben we het onderwerp composteren sterker naar voren gebracht op de website en socials. In aanloop naar de Nationale Compostdag hebben we een themapagina ontwikkeld, inclusief een interactieve kaart met ruim 130 composteer initiatieven in de stad. Daarnaast is in september rondom de Verspillingsvrije Week een communicatiecampagne inclusief themapagina voor sociale restaurants tegen voedselverspilling gelanceerd. Ook hier hebben we slim gebruikgemaakt van bestaande middelen door de bestaande kaart plug-in te benutten. De storytelling-items en social media posts zorgden voor veel interactie en doorkliks op de verschillende kanalen.

Betrokken Stad

De Gezonde Stad Monitor 2025 en voorbereiding 2026

- **Doel:** Via eigen onderzoek (deskresearch en enquête onder 1.000 Amsterdammers) inzicht krijgen in hoe Amsterdammers denken over duurzaamheid en vergroening en deze inzichten inzetten om bewoners te informeren, inspireren en activeren.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is behaald. De Gezonde Stad Monitor 2025 is net als voorgaande jaren uitgevoerd in samenwerking met onderzoeksbureau Motivaction en verschillende experts. We hebben nieuw beeldmateriaal ontwikkeld om de inhoud op een toegankelijke en aantrekkelijke manier te presenteren, waardoor de Monitor beter aansluit bij een breed publiek. De Monitor is gepresenteerd tijdens een levendig event in Social Impact Factory met een interactieve presentatie van de resultaten, een presentatie over eetbare woonwijk Rijnvliet en een panelgesprek over vergroening. Het onderzoek heeft aandacht gekregen in twee artikelen van het Parool en een artikel van Pakhuis de Zwijger. De resultaten zijn gedurende het jaar ingezet in onze communicatie-uitingen om bewoners te informeren en aan te moedigen zelf bij te dragen aan een groene en gezonde stad. Voor De Gezonde Stad Monitor 2026 hebben we dit jaar extra verdiepingsinterviews afgenomen om beter inzicht te krijgen in de motivaties rondom groen.

Community activatie

- **Doel:** Het bereik van de communicatiekanalen van De Gezonde Stad laten groeien als middel om krachtige boodschappen te delen, de community te verbinden en onze fanbase te vergroten - met specifieke aandacht voor het versterken van het bereik onder millennials en het activeren van Gen Z.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is ruimschoots behaald. We hadden dit jaar ruim 36.000 unieke websitebezoekers, veel meer dan verwacht (10.000 bezoekers). Dit is met name te verklaren door het nieuwe aanmeldproces bij Bomen voor Amsterdam dat dit jaar via de website verliep. Daardoor hadden we veel traffic naar de website. De nieuwsbrief heeft inmiddels ruim 18.000 volgers, een groei van 20% ten opzichte van vorig jaar. Ook op onze social media hadden we meer bereik dan vorig jaar. Een afstudeeronderzoek gericht op de Gen Z doelgroep heeft belangrijke

inzichten opgeleverd die inmiddels structureel worden toegepast, o.a. focussen op TikTok en Instagram voor het bereiken van Gen Z, korte (storytelling)video's met voiceover inzetten voor TikTok, en felle kleuren, fotocarroussel en citaten gebruiken bij Instagram posts. Het is belangrijk dat we altijd een laagdrempelige call to action geven en de mogelijkheid bieden om achtergrondinformatie te vinden. De website is aangepast om doneren gemakkelijker te maken en terugkerende donaties zijn nu ook mogelijk. Ook hebben we het Stadsvriend concept voor particulieren geïntroduceerd.

Partnerships met bedrijven en instellingen

- **Doel:** De structurele verbinding met het bedrijfsleven vergroten via de Stadspartnerpropositie en donatiepartnerschappen, als fundament voor duurzame financiering en bredere impact.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is deels behaald. Zowel online (met een stijging van 10% in zakelijke volgers) als offline (dankzij spraakmakende projecten zoals Bomen voor Amsterdam en het Verjaardagbos op de Ring) komen we steeds nadrukkelijker op de radar van potentiële nieuwe partners. Toch is het aantal nieuwe Stadspartners dit jaar achtergebleven bij de doelstelling. Dit kwam vooral door de focus op het Verjaardagbos, waarvoor veel eenmalige bijdragen zijn binnengehaald. Samen met Social Finance hebben we in het voorjaar een Theory of Change en financieringsstrategie opgesteld. Op basis hiervan hebben we een nieuwe Stadspartnerpropositie (voorheen Stadsvriend) vormgegeven. Een nieuwe bedrijvenpagina op de website en het bijbehorende pitchdeck zijn inmiddels gereed, waardoor we professioneler en consistentier naar buiten treden. We zijn met verschillende sponsors van het Verjaardagbos in gesprek over Stadspartnerschap en hopen hier in 2026 de vruchten van te plukken.



Groei en Bloei, fotograaf: Isabel Bronts



Verjaardagbos op de Ring, fotograaf: Sabrina Gaudio

Communicatie en PR

In 2025 heeft De Gezonde Stad haar communicatiestrategie verder doorontwikkeld, wat resulteerde in een grotere zichtbaarheid, meer betrokkenheid en een toegenomen maatschappelijke impact. Het aantal nieuwsbrief abonnees is flink toegenomen en via gerichte social media campagnes en online promotieacties werd een indrukwekkend online bereik van meer dan één miljoen mensen gerealiseerd.

Door iedere maand inspirerende verhalen, blogs en portretten van bevolgen ondernemers en betrokken bewoners te delen, wisten we een steeds grotere groep Amsterdammers te motiveren én te activeren. Deze persoonlijke en positieve benadering stimuleerde mensen om zelf stappen te zetten richting een duurzamer en groener Amsterdam. We ontvangen regelmatig enthousiaste foto's en reacties per mail en via de socials.

Daarnaast is er extra geïnvesteerd in structureel relatiebeheer met de pers. Door media zoals Het Parool actief te betrekken als sparringpartner bij projecten zoals de Gezonde Stad Monitor, werd onze inhoudelijke rol verder verdiept en aangescherpt. Dit resulteerde in meerdere momenten van free publicity, waarin De Gezonde Stad als expert werd neergezet op het gebied van groen en voedsel.

Verhuizing kantoor

In maart hebben we afscheid genomen van het Koninklijk Instituut voor de Tropen en zijn we neergestreken in ons nieuwe kantoor aan het Bos en Lommerplantsoen in West. Afgelopen jaar hebben we stappen gezet om ons netwerk in Bos en Lommer op te bouwen, onder andere in samenwerking met gebiedsmakelaars en lokale stadstuinbouwprojecten.

Risico's en Onzekerheden

De belangrijkste risico's en onzekerheden voor onze stichting zijn:

Strategie (inclusief reputatie):

- De projecten van De Gezonde Stad zijn vaak vernieuwend en experimenteel van aard. Dit pionierende karakter kan leiden tot terughoudendheid bij potentiële partners om zich aan te sluiten. Bovendien brengen dergelijke projecten relatief hoge kosten met zich mee, mede door de benodigde investering in leer- en ontwikkeltijd.
- Negatieve ervaringen van klanten of samenwerkingspartners kunnen leiden tot reputatieschade en op de lange termijn het vertrouwen in onze organisatie en de bereidheid tot samenwerking ondermijnen. In 2025 werd de samenwerking met De Gezonde Stad door partners als positief en professioneel ervaren – een sterk uitgangspunt voor toekomstige samenwerkingen.
- Als gevolg van eigen economische tegenvallers kunnen financiële partners zich genoodzaakt zien hun financiering of partnerschap stop te zetten.
- Om financiële risico's te spreiden en als organisatie te kunnen doorgroeien zetten we in op meer financiering door bedrijven. Daarbij bestaat het risico dat potentiële nieuwe stadspartners in opspraak raken door hun bedrijfsactiviteiten, wat ook kan afstralen op De Gezonde Stad.
- Fundraising bij veel kleine donoren vraagt veel capaciteit voor rapportage en werving van het team.

Operationele activiteiten (inclusief frauderisico's, financiële risico's, financiële verslaggeving en wet- en regelgeving):

- Zowel een financieel als bedrijfsmatig (afbreuk-)risico door onder- en/of overcapaciteit van voor projecten beschikbare uren:
 - Meer beschikbare uren dan gepland voor projecten zorgen voor een financieel risico door overcapaciteit waar wel voor betaald wordt.
 - Minder beschikbare uren dan gepland voor projecten door niet op tijd te kunnen opschalen met nieuwe medewerkers, uitval van bestaande medewerkers en/of niet functionerende medewerkers kunnen de voortgang van projecten beïnvloeden en zorgen voor een bedrijfsmatig risico.
 - Medewerkers kunnen uren anders invullen dan daadwerkelijk gemaakte uren. Hier wordt op gemonitord en medewerkers kunnen niet achteraf nog ingevoerde uren wijzigen.
- In de huidige samenstelling bestaat het team uit senior- en junior medewerkers, waarbij er op dit moment geen medior functies zijn ingevuld. Dit heeft tot gevolg dat senior medewerkers meer betrokken zijn bij operationele werkzaamheden. Er wordt



actief gewerkt aan de versnelde ontwikkeling van junior medewerkers richting een medior niveau. Tegelijkertijd zetten we in op het vergroten van de financiële ruimte, zodat op termijn een junior projectmedewerker kan worden aangesteld ter versterking van het team en de operationele balans.

- We werken samen met een breed scala aan organisaties en ontvangen daarnaast donaties van een groeiend aantal bedrijven. Door deze brede samenwerking liggen de voortgang en planning van projecten niet altijd volledig binnen onze eigen invloedssfeer.

Voor benoemde risico's is een systeem van risicomanagement en kan de organisatie opvangen/mitigeren door o.a.:

- We zorgen voor een hybride financieringsmodel, waardoor er geen grote afhankelijk is van slechts één financier. Daarnaast werken we aan meerjarige projecten en partnerships om risico's te vermijden en zorgen we voor de borging van tussentijdse evaluaties om feedback te ontvangen en vroegtijdig in gesprek te gaan met onze opdrachtgevers en partners mochten er klachten of zorgen zijn. Ook kunnen bewoners of andere partijen via onze website een klacht indienen. We hebben tot op heden geen klachten ontvangen. Tot slot zetten we de CBF-erkenning en de samenwerking met betrouwbare partners met een goede reputatie in voor het aantrekken van nieuwe partners.
- Elk project doorloopt vaste stappen volgens een opgestelde projectstructuur. Zo start elk initiatief met een project start onder leiding van een projectleider waarin in werkafspraken worden gemaakt over uren-, budget- en rolverdeling. Tussentijds wordt hier (maandelijks) op geëvalueerd, ook met het team en eventuele risico's vroegtijdig besproken indien dit speelt. Medewerkers kunnen enkel uren invoeren, maar niet (achteraf) wijzigen.
- Het kernteam van medewerkers werkt samen met een freelance schil die op projectbasis kan versterken en niet structureel in dienst zijn. Dit levert extra wendbaarheid van de organisatie als bepaalde projecten anders lopen dan gepland of niet doorgaan.
- De organisatie kan meer uren besteden aan De Betrokken Stad (overloop) om de besteding aan doelstellingen op peil te houden en daarnaast ook aanvullende financiering te werven. De CBF-erkenning van goede doelen in combinatie met een wervingsstrategie moet hier invulling aan gaan geven.
- Er is een gedragscode voor de samenwerking met bedrijven. Ook hebben we een gedragscode voor medewerkers waarop wordt toegezien via maandelijkse evaluaties door directie en bestuur.
- Met alle samenwerkende partijen wordt een samenwerkingsovereenkomst opgesteld en de voortgang proactief geëvalueerd tijdens vaste evaluatiemomenten.

Tot slot is bij het ontwikkelde en reeds geïmplementeerde toekomstscenario geanticipeerd op het mitigeren van risico's en verdere focus op financiële groeikansen. Hiermee worden toekomstige financiële risico's (minder afhankelijk van subsidies en verkleining van jaarlijkse externe financieringsbehoefte) en risico's in planning capaciteit grotendeels opgelost.

Financiën 2025

Resultaat

In 2025 heeft De Gezonde Stad een som van bijdragen ontvangen van € 630.565 (2024: € 573.552), waarvan € 366.174 uit geworven baten en € 264.391 als tegenprestatie voor geleverde producten en/of diensten.

De Gezonde Stad heeft in 2025 een negatief resultaat geboekt van € 11.428 (2024: een positief resultaat van € 41.807). Dit negatieve resultaat is bewust en verklaarbaar. De belangrijkste reden voor het negatieve resultaat was namelijk het verschuiven van een bijdrage van € 30.000 vanuit de gemeente voor een vergroening-/duurzaamheidsproject naar 2026. Deze bijdrage komt ten goede aan het project Moestuinen voor Mokum dat in mei 2026 wordt uitgevoerd.

Het negatieve resultaat wordt volledig gecompenseerd vanuit de opgebouwde reserve. De reserve komt daarmee uit op € 31.947. Het beleid ten aanzien van de functie en de omvang van de reserves, is dat wordt gestreefd naar een continuïteitsreserve van tenminste 3-6 maanden. Een bedrag van 80-100k aan reserves is het streefbedrag waar we de komende 5 jaar naartoe werken.

De Gezonde Stad streeft naar een zo groot mogelijke bijdrage aan de (hoofd)doelbesteding. De gerealiseerde verhouding tussen lasten 'besteed aan doelstellingen', 'wervingskosten' en 'kosten beheer en administratie' is als volgt:

- 75% doelbesteding: 34% Groene Stad, 27% Voedsel voor de Stad en 14% Betrokken Stad.
- 4% wervingskosten
- 21% kosten beheer en administratie

Resultaat versus begroting

Het gerealiseerde inkomen is € 89.388 hoger dan begroot (€ 630.565 vs begroot € 541.177). Dit komt met name door het project Verjaardagbos op de Ring, waar in de begroting geen rekening mee gehouden was.

De baten van particulieren blijven achter ten opzichte van de begroting (€ 14.623 vs begroot € 20.000) omdat dit te ambitieus is gebleken. Wel is aanzienlijk meer binnengekomen dan in 2024, toen deze post op € 5.253 uitkwam. Dit komt met name door een erfenis en extra donaties voor het Verjaardagbos.

De inkomsten vanuit bedrijven vallen fors lager uit dan begroot (€ 17.574 vs begroot € 105.000). Vorig jaar ging het nog om € 28.325. Deels is dat te wijten aan het feit dat de werving van Stadspartners later op gang is gekomen door het Verjaardagbos. Daarnaast zijn de meeste inkomsten van bedrijven in de realisatie opgenomen als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten.

De baten van subsidies en overheden zijn lager uitgevallen dan begroot (€ 310.577 vs € begroot € 350.577). Het verschil komt voornamelijk door het verschuiven van een bijdrage van € 30.000 vanuit de gemeente voor een vergroening/duurzaamheidsproject naar 2026.

De baten van andere organisaties zonder winststreven bestaat uit een bijdrage van Natuur en Milieu Federaties van € 23.400, die hoger uitviel dan de verwachte € 15.600. Dit gaat om een aflopende bijdrage; 2025 was het laatste jaar dat we een bijdrage kregen.

De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten zijn fors hoger uitgevallen dan begroot (€ 264.391 vs begroot € 50.000). Vorig jaar ging het nog om € 21.420. Het verschil wordt grotendeels verklaard door € 166.718 aan onvoorziene inkomsten voor het Verjaardagbos. We hebben daarnaast meer boompjes uitgedeeld dan in 2024 tijdens Bomen voor Amsterdam dan verwacht waardoor we meer funding konden ophalen. Ook hebben we een extra projectopdracht voor de gemeente uitgevoerd.

Aan het programma Groene Stad is fors meer uitgegeven dan begroot (€ 219.282 vs begroot € 90.663). In 2024 ging het om € 111.935. Dit komt vooral door het Verjaardagbos. Ook de kosten van het programma Voedsel voor de Stad komen hoger uit dan begroot (€ 172.604 vs begroot € 152.500). Dit heeft vooral te maken met een hogere ureninzet dan verwacht. Vorig jaar lagen de kosten nog hoger (€ 234.026) vanwege optimalisatie van VAB. De kosten van het programma Betrokken Stad zijn lager uitgevallen dan verwacht (€ 63.448 vs € 152.426) en zijn ook lager dan vorig jaar (€ 99.735). De belangrijkste reden is dat we veel uren hebben gestoken in het Verjaardagbos. Overigens dragen die uren ook bij aan hogere betrokkenheid van bewoners, maar deze zijn geboekt onder Verjaardagbos.

De wervingskosten zijn hoger dan begroot (€ 25.436 vs begroot € 16.714) door de extra inzet op werving van bedrijven voor het Verjaardagbos. De kosten voor beheer en administratie zijn licht hoger uitgevallen dan verwacht (€ 137.035 vs begroot € 128.874).

Toelichting op de Jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 voor fondsenwervende instellingen en is gecontroleerd door een externe accountant. Er zijn geen onregelmatigheden geconstateerd.



MOMA bij Bomen voor Amsterdam, fotograaf: Isabel Bronts

Governance

Stichting De Gezonde Stad heeft een bestuursmodel waarbij het bestuur toezicht houdt op de uitvoering van de strategie en de financiële gezondheid van de organisatie. Het bestuur vergadert regelmatig om de voortgang van de activiteiten en projecten te monitoren en bij te sturen waar nodig (circa vijf keer per jaar). In de statuten zijn de rollen, taken en verantwoordelijkheden van het bestuur vastgelegd.

De Gezonde Stad kent een directie met verantwoordelijkheden en werkt met een financieel adviseur voor goede financiële verslaglegging. Er is een directiestatuut waarin de taken en verantwoordelijkheden van de directie zijn vastgelegd.

De samenstelling van het bestuur gaat veranderen indien nieuwe bestuursleden zijn geworven. Zie de bijlage voor een overzicht en korte bio van de bestuur en directieleden. Het bestuur van De Gezonde Stad werkt onbezoldigd.

Communicatie met belanghebbenden

Wij hechten grote waarde aan open, transparante en toegankelijke communicatie met onze belanghebbenden. Dit draagt bij aan wederzijds vertrouwen, betrokkenheid en continue verbetering. Onze communicatiestrategie omvat verschillende kanalen:

- **Nieuwsbrieven:** Maandelijks updates over onze activiteiten, behaalde resultaten en aankomende initiatieven, gericht op het informeren en activeren van ons netwerk.
- **Social media:** Actieve aanwezigheid op diverse platforms om zichtbaarheid te vergroten, interactie te stimuleren en onze boodschap breed te verspreiden.
- **Website:** Continu bijgewerkt met informatie over projecten, evenementen en impact. Daarnaast bieden diverse contactformulieren bezoekers de mogelijkheid om vragen, feedback of klachten eenvoudig met ons te delen.
- **Evenementen:** We organiseren en nemen deel aan verschillende bijeenkomsten om in contact te blijven met onze community, partners te versterken en nieuwe samenwerkingen te verkennen.
- **Infomail:** Een laagdrempelig kanaal voor ons netwerk om vragen te stellen, informatie te delen of in contact te komen met ons team.

Met deze aanpak streven we naar een effectieve, meervoudige dialoog met alle relevante stakeholders.

Verwachte Gang van Zaken 2026

Voor 2026 hebben we ambitieuze plannen om onze impact verder te vergroten. Enkele belangrijke punten voor het komende jaar zijn:

Programma's

- **Groene Stad:** We organiseren een groenmarkt tijdens Bomen voor Amsterdam, verkennen of we pop-up groen acties kunnen ontwikkelen en onderzoeken mogelijkheden om private en openbare ruimte met bewoners te vergroenen.
- **Voedsel voor de Stad:** We introduceren Moestuinen voor Mokum, een event waar we moestuinpakketjes uitdelen aan bewoners en ze laten kennismaken met diverse duurzame voedselondernemers. We onderzoeken hoe de merken Van Amsterdamse Bodem en De Gezonde Stad elkaar kunnen versterken en verkennen hoe we deze op termijn kunnen integreren in één website, nieuwsbrief en sociale kanalen. Daarnaast werken we aan de lancering van één of meer nieuwe Smaakroutes.
- **Betrokken Stad:** Verdere versterking van de betrokkenheid van bewoners door middel van het opzetten van een whatsapp community rondom Moestuinen voor Mokum en Bomen voor Amsterdam.

Financiering, innovaties en samenwerkingen

In 2026 verdiepen we onze bestaande samenwerkingen en verkennen we nieuwe partnerschappen. We bouwen hierbij voort op de relaties met bedrijven die hebben bijgedragen aan het Verjaardagbos.

Voor bedrijven zetten we voornamelijk in op Stadspartnerschappen, waarbij ze structureel financieel bijdragen aan De Gezonde Stad. De hoogte van de bijdrage is afhankelijk van de grootte van het bedrijf. Daarnaast kijken we hoe we het Stadsvrienden-concept (gericht op particulieren) verder kunnen ontwikkelen en versterken, zodat het een stevige basis vormt voor de groei van particuliere financiering. We streven ernaar om de gemeenschap van betrokken Amsterdammers uit te bouwen tot een krachtig netwerk dat niet alleen financieel, maar ook inhoudelijk bijdraagt aan onze missie. Een mix van publieke, private en particuliere middelen maakt ons wendbaarder en beter bestand tegen veranderingen in subsidiestromen of marktontwikkelingen.

We zetten in op innovatie door het ontwikkelen van nieuwe communicatiekanalen, met als doel een bredere doelgroep te bereiken. Daarbij kijken we specifiek naar manieren om Generatie Z actief te betrekken bij de activiteiten van De Gezonde Stad. Door hen te betrekken bij ontwerp, uitvoering en storytelling versterken we de relevantie en het bereik van ons werk voor een nieuwe generatie stedelingen. Ook innoveren we op projectniveau: onder andere met het nieuwe project Moestuinen voor Mokum.

Begroting 2026

BATEN		begroting 2026		LASTEN		begroting 2026	
Donaties en giften particulieren		15.500		Organisatiekosten		541.196	
	Algemeen DGS	10.000			Lonen en salarissen	397.664	
	Bomen voor Amsterdam	4.500			Uitbesteed werk en andere externe kosten	5.000	
	Verjaardagbos	-			Huisvesting	26.175	
	Moestuin voor Amsterdam	1.000			Kantoor	16.612	
Donaties en giften bedrijven		15.000			Marketing en communicatie	1.350	
	Algemeen DGS	5.000			Algemeen	7.850	
	Bomen voor Amsterdam	7.500			Advies en administratie	43.760	
	Moestuin voor Amsterdam	2.500			Overig	3.120	
Overige baten van bedrijven		80.000			Onvoorzien	39.665	
	Algemeen DGS	80.000		Directe projectkosten			
	Verjaardagbos	-		<i>Betrokken Stad</i>			20.800
Projectbaten		208.000			DGS communicatie en community	12.400	
	Bomen voor Amsterdam	52.000			De Gezonde Stad Monitor	8.400	
	Stedelijk Groenpunt	6.000		<i>Groene Stad</i>			99.000
	Verjaardagbos	-			Bomen voor Amsterdam	33.400	
	Groenprojecten openbare ruimte	75.000			Verjaardagbos	-	
	Vrijwilligersproject bedrijfsleven	5.000			Parkenmaand	15.600	
	Moestuin voor Amsterdam	20.000			Projecten openbaar groen	50.000	
	Smaakroutes MRA	30.000		<i>Voedsel voor de Stad</i>			63.504
	Smaakroutes Amsterdam	10.000			Smaakroutes Amsterdam	6.500	
	VAB extra opdracht	10.000			Smaakroutes MRA	11.000	
	VAB verspilingsvrij	-			Moestuin voor Amsterdam	32.500	
Subsidies overheid		356.000			VAB platform basis	13.504	
	Algemeen DGS	186.000			VAB Award	-	
	VAB platform basis	100.000			VAB composteren	-	
	VAB Award	-			VAB verspilingsvrij	-	
	VAB extra storytelling	-		Totaal lasten			724.500
	Moestuin voor Amsterdam	30.000		RESULTAAT			begroting 2026
	Nader te bepalen	40.000		Baten - lasten			0
Baten fondsen		50.000					
	Bomen voor Amsterdam	15.000					
	Moestuin voor Amsterdam	15.000					
	Parkenmaand	20.000					
	Algemeen DGS	-					
Totaal baten		724.500					

Ambitie komende 3-5 jaar

Op de middellange termijn (3-5 jaar) zetten we onze kennis en ervaring verder in om de stad groener en duurzamer te maken, samen met Amsterdammers.

We werken momenteel aan een meerjarenstrategie. Hoofdpunten daarin zijn vermoedelijk:

- Een scherpe inhoudelijke focus: groen als kapstok
- Inzetten op een groeiende online én offline community
- Van losse acties naar een aantal aansprekende kernactivaties met spin-offs
- Langdurige samenwerking met financiers om Amsterdam samen met bewoners te vergroenen

De meerjarenstrategie zal de komende maanden vorm krijgen.

Maatschappelijke aspecten van ondernemen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat centraal in al onze activiteiten. Wij zetten ons in voor een duurzame en gezonde stad door middel van projecten die bijdragen aan de vergroening, circulariteit en betrokkenheid van de inwoners van Amsterdam. Onze projecten hebben niet alleen een positieve impact op het milieu, maar versterken ook de sociale cohesie en het welzijn van de gemeenschap.

Conclusie

2025 was een impactvol jaar waarin we De Gezonde Stad opnieuw stevig op de kaart hebben gezet als een betrouwbare en herkenbare speler voor vergroening en duurzaamheid in Amsterdam. We blijven werken aan een gezond en duurzaam Amsterdam, met nieuwe projecten en verdere versterking van onze bestaande programma's. Met vertrouwen kijken we vooruit naar de stappen die we in 2026 gaan zetten.

Marieke van Doorninck, voorzitter
Vivianne Vernimmen, secretaris
Gideon Spanjar, penningmeester
Tamara Streefland, algemeen lid
Roby Hormis, algemeen lid

Stichting De Gezonde Stad



Bomen voor Amsterdam 2025, fotograaf: Tammy van Nerum

Bijlage 1 Overzicht directie en bestuursleden

De Gezonde Stad heeft een ANBI-status. Via het RSIN nummer 74.61.495 kun je ons opzoeken in het ANBI-register. De Gezonde Stad is ook CBF-erkend.

Directie 2025

- Hannah Hendrikx (directeur).
 - Nevenfuncties: Algemeen bestuurslid Herenboeren Heemstede

Hoofd- en nevenfunctie bestuursleden 2025:

- Marieke van Doorninck
 - Hoofdfunctie: Directeur Kennisland t/m maart 2025, vanaf april 2025 freelance Strategisch Adviseur We Doen Het Samen-coalitie en Strategisch Adviseur AMS
 - Nevenfuncties: Co Chair WECF, Voorzitter a.i. Amsterdam Energie, Committee member European Green Party, Coordinator 'Dag van de Gemeenschapseconomie
- Ingrid van Rossum
 - Hoofdfunctie: Co-founder Great Place to Grow, Co-founder JoinCommons
 - Nevenfuncties: Innovator Droombouwers, Co-founder I AM College, Co-founder Team Academy, Co-owner De Hamermolen, Bestuurslid stichting Earthwise, Bestuurslid The hope flower school, Ambassadeur Buzz woman
- Barend Lahm
 - Hoofdfunctie: Supervisor CDD TMF Group
 - Nevenfuncties: n.v.t.
- Stijn Frankfoorder
 - Hoofdfunctie: Co-founder & Growth Awe studio
 - Nevenfuncties: n.v.t.
- Esther Vlaswinkel
 - Hoofdfunctie: Stedenbouwkundige & Partner SVP Architectuur en Stedenbouw
 - Nevenfuncties: Lid inspirational Board Architectuurcentrum Aorta en Lid Commissie Omgevingskwaliteit gemeente Utrecht
- Vivianne Vernimmen
 - Hoofdfunctie: ESG Program Manager Sustainability KPMG
 - Nevenfuncties: n.v.t.
- Roby Hormis
 - Hoofdfunctie: Founder Tosti Creative
 - Nevenfuncties: Bestuurslid Big Friends Amsterdam en Business Development Refugee Company

Het bestuur van De Gezonde Stad werkt onbezoldigd.

Bijlage 2 Bezoldigingsbeleid

Het bestuur heeft het directiebezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in mei 2025.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning voor de directie volgt De Gezonde Stad de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.

De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij De Gezonde Stad vond plaats door het bestuur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 315 punten.

Voor de toetsing aan de geldende maxima worden de werkelijke jaarinkomens en totale bezoldiging van de directie uitgedrukt in 1 fte voor 12 maanden. Het jaarinkomen voor Hannah Hendriks bedroeg € 79.119 en de totale bezoldiging bedroeg € 79.119.

Het jaarinkomen van de individuele directieleden (in loondienst) blijft binnen het maximum van € 105.622 (1 FTE/12 mnd) volgens de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties.

Ook het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellings, de pensioenlasten, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn samen, blijven binnen het in de regeling opgenomen maximum van € 137.309 per jaar.