

BESTUURS- VERSLAG 2024

Stichting De Gezonde Stad

Voorwoord

Voor je ligt het bestuursverslag van Stichting De Gezonde Stad over het jaar 2024. Dit verslag biedt een uitgebreid overzicht van onze activiteiten, behaalde resultaten, financiële situatie en toekomstplannen. Het jaar 2024 was een jaar met veel interne personeelwisselingen voor De Gezonde Stad; halverwege het jaar startte een vrijwel geheel nieuw team. De overdracht is goed verlopen en veel doelstellingen zijn dan ook behaald. We hebben ons met volle overgave ingezet voor een groenere, duurzamere en meer betrokken stad en willen onze ervaringen en successen graag met je delen.

Samenstelling Bestuur

Het bestuur van Stichting De Gezonde Stad bestond in 2024 uit de volgende leden:

- Marieke van Doorninck, voorzitter per 27 mei
- Ingrid van Rossum, voorzitter (ai) tot 27 mei, secretaris per 27 mei
- Barend Lahm, penningmeester per 10 juni
- Stijn Frankfoorder, penningmeester (ai) tot 10 juni, algemeen lid per 10 juni
- Esther Vlaswinkel, secretaris tot 27 mei, algemeen lid per 27 mei

In 2024 heeft het bestuur vijf keer vergaderd. Tijdens deze vergaderingen werden de strategische koers en voortgang van de projecten besproken en werd toezicht gehouden op de financiële gezondheid van de stichting.

Zie bijlage 1 voor een overzicht van de hoofd- en nevenfuncties van het bestuur. Er is een gedragscode voor werknemers, een gedragscode voor bedrijven en een klachten- en integriteitsbeleid.

Samenstelling Team

Het team is in de loop van 2024 grotendeels van samenstelling veranderd: 7 medewerkers verlieten de organisatie om uiteenlopende redenen en 6 medewerkers gingen van start. Begin 2024 bestond het team uit 6 fte, verdeeld over 8 medewerkers. In de eerste helft van het jaar vond een reorganisatie plaats waarbij de organisatiestructuur is aangepast.

Het huidige team bestaat uit een directeur, een projectlead, een communicatie- en communitylead en twee projectmedewerkers. Daarnaast zijn op structurele basis 2 à 3 stagiairs (wisselend per zes maanden), vijf freelancers (voor HR, finance, ICT, communicatie en projecten) en twee vrijwilligers actief betrokken. Aan het eind van het jaar bestond het team uit 6 fte, verdeeld over 7 medewerkers. Dit is inclusief 2 stagiaires.

Missie en Visie

Stichting De Gezonde Stad zet zich in om Amsterdam groener, gezonder en duurzamer te maken. We verbinden en activeren bewoners, bedrijven en overheden om samen te werken aan concrete oplossingen voor een leefbare stad. Door het realiseren van zichtbare projecten verkleinen we de afstand tot natuur, gezond voedsel en duurzaamheid in de stedelijke omgeving. Zo laten we zien wat wél mogelijk is en maken we duurzaamheid toegankelijk voor iedereen.

Activiteiten en Projecten 2024

Groen

Bomen voor Amsterdam

- **Doel:** Planten van 1.000 bomen op private grond (tuin en balkon) in samenwerking met bewoners.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is ruimschoots behaald. Uiteindelijk zijn in samenwerking met Amsterdam Weerproof maar liefst 7.500 bomen en 300 fruitboompjes uitgedeeld. Voor het eerst vonden de uitdeelacties op meerdere locaties in de stad plaats, waardoor we Amsterdammers in verschillende stadsdelen beter konden bereiken en activeren. Ook hebben we dit jaar gewerkt met inheemse boompjes van autochtoon plantmateriaal.

Aanjagen van vergroeningsprojecten met/door bewoners en bedrijven met daarbij aandacht voor toegankelijkheid en beheer.

- **Doel:** Inspireren en activeren van Amsterdammers om zelf bij te dragen aan een groener Amsterdam. We versterken samenwerking en zichtbaarheid van groene initiatieven en koplopers.
- **Resultaten en evaluatie:** Het resultaat is anders dan gepland. Door beperkte capaciteit binnen het team hebben er geen vergroeningsprojecten plaatsgevonden waar wij direct bij betrokken zijn geweest. De focus lag vooral op het verkennen van mogelijkheden en het uitbouwen van het netwerk van potentiële samenwerkingspartners. Samen met onder andere Sigra zijn de eerste verkenningen gestart. Ook zijn gesprekken gevoerd met AHAM Vastgoed over vergroening van binnentuinen bij wooncomplexen. Daarnaast is verkend of een groenfonds kan worden opgericht en hebben we ondersteuning geboden bij de ontwikkeling van groencoöperaties in de stad. Het idee van groencoöperaties is positief ontvangen in de gemeenteraad. Verder heeft De Gezonde Stad een actieve rol gespeeld binnen het Stedelijk Groenpunt. De evaluatie van dit netwerk liet zien dat er veel potentie is, maar ook behoefte aan meer focus, gezamenlijke doelen en een heldere rolverdeling. We hebben actief bijgedragen aan dit proces en zien volop kansen voor versterking. Het platform bracht onder meer de samenwerking met Amsterdam Weerproof tot stand, wat resulteerde in de grootste editie van *Bomen voor Amsterdam* tot nu toe. In de komende periode blijven we ons inzetten voor een gerichte en versterkte samenwerking binnen dit netwerk. Voor 2025 willen we weer meer met “de handen in de modder” door middel van inzet op actieve ondersteuning van concrete vergroeningsprojecten in de stad.

Concretiseren vervolg vergroeningsprogramma

- **Doel:** Voortzetten en verdiepen van het gebiedsgerichte vergroeningsprogramma, met specifieke aandacht voor biodiversiteit.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is behaald. In 2024 is, onder aansturing van de nieuwe directeur, gestart met het concretiseren van het vervolg op het vergroeningsprogramma. Daarbij is verkend hoe vergroening breder kan worden verbonden met thema's als biodiversiteit en regionale voedselketens. In dit kader is in opdracht van Recreatie Noord-Holland een activeringscampagne uitgevoerd voor natuurgebied Wormerveer. Ondanks een relatief klein budget en een krappe planning is het project succesvol gerealiseerd. De campagne liet zien dat De Gezonde Stad, met haar expertise in het activeren, bereiken en communiceren, ook in staat is om bewoners te enthousiasmeren voor natuur buiten de stadsgrenzen. Daarnaast zijn er stappen gezet in de ontwikkeling van de Smaakroutes voor De Groene Stelling. In 2025 worden in samenwerking met De Groene Stelling twee nieuwe Smaakroutes gerealiseerd, die Amsterdam verbinden met het omliggende buitengebied.

Voedsel

Van Amsterdamse Bodem Platform

- **Doel:** Van Amsterdamse Bodem (VAB) wil dé plek zijn waar kennis, verhalen en initiatieven rondom lokaal, plantaardig en duurzaam voedsel uit de Metropoolregio Amsterdam samenkomen. Het platform verbindt bewoners, ondernemers en beleidsmakers en draagt bij aan bewustwording, samenwerking en systeemverandering.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is behaald. In 2024 is de basis van het platform verder versterkt met actuele content, inspirerende verhalen en grotere zichtbaarheid via de nieuwsbrief en sociale media. Daarmee groeit VAB in positie als communityplatform binnen de voedseltransitie. Daarnaast is gestart met een kwaliteitscheck op bestaande initiatieven. Door scherper te toetsen op relevantie en aansluiting bij de missie, is een opschoning doorgevoerd die bijdraagt aan een sterker en geloofwaardiger aanbod.

Storytelling

- **Doel:** Het verrijken van de website en het onder de aandacht brengen van de voedselstrategie via gerichte storytelling over lokale voedselondernemers en relevante thema's. Met aansprekende portretten, sterke fotografie en toegankelijke content inspireren we Amsterdammers om vaker te kiezen voor lokaal, gezond, plantaardig, betaalbaar en duurzaam geproduceerd voedsel.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is vrijwel geheel behaald. In 2024 zijn 11 van de 12 geplande storytelling-items gerealiseerd; het 12e item is begin 2025 alsnog uitgevoerd, waarmee de reeks is voltooid. Voor 2025 wordt ingezet op het verrijken van de formats met bijvoorbeeld video's. Daarnaast wordt er meer nadruk gelegd op het bieden van concreet handelingsperspectief, zodat inspiratie direct kan leiden tot actie bij de lezer.

Community van voedselondernemers

- **Doel:** Van Amsterdamse Bodem wil voedselondernemers sterker betrekken bij het platform. Ze leveren een belangrijke bijdrage aan de voedseltransitie, maar worden nu nog onvoldoende actief verbonden.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is deels behaald. We hebben gewerkt aan het versterken van de relatie met ondernemers via nieuwsbrieven en de deelname aan events zoals de Dag van de Voedseltransitie. We hebben daarnaast wederom de Van Amsterdamse Bodem Award georganiseerd. Dit blijkt steeds weer een waardevol netwerkmoment voor voedselondernemers te zijn en het biedt genomineerden een mooi podium. Er ligt ruimte om meer media-aandacht te krijgen voor dit event en het contact met de ondernemers te verdiepen, ook in algemene zin. In 2025 ligt de focus op de verdere groei van het netwerk en het versterken van de contacten met lokale ondernemers. Zo kan VAB verder uitgroeien tot een verbindend en activerend platform voor duurzaam voedsel in de regio.

Optimalisatie platform en versterken community van Amsterdammers

- **Doel:** Meer bewoners structureel verbinden aan Van Amsterdamse Bodem door het platform toegankelijker, activerender en gebruiksvriendelijker in te richten. Daarbij wordt ingezet op slimme online marketing, verbetering van de website, en actiever communitybeheer.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is behaald. De Van Amsterdamse Bodem website is compleet vernieuwd en daarmee hebben we een stevige basis gelegd voor de verdere doorontwikkeling van het platform. We zijn gestart met een grondige evaluatie, gericht op het verbeteren van de gebruikerservaring en het optimaliseren van de website. Op basis van deze inzichten is in het najaar een vernieuwde, gebruiksvriendelijkere en professionelere website gelanceerd. Door in te zetten op actuele en inspirerende content, een intuïtieve gebruikerservaring en gerichte zichtbaarheid via de nieuwsbrief en sociale media, verstevigt VAB haar positie als hét communityplatform binnen de voedseltransitie. In 2025 werken we aan de verfijning van het platform. In het eerste kwartaal ligt de focus op het herschrijven van content, verdere optimalisatie en het testen van de gebruiksvriendelijkheid met een testpanel.

Programmering

- **Doel:** Het vergroten van de online en offline zichtbaarheid van het platform Van Amsterdamse Bodem, door middel van inspirerende activiteiten zoals de ontwikkeling van Smaakroutes en het voortzetten van de Van Amsterdamse Bodem-kraam op meerdere locaties in de stad en innovatieve extra content.
- **Resultaten en evaluatie:** Het resultaat is deels anders dan gepland. In 2024 zijn twee routes gelanceerd: de Bord tot Bodem Route en een vernieuwde versie van de Red je Restjes Route. Deze routes sloten inhoudelijk goed aan bij eerder werk en droegen bij aan de versterking van de zichtbaarheid en positionering van circulaire thema's binnen Van Amsterdamse Bodem. Daarnaast is in opdracht van de gemeente een thematische webpagina ontwikkeld rondom het thema voedselverspilling, inclusief drie aanvullende contentitems. In overleg met de gemeente zijn twee van deze items verplaatst naar begin 2025, zodat ze beter aansluiten bij relevante publieksmomenten en campagnes. Ook is in samenwerking

met de gemeente een campagne opgezet om Amsterdammers via inspirerende content en kortingen op composteersets te activeren om meer te gaan composteren. Tijdens het Bomen voor Amsterdam event hebben we onder de noemer "leg een bodem voor je boompje" het belang van composteren extra onder de aandacht gebracht bij bezoekers. De Van Amsterdamse Bodem kraam heeft nog geen vervolg gekregen. Wel zijn verkennende gesprekken gevoerd met Zero Waste Lab over de mogelijkheid om in opdracht van hen een marktonderzoek uit te voeren.

Financiering en partners

- **Doel:** Ontwikkelen van een duurzaam financieringsmodel om Van Amsterdamse Bodem op de lange termijn te verankeren en structurele impact mogelijk te maken.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is niet behaald. Verdere ontwikkeling van het financieringsmodel blijft urgent. Hoewel in 2023 een eerste financieringsplan is opgesteld en er extra middelen zijn geworven voor onder andere de Smaakroutes, heeft financiering in 2024 minder prioriteit gekregen vanwege focus op andere doelstellingen. Een nieuw financieringsplan (2024–2026) is daardoor nog niet uitgewerkt. Wel zijn er in samenwerking met Social Finance NL verkennende gesprekken gevoerd om de waardepropositie en stakeholderanalyse van De Gezonde Stad – inclusief Van Amsterdamse Bodem – aan te scherpen. Dit vormt de basis voor een strategisch traject dat in maart 2025 van start gaat, met als doel gericht financieringsbronnen aan te boren en kansen voor duurzame platformfinanciering optimaal te benutten.

Methodiek, co-creatie, peer-to-peer

- **Doel:** Van Amsterdamse Bodem verder laten groeien als communityplatform door meer inzet op co-creatie en peer-to-peer benadering, en het verkennen van een passende methodiek om Amsterdammers structureel te activeren.
- **Resultaten en evaluatie:** Het resultaat is anders dan gepland. Er is nog geen specifieke methodiek geïmplementeerd, maar de eerste verkenningen zijn gestart. In 2024 zijn opnieuw stappen gezet richting een meer participatieve aanpak. Projecten worden waar mogelijk in co-creatie uitgevoerd, bijvoorbeeld met betrokkenen uit het VAB-netwerk en partners van de Smaakroutes. Daarnaast is een samenwerking gestart met studenten Creative Business van de HvA, gericht op contentontwikkeling voor Gen Z.

Betrokken Stad

De Gezonde Stad Monitor 2024 en voorbereiding 2025

- **Doel:** Via eigen onderzoek willen we inzicht krijgen in hoe Amsterdammers denken over duurzaamheid en stadsvergroening. Deze inzichten gebruiken we om bewoners te informeren, inspireren en activeren. Daarnaast streven we ernaar De Gezonde Stad Monitor van zodanige kwaliteit te maken dat deze ook waardevolle input biedt voor partners en beleidsmakers.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is behaald. In januari vond de succesvolle lancering plaats van De Gezonde Stad Monitor 2024, opnieuw uitgevoerd in samenwerking met onderzoeksbureau Motivaction. De publicatie werd gepresenteerd tijdens een goedbezocht evenement in Pakhuis de Zwijger. De Monitor kreeg brede media-aandacht en werd actief gedeeld door diverse duurzame

organisaties. De resultaten worden structureel ingezet in onze communicatie om bewoners te informeren en aan te moedigen zelf bij te dragen aan een groene en gezonde stad. Zo blijft de Monitor ook ná publicatie relevant en actueel. Voor de volgende editie van De Gezonde Stad Monitor is in 2025 een stevige basis gelegd, onder meer door het afnemen van een nieuwe enquête onder ruim 1.000 Amsterdammers en voorbereidend deskresearch.

Community activatie

- **Doel:** De communicatiekanalen van De Gezonde Stad steeds effectiever inzetten als middel om krachtige boodschappen te delen, de community te verbinden en onze fanbase te vergroten — met specifieke aandacht voor het versterken van het bereik onder millennials en het activeren van Gen Z.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is behaald. In 2024 zijn de communicatiekanalen van De Gezonde Stad verder versterkt. We hebben bewust ingezet op het uitbreiden van ons bereik onder jongere doelgroepen, met een groeiend aandeel van zowel millennials als Gen Z in onze achterban. Door te experimenteren met een aangescherpte visuele stijl en vernieuwde contentformats hebben we onze zichtbaarheid vergroot en onze community nauwer betrokken bij onze missie. De resultaten ondersteunen deze groei. Zo is het aantal nieuwsbriefabonnees bijna verdubbeld. Via wekelijkse content, een actuele agenda, maandelijkse nieuwsbrieven, gerichte social media advertising en diverse persmomenten blijven we Amsterdammers informeren én activeren.

Partnerships (Stadsvrienden)

- **Doel:** Versterken van de structurele verbinding met het bedrijfsleven via de Stadsvrienden-propositie en donatiepartnerschappen, als fundament voor duurzame financiering en bredere impact.
- **Resultaten en evaluatie:** De doelstelling is deels behaald. De fundamenteen liggen er, maar verdere uitwerking en implementatie volgen in 2025. Daarbij worden ook de inzichten uit het impacttraject met Social Finance NL (oplevering juni 2025) meegenomen om richting en inhoud verder aan te scherpen. In 2024 zijn belangrijke stappen gezet in de ontwikkeling van een zakelijke strategie. De basis voor verdere zakelijke groei is gelegd, onder andere met het uitwerken van de Stadsvrienden-propositie en het opstellen van een donatie- en acquisitieplan. De aanstelling van een nieuwe directeur heeft geleid tot een hernieuwde impuls voor de werving van Stadsvrienden en partnerschappen.

Tropentuin

- **Doel:** Met de Tropentuin een inspirerende, groene plek creëren die stadslandbouw zichtbaar maakt en buurtbewoners, huurders van het KIT en bezoekers op laagdrempelige wijze betreft bij vergroening en duurzame voedselproductie.
- **Resultaten en evaluatie:** Anders dan gepland. De Tropentuin bleef zichtbaar en actief als etalage voor stadslandbouw en functioneerde ook dit jaar als *Afval naar Oogst*-locatie voor GF-afval van huurders en bewoners. Door verbouwingsplannen van het KIT is in 2024 een lightversie van de Tropentuin gerealiseerd. Er zijn geen moestuinbakken verhuurd, maar de tuin bleef actief dankzij:

- Twee à drie vaste vrijwilligers voor het beheer van o.a. de kruidentuin, kas en 35 ingezaaide bakken
- Deelname aan het landelijke *1m² vlas*-project
- Contentproductie voor De Gezonde Stad-community
- Een goed bezochte *Outdoor Office Day* op 13 juni

Communicatie en PR

In 2024 heeft De Gezonde Stad haar communicatiestrategie verder doorontwikkeld, wat resulteerde in een grotere zichtbaarheid, meer betrokkenheid en een toegenomen maatschappelijke impact. Het aantal nieuwsbrief abonnees is bijna verdubbeld en via gerichte social media campagnes en online promotieacties werd een indrukwekkend online bereik van meer dan één miljoen mensen gerealiseerd.

Door iedere maand inspirerende verhalen, blogs en portretten van bevlogen ondernemers en betrokken bewoners te delen, wisten we een steeds grotere groep Amsterdammers te motiveren én te activeren. Deze persoonlijke en positieve benadering stimuleerde mensen om zelf stappen te zetten richting een duurzamer en groener Amsterdam.

Verbetering financiële processen

Eind 2024 zijn we overgestapt op een nieuw administratiekantoor, inclusief een vernieuwd financieel systeem. Deze overgang is onderdeel van onze bredere professionaliseringsslag op het gebied van bedrijfsvoering. De nieuwe inrichting biedt meer inzicht in inkomsten en uitgaven, wat de kwaliteit van onze financiële sturing versterkt. Daarnaast zorgt de verbeterde rapportagestructuur voor meer transparantie richting bestuur, partners en financiers. Dit stelt ons in staat om tijdiger en gericht bij te sturen en toekomstige groei beter te faciliteren. Het eerste kwartaal van 2025 staat in het teken van verdere inrichting en optimalisering van de systemen inclusief bijbehorende processen.

Risico's en Onzekerheden

De belangrijkste risico's en onzekerheden voor onze stichting zijn:

Strategie (inclusief reputatie):

- Een potentieel risico is dat financiële partners zich, als gevolg van eigen economische tegenvallers, genoodzaakt zien hun financiering of partnerschap stop te zetten.
- De projecten van De Gezonde Stad zijn vaak vernieuwend en experimenteel van aard. Dit pionierende karakter kan leiden tot terughoudendheid bij potentiële partners om zich aan te sluiten. Bovendien brengen dergelijke projecten relatief hoge kosten met zich mee, mede door de benodigde investering in leer- en ontwikkeltijd.
- Negatieve ervaringen van klanten of samenwerkingspartners kunnen leiden tot reputatieschade en op de lange termijn het vertrouwen in onze organisatie en de bereidheid tot samenwerking ondermijnen. In 2024 werd de samenwerking met De Gezonde Stad door partners als positief en professioneel ervaren – een sterk uitgangspunt voor toekomstige samenwerkingen.

Operationele activiteiten (inclusief frauderisico's, financiële risico's, financiële verslaggeving en wet- en regelgeving):

- Zowel een financieel als bedrijfsmatig (afbreuk-)risico door onder- en/of overcapaciteit van voor projecten beschikbare uren:
 - Meer beschikbare uren dan gepland voor projecten zorgen voor een financieel risico door overcapaciteit waar wel voor betaald wordt.
 - Minder beschikbare uren dan gepland voor projecten door niet op tijd te kunnen opschalen met nieuwe medewerkers, uitval van bestaande medewerkers en/of niet functionerende medewerkers kunnen de voortgang van projecten beïnvloeden en zorgen voor een bedrijfsmatig risico.
 - Medewerkers kunnen uren anders invullen dan daadwerkelijk gemaakte uren. Hier wordt op gemonitord en medewerkers kunnen niet achteraf nog ingevoerde uren wijzigen.
- Sinds de reorganisatie is het team ingericht volgens een nieuwe structuur. In de huidige samenstelling bestaat het team uit senior- en junior medewerkers, waarbij er op dit moment geen medior functies zijn ingevuld. Dit heeft tot gevolg dat senior medewerkers meer betrokken zijn bij operationele werkzaamheden. Er wordt actief gewerkt aan de versnelde ontwikkeling van junior medewerkers richting een medior niveau. Tegelijkertijd zetten we in op het vergroten van de financiële ruimte, zodat op termijn een medior projectmanager kan worden aangesteld ter versterking van het team en de operationele balans.
- We werken samen met een breed scala aan organisaties en ontvangen daarnaast donaties van een groeiend aantal bedrijven. Door deze brede samenwerking liggen de voortgang en planning van projecten niet altijd volledig binnen onze eigen invloedssfeer.

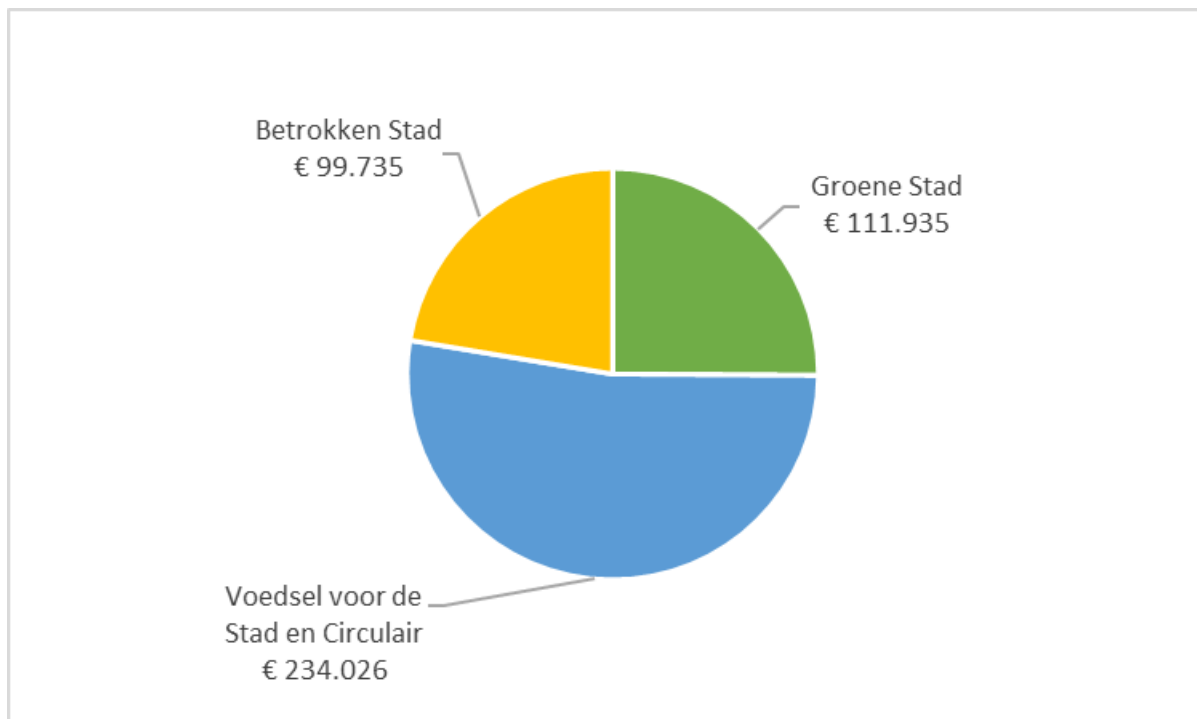
Voor benoemde risico's is een systeem van risicomanagement en kan de organisatie opvangen/mitigeren door o.a.:

- We zorgen voor een hybride financieringsmodel, waardoor er geen grote afhankelijk is van slechts één financier. Daarnaast werken we aan meerjarige projecten en partnerships om risico's te vermijden en zorgen we voor de borging van tussentijdse evaluaties om feedback te ontvangen en vroegtijdig in gesprek te gaan met onze opdrachtgevers en partners mochten er klachten of zorgen zijn. Ook kunnen bewoners of andere partijen via onze website een klacht indienen. We hebben tot op heden geen klachten ontvangen. Tot slot zetten we de CBF-erkenning als ook de samenwerking met betrouwbare partners met een goede reputatie in voor het aantrekken van nieuwe partners.
- Elk project doorloopt vaste stappen volgens een opgestelde projectstructuur. Zo start elk initiatief met een project start onder leiding van een projectleider waarin in werkafspraken worden gemaakt over uren-, budget- en rolverdeling. Tussentijds wordt hier (maandelijks) op geëvalueerd, ook met het team en eventuele risico's vroegtijdig besproken indien dit speelt. Medewerkers kunnen enkel uren invoeren, maar niet (achteraf) wijzigen.
- Het kernteam van medewerkers werkt samen met een freelance schil die op projectbasis kan versterken en niet structureel in dienst zijn. Dit levert extra wendbaarheid van de organisatie als bepaalde projecten anders lopen dan gepland of niet doorgaan.
- De organisatie kan meer uren besteden aan De Betrokken Stad (overloop) om de besteding aan doelstellingen op peil te houden en daarnaast ook aanvullende financiering te werven. De CBF-erkenning van goede doelen in combinatie met een wervingsstrategie moet hier invulling aan gaan geven.
- Er is een gedragscode voor de samenwerking met bedrijven. Ook hebben we een gedragscode voor medewerkers waarop wordt toegezien via maandelijkse evaluaties door directie en bestuur.
- Met alle samenwerkende partijen wordt een samenwerkingsovereenkomst opgesteld en de voortgang proactief geëvalueerd tijdens vaste evaluatiemomenten.
- Tot slot is bij het ontwikkelde en reeds geïmplementeerde toekomstscenario geanticipeerd op het mitigeren van risico's en verdere focus op financiële groeikansen. Hiermee worden toekomstige financiële risico's (minder afhankelijk van subsidies en verkleining van jaarlijkse externe financieringsbehoefte) en risico's in planning capaciteit grotendeels opgelost.

Financiën 2024

Resultaat

In 2024 heeft De Gezonde Stad een som van bijdragen ontvangen van € 573.552 (2023: € 549.634), waarvan € 552.132 uit geworven baten en € 21.420 als tegenprestatie voor geleverde producten en/of diensten. Deze baten zijn primair besteed aan de doelstellingen zoals hieronder weergegeven.



De Gezonde Stad heeft in 2024 een positief resultaat geboekt van € 41.807 (2023: een negatief resultaat van € 32.690). Het bestuur heeft besloten dat het resultaat ten goede komt aan de continuïteitsreserve die hierdoor in totaal op € 41.807 uitkomt. Het beleid ten aanzien van de functie en de omvang van de reserves, is dat wordt gestreefd naar een continuïteitsreserve van tenminste 3-6 maanden. Een bedrag van 80-100k aan reserves is het streefbedrag waar we de komende 5 jaar naartoe werken.

De organisatie streeft naar een zo groot mogelijke bijdrage aan de (hoofd)doelbesteding. De gewenste en gerealiseerde verhouding tussen lasten 'besteed aan doelstellingen', 'wervingskosten' en 'kosten beheer en administratie' is als volgt:

- 84% doelbesteding
- 7% wervingskosten
- 9% kosten beheer en administratie

Resultaat 2024 versus begroting

Het gerealiseerde inkomen is € 38.342 hoger dan begroot (€ 535.210). Dit komt met name door de extra inkomsten vanuit de gemeente Amsterdam. In de begroting was rekening gehouden met een basissubsidie en een langlopende subsidie voor Van Amsterdamse Bodem (in totaal € 377.210). Er is budget bij gekomen voor het uitvoeren van extra

projecten, zoals Boompark Osdorp, composteren en Bomen voor Amsterdam, waardoor de totale inkomsten vanuit de gemeente € 462.014 bedragen.

De baten van particulieren blijven achter ten opzichte van de begroting (resp. € 5.253 en € 10.000), aangezien de nieuwe aanpak voor fondsenwerving pas later dan gepland van start is gegaan. Ook de inkomsten van bedrijven vielen lager uit dan verwacht. Door het vertrek van de vorige directeur (besluitvorming eind 2023/ begin 2024) is in 2024 de aandacht meer komen te liggen op haar opvolging en de overdracht. De werving van nieuwe donaties onder bedrijven is onder de nieuwe directeur weer op gang gekomen. Tegelijkertijd is een deel (€18.000) van deze inkomsten geboekt als vooruit ontvangen, omdat de doelbesteding pas in 2025 plaatsvindt.

De baten van andere organisaties zonder winststreven zijn € 8.540 hoger uitgevallen dan begroot (€48.000). Dit komt met name door een donatie op basis van eindejaarsgeschenken van Hogeschool van Amsterdam. De baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten zijn door het vertrek van de vorige directeur € 28.580 achtergebleven ten opzichte van de begroting (€ 50.000).

Aan het programma Groene Stad is € 111.935 uitgegeven. Dat is hoger dan begroot (€ 52.500). Dit komt vooral omdat tijdens Bomen voor Amsterdam niet 1.000 maar 7.500 bomen zijn uitgedeeld en omdat we dit jaar voor uitdelen op vier locaties hebben gekozen. Het programma Voedsel voor de Stad en Circulair komt qua kosten nagenoeg overeen met de begroting. De kosten van het programma Betrokken Stad zijn € 27.805 lager uitgevallen dan verwacht. Dit komt omdat de werkzaamheden voor De Gezonde Stad Monitor later zijn opgestart dan gepland. Relatief vallen er dus meer kosten voor dit project in 2025.

De wervingskosten (€ 37.772) zijn nagenoeg verdubbeld ten opzichte van begroot (€ 19.200) door de extra inzet op werving van bedrijven en particuliere donateurs in de tweede helft van het jaar. De gerealiseerde wervingskosten bedragen daarmee 7% van de totale kosten. De kosten voor beheer en administratie zijn fors lager uitgevallen dan verwacht, respectievelijk € 50.166 en € 113.470. Dit komt met name doordat er relatief meer tijd is besteed aan de doelstellingen in combinatie met een hoger tarief. De gerealiseerde kosten voor beheer en administratie bedragen 9% van de totale kosten. Van de totale lasten is 84% besteed aan de doelstelling.

Toelichting op de Jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld volgens de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 voor fondsenwervende instellingen en is gecontroleerd door een externe accountant. Er zijn geen onregelmatigheden geconstateerd.

Governance

Stichting De Gezonde Stad heeft een bestuursmodel waarbij het bestuur toezicht houdt op de uitvoering van de strategie en de financiële gezondheid van de organisatie. Het bestuur vergadert regelmatig om de voortgang van de activiteiten en projecten te monitoren en bij te sturen waar nodig (circa 4 keer per jaar). In de statuten zijn de rollen, taken en verantwoordelijkheden van het bestuur vastgelegd.

De Gezonde Stad kent een directie met verantwoordelijkheden en werkt met een financieel adviseur voor goede financiële verslaglegging. Er is een directiestatuut waarin de taken en verantwoordelijkheden van de directie zijn vastgelegd.

De samenstelling van het bestuur gaat veranderen indien nieuwe bestuursleden zijn geworven. Zie de bijlage voor een overzicht en korte bio van de bestuur en directieleden. Het bestuur van De Gezonde Stad werkt onbezoldigd.

Communicatie met Belanghebbenden

Wij hechten grote waarde aan open, transparante en toegankelijke communicatie met onze belanghebbenden. Dit draagt bij aan wederzijds vertrouwen, betrokkenheid en continue verbetering. Onze communicatiestrategie omvat verschillende kanalen:

- **Nieuwsbrieven:** Maandelijks updates over onze activiteiten, behaalde resultaten en aankomende initiatieven, gericht op het informeren en activeren van ons netwerk.
- **Social media:** Actieve aanwezigheid op diverse platforms om zichtbaarheid te vergroten, interactie te stimuleren en onze boodschap breed te verspreiden.
- **Website:** Continu bijgewerkt met informatie over projecten, evenementen en impact. Daarnaast bieden diverse contactformulieren bezoekers de mogelijkheid om vragen, feedback of klachten eenvoudig met ons te delen.
- **Evenementen:** We organiseren en nemen deel aan verschillende bijeenkomsten om in contact te blijven met onze community, partners te versterken en nieuwe samenwerkingen te verkennen.
- **Infomail:** Een laagdrempelig kanaal voor ons netwerk om vragen te stellen, informatie te delen of in contact te komen met ons team.

Met deze aanpak streven we naar een effectieve, meervoudige dialoog met alle relevante stakeholders.

Verwachte Gang van Zaken 2025

Voor 2025 hebben we ambitieuze plannen om onze impact verder te vergroten. Enkele belangrijke punten voor het komende jaar zijn:

Programma's

- **Groene Stad:** Een prominente rol is komend jaar weggelegd voor Bomen voor Amsterdam en het Verjaardagbos — een iconisch en inspirerend bomenproject op de Ring, dat tijdens het Ring-event in het kader van Amsterdam 750 zichtbaar zal zijn als krachtig symbool voor een groene toekomst. We zetten daarnaast extra in op het aanzwengelen van vergroeningsprojecten met bewoners.
- **Voedsel voor de Stad:** Versterken van het Van Amsterdamse Bodem platform door middel van pakkende content in de vorm van storytelling, winacties en lancering van nieuwe smaakroutes.
- **Betrokken Stad:** Verdere versterking van de betrokkenheid van bewoners door middel van community events en pakkende communicatie.

Financiering, innovaties en samenwerkingen

In 2025 verdiepen we onze bestaande samenwerkingen en verkennen we nieuwe partnerschappen. We bouwen hierbij voort op de relaties met bedrijven die hebben bijgedragen aan het Verjaardagbos. Daarbij wordt ook gekeken hoe we het Stadsvrienden-concept verder kunnen ontwikkelen en versterken, zodat het een stevige basis vormt voor de groei van actieve (particuliere) financiering. We streven ernaar om de gemeenschap van betrokken Amsterdammers uit te bouwen tot een krachtig netwerk dat niet alleen financieel, maar ook inhoudelijk bijdraagt aan onze missie.

Daarnaast zijn we gestart met een impacttraject om de impact en toegevoegde waarde van De Gezonde Stad beter inzichtelijk te maken (verwachte oplevering: juni 2025). Dit traject helpt ons ook om onze waardepropositie richting Amsterdammers, bedrijven en (lokale) overheden verder aan te scherpen. De uitkomsten zullen richtinggevend zijn voor onze strategische keuzes en communicatie in de komende jaren.

Beide ontwikkelingen zullen ons helpen in ons streven naar meer onafhankelijkheid in financiering en het toewerken naar een solide hybride financieringsmodel. Deze mix van publieke, private en particuliere middelen maakt ons wendbaarder en beter bestand tegen veranderingen in subsidiestromen of marktontwikkelingen.

We zetten bovendien in op innovatie door het ontwikkelen van nieuwe communicatiekanalen, met als doel een bredere doelgroep te bereiken. Daarbij kijken we specifiek naar manieren om Generatie Z actief te betrekken bij de activiteiten van De Gezonde Stad. Door hen te betrekken bij ontwerp, uitvoering en storytelling versterken we de relevantie en het bereik van ons werk voor een nieuwe generatie stedelingen.

Sinds 15 maart 2025 hebben we onze intrek genomen in een bedrijfsverzamelgebouw aan het Bos en Lommerplantsoen. Deze nieuwe locatie zien wij als een kans om in (Nieuw-)West nieuwe verbindingen aan te gaan en samen met Amsterdammers te werken aan een groener en gezonder Amsterdam.

Begroting 2025

BATEN	BEGROTING 2025
Organisatiespecifieke subsidie Gemeente Amsterdam	210.577
Structurele bijdrage Nationale PostcodeLoterij	15.600
Programma Groene Stad	259.000
Programma Voedsel voor de Stad	140.000
Programma Betrokken Stad	7.500
Overige diensten/projecten	75.000
Community/partners 2024	30.000
Totaal	737.677
LASTEN	
Personeel	
Brutolonen	231.962
Vakantiegeld	17.892
Sociale lasten UVI	20.660
Zorgverzekering ZVW	33.243
Pensioenlasten	13.118
Pensioen beheer	-
Ziekteverzuimverzekering	10.000
Overige verzekeringen	380
Inhuur/overig (o.a. stagiairs, vrijwilligers, freelancers)	15.000
Totaal	342.255
Organisatiekosten	
Overige personeelskosten	28.000
Afschrijvingen	3.000
Huisvestingskosten	37.530
Kantoorkosten	11.000
Algemene (administratie)kosten	21.000
Marketing en communicatie	20.000
Onvoorzien	10.892
BTW	7.000
Totaal	138.422
Directe projectkosten	
Out of pocket programma/projectkosten	232.000
Out of pocket Van Amsterdamse Bodem	25.000
Totaal	257.000
LASTEN SAMENGEVAT	
Personeel	342.255
Organisatiekosten	138.422
Directe projectkosten	257.000
Totaal	737.677
RESULTAAT	
Baten - lasten	-

Ambitie komende 3-5 jaar

Op de middellange termijn (3-5 jaar) zetten we onze kennis en ervaring verder in om de stad groener en duurzamer te maken, samen met Amsterdammers. In de periode 2025-2030 verleggen we onze inhoudelijke aandacht niet, maar brengen we juist focus aan door in te zetten op bewezen learnings die we de afgelopen jaren hebben opgedaan binnen onze aandachtsgebieden (Groene Stad, Voedsel voor de Stad, Betrokken Stad) te kiezen. We zetten onze kracht maximaal in om impact te maken op de gebieden waar wij het meeste kunnen betekenen. Kenmerkend voor de aanpak in de strategie periode 2023-2026 is de keuze voor sterke concepten en de uitbouw daarvan.

Uiteraard blijven we dit goed in balans met het experimenteren en exploreren van nieuwe terreinen waar onze impact in de toekomst nodig zal zijn.

De strategie periode 2023-2026 wordt gekenmerkt door de onderstaande begrippen:

- **Schaalbaar:** We maken met schaalbare concepten een groeiende impact. Het fundament daarvoor is reeds gelegd in 2021- 2023 waar cruciale learnings opgedaan zijn en key projecten geïdentificeerd zijn. Dat brengt ons in de komende periode tot een positie waarbij we langdurig, meer impact kunnen gaan maken met bewezen concepten. Tegelijkertijd blijven we ruimte maken voor innovatieve ideeën om ook in de toekomst de duurzaamheidstransitie te kunnen blijven versnellen. De bewezen concepten die wij verder opschalen in de strategie periode zijn:
 - Op het onderwerp Groen is dat Bomen voor Amsterdam.
 - Op het onderwerp Voedsel is dat Van Amsterdamse Bodem
 - Ons overkoepelend kompas De Gezonde Stad Monitor
- **Programmatisch:** Om dit te doen gaan we voor deze bewezen projecten van een meer projectmatige-aanpak naar een aanpak gekenmerkt door meerjarige programma's waar in 2022 reeds een basis voor is gelegd. Op die manier willen we de eerder gedane investeringen in initiatieven die succesvol zijn, nog meer verzilveren en de succesvolle aanpak bestendigen.
- **Verbindend:** Onze verbindende rol nemen we serieus en zetten we door. We bouwen voort op de gelegde verbindingen een ecosysteem van duurzame koplopers in de stad en kijken op deze manier niet alleen naar wat we zelf kunnen doen, maar ook naar waar anderen progressie maken en wij (of juist andere partijen) daar versteviging aan kunnen bieden. Op die manier stelt het ons in staat om focus te houden op de impact die wij als De Gezonde Stad afleveren voor de stad. Terwijl het tegelijkertijd ook de energie en kracht, die wij als organisatie midden in de duurzame transitie tegenkomen, op te vangen en te kanaliseren naar de juiste plekken.

Inclusiviteit en bereikbaarheid voor álle Amsterdammers zien wij als een essentieel onderdeel van onze verbindende rol – en benoemen dat daarom expliciet. Niemand mag achterblijven in de duurzame transitie van de stad, en waar we ongelijkheid tegenkomen, werken we aan het verkleinen van die verschillen.

Vanuit De Gezonde Stad zetten we in 2025 actief in op het betrekken van de Gen Z-doelgroep. We sluiten aan bij hun wereldbeeld, waarin duurzaamheid en diversiteit vanzelfsprekender zijn geïntegreerd, en benutten dat als startpunt om nieuwe doelgroepen

te bereiken en te verbinden. Want duurzaamheid heeft voor veel Amsterdammers nog altijd een elitair en duur imago – iets wat we willen doorbreken.

Dat doen we door op vernieuwende wijze samen met Amsterdammers nieuwe verhalen te creëren en programma's vorm te geven. Daarbij zoeken we nadrukkelijk de verbinding met de natuur- en buitengebieden rond de stad. De kracht die we hebben om Amsterdammers te activeren, zetten we in om grootstedelijke verbinding te versterken.

Maatschappelijke Aspecten van Ondernemen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat centraal in al onze activiteiten. Wij zetten ons in voor een duurzame en gezonde stad door middel van projecten die bijdragen aan de vergroening, circulariteit en betrokkenheid van de inwoners van Amsterdam. Onze projecten hebben niet alleen een positieve impact op het milieu, maar versterken ook de sociale cohesie en het welzijn van de gemeenschap.

Conclusie

2024 was een mooi jaar voor Stichting De Gezonde Stad met veel veranderingen, maar ook veel behaalde doelen en positieve ontwikkelingen. We kijken met vertrouwen uit naar 2025, waarin we onze missie voor een gezond en duurzaam Amsterdam verder zullen nastreven.

Marieke van Doorninck, voorzitter
Ingrid van Rossum, secretaris
Barend Lahm, penningmeester
Esther Vlaswinkel, algemeen lid
Stijn Frankfoorder, algemeen lid

Stichting De Gezonde Stad

Bijlage 1 Overzicht directie en bestuursleden

De Gezonde Stad heeft een ANBI-status. Via het RSIN nummer 74.61.495 kun je ons opzoeken in het ANBI-register. De Gezonde Stad is ook CBF-erkend.

Directie 2024

- Annick Mantoua (directeur, t/m augustus in dienst).
 - Nevenfuncties: Lid Amsterdamse Duurzaamheidsraad, MR-lid basisschool Oostelijke Eilanden, GMR-lid Openbaar Onderwijs aan de Amstel.
- Hannah Hendriks (directeur, in dienst vanaf juli).
 - Nevenfuncties: Algemeen bestuurslid Herenboeren Heemstede

Hoofd- en nevenfunctie bestuursleden 2024:

- Marieke van Doorninck
 - Hoofdfunctie: Directeur Kennisland
 - Nevenfuncties: Co Chair WECF, Commissaris Amsterdam Energie, Committee member European Green Party
- Ingrid van Rossum
 - Hoofdfunctie: Founder Great Place to Grow
 - Nevenfuncties: Bestuurslid stichting Earthwise, Bestuurslid The hope flower school, Ambassadeur Buzz woman
- Barend Lahm
 - Hoofdfunctie: Supervisor CDD TMF Group
 - Nevenfuncties: n.v.t.
- Esther Vlaswinkel
 - Hoofdfunctie: Partner SVP Architectuur en Stedenbouw
 - Nevenfuncties: Lid inspirational Board Architectuurcentrum Aorta en Lid Commissie Omgevingskwaliteit gemeente Utrecht
- Stijn Frankfoorder, Algemeen Lid
 - Hoofdfunctie: Co-founder Awe studio, The Drop, Are We Europe
 - Nevenfuncties: nvt

Het bestuur van De Gezonde Stad werkt onbezoldigd.

Bijlage 2 Bezoldigingsbeleid

Het bestuur heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie was in mei 2025.

Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt De Gezonde Stad de Regeling beloning directeuren van goededoelenorganisaties (zie www.goededoelennederland.nl). De regeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij De Gezonde Stad vond plaats door advies van een externe adviseur. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 365 punten met een maximaal jaarinkomen van € 115.922 (o.b.v. 1 fte/12 maanden).

De voor de toetsing, aan de geldende maxima, relevante werkelijke jaarinkomens van de directie bedroegen in 2024 voor Annick Mantoua EUR 49.680 (0,95 fte/8 maanden) en voor Hannah Hendriks € 32.543 (0,9 fte/6 maanden).

Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn (Annick Mantoua € 10.094 en Hannah Hendriks € 3.009) bleven binnen het in de regeling opgenomen maximum bedrag van € 143.743 per jaar. Bijzonder waren in 2024 de vergoedingen aan Annick Mantoua bij vertrek. Deze bestonden uit een uitbetaling van vakantiedagen (€ 5.109) en een vergoeding voor gebruik van de eigen laptop (€ 1.000).

De belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn stonden bovendien in een redelijke verhouding tot het jaarinkomen. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten.