

Community & Communicatie Lead

De Gezonde Stad zoekt een Community & communicatie Lead

Ben jij een ervaren community- en communicatieprofessional met een groen, duurzaam hart voor Amsterdam? Wil jij werken aan een gezonder Amsterdam, samen met een team van bevoegen mensen? Kun jij een groeiende community van Amsterdammers bereiken en betrokken houden om onze duurzame impact op de stad te vergroten? Dan zijn wij op zoek naar jou!

De Gezonde Stad

De Gezonde Stad is een onafhankelijke organisatie van duurzame doeners die Amsterdam al meer dan tien jaar duurzaam en gezond maakt. Dit doen wij door initiatieven op te zetten en uit te voeren, samen met een community van Amsterdammers. Hierbij gaan we integraal en gebiedsgericht te werk vanuit de thema's Groene Stad, Voedsel voor de Stad en Betrokken Stad. Onze projecten zijn vernieuwend, hands-on, positief en bottom-up. We stimuleren en activeren bewoners en bedrijven om zelf aan de slag te gaan met concrete projecten, zoals het planten van bomen, het bezoeken van lokale voedselinitiatieven of het upcyclen van oude kledingstukken.

Jouw rol

Naast de directeur en de project lead vorm je het kernteam van De Gezonde Stad en geef je uitvoering aan het programma Betrokken Stad en de projectcommunicatie. In deze functie zet je de strategie uit ten aanzien van de community- en communicatiedoelstellingen. Jouw rol heeft een sterk organiserend karakter met helicopterview. Je bent in staat meerdere projecten gelijktijdig te managen en daarin proactief vooruit te kijken qua budget, (uren)capaciteit en inzet van de juiste mensen.

In jouw rol werk je samen met het expert-bestuurslid op het terrein van Community en Communicatie. Samen met de directeur en project lead ben je een belangrijk gezicht voor het externe netwerk en op jouw expertise aanspreekpunt bij belangrijke stakeholders.

Verantwoordelijkheden en taken

Strategie, beleid en organisatie

- Uitzetten van de strategie voor community- en communicatiedoelstellingen in samenwerking met de directeur, inclusief proactieve monitoring en evaluatie.
- Begroting opstellen en beheer van community- en communicatiebudgetten.
- Aansturen en ontwikkelen van teamleden die meewerken aan communicatie-activiteiten (medewerkers, freelancers, stagiairs).

Merkidentiteit

- Bewaken van de sterke en onderscheidende merkidentiteit en zorgen voor consistentie in alle communicatie.
- Verbinding leggen tussen de diverse programma's en projecten.

Online Marketing

- Ontwikkelen en implementeren van een online marketingstrategie om het bereik en de engagement te vergroten.
- Optimaal inzetten van content en kanalen (SEO, advertising) om een zo groot mogelijk relevant publiek te bereiken en engagement te verhogen.
- Analyseren en evalueren van communicatieactiviteiten en campagnes, op basis daarvan optimaliseren en proactief rapporteren.
- Opbouw van een database (zakelijke en bewoners) voor doelgroepanalyses, marktsegmentatie, fundraising (i.s.m. directeur).

Community-activatie

- Leiden van initiatieven om de bestaande community te laten groeien en betrekken en opzetten van activiteiten en evenementen.
- Onderhouden van contact met communityleden en -initiatieven en het identificeren van mogelijkheden voor verdere samenwerking.
- Verbinden van bedrijven aan De Gezonde Stad (i.s.m. directeur).
- Bijdragen aan inkomsten uit community van bewoners en bedrijven (donaties).

Contentcreatie:

- Ontwikkelen en creëren van relevante en boeiende content en campagnes die duurzaamheid toegankelijk maakt voor een breed publiek.
- Onderhouden van doorlopende content zoals een up-to-date agenda, nieuwsbrief op basis van een contentplan.
- Aanjagen van co-creatie met het team, influencers en externe partners.

Communicatie & PR:

- Onderhouden van contacten met media en andere belanghebbenden.
- Ontwikkelen van persberichten en andere communicatiematerialen.

Opleiding en ervaring

- Je hebt academisch/HBO werk- en denkniveau en minstens 3 jaar werkervaring in een eindverantwoordelijke functie als content-/communitymanager of online marketeer bij een op impact gerichte start-up of scale-up.
- Je hebt ervaring met het opstellen van projectplannen en begrotingen.
- Je hebt inzicht in de ontwikkelingen in duurzaamheid binnen Amsterdam.
- Kennis op het gebied van duurzaamheid en/of een van onze thema's en een breed (bewoners)netwerk in Amsterdam een pré.

Persoonlijke kenmerken

- Je hebt een hart voor duurzaamheid en de bewoners van Amsterdam.
- Je bent zeer resultaatgericht, strategisch en analytisch.
- Je bent creatief, ondernemend en een pragmatische doener.



- Je bent sociaal en communicatief vaardig.
- Je hebt een zeer goede beheersing van de Nederlandse taal.
- Je bent woonachtig in Amsterdam.

Omdat we in de hele stad te werk gaan, vinden we het belangrijk dat ons team net zo divers is als onze doelgroep. We willen je uitnodigen ook te solliciteren als je niet volledig voldoet aan alle functie-eisen. Mensen met een cultureel diverse achtergrond en een breed en gevarieerd netwerk in de stad willen we extra aanmoedigen om te reageren.

Wat wij jou bieden

- Een functie met veel mogelijkheden, waarmee je het verschil kan maken voor een duurzaam Amsterdam.
- Een enthousiast, kundig team dat zich in informele setting keihard inzet voor de stad.
- Een salaris dat ligt tussen 3.900-4.725 euro op basis van een 40-urige werkweek. Met de groei van jou en van de organisatie, groeit jouw salaris mee.
- Een contract voor 12 maanden, met intentie om te verlengen, voor 32-40 uur per week. We gaan voor een meerjarige samenwerking.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals een pensioenregeling.

Interesse?

Ben jij de juiste persoon voor deze functie? Stuur je CV (Max 3 A4) en motivatiebrief (max 1 A4) gericht aan Hannah Hendriks in één pdf bestand met als bestandsnaam "VOORNAAM_ACHTERNAAM" **uiterlijk zondag 14 juli 2024** naar sollicitaties@degezondestad.org.

- De eerste ronde gesprekken vindt plaats op **donderdag 18 juli 2024**.
- De tweede ronde gesprekken worden gepland op **dinsdag 23 juli 2024**.
- Een tussentijds telefonische screening kan onderdeel zijn van deze procedure.

Kijk voor meer informatie over De Gezonde Stad en onze projecten op www.degezondestad.org. Voor vragen over de procedure, de organisatie of de functie kan je contact opnemen met Hannah Hendriks via hannah@degezondestad.org.

Acquisitie op basis van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

