

Communicatiemedewerker

De Gezonde Stad zoekt een Communicatiemedewerker voor 32 uur per week

Ben jij een communicatiemedewerker met een groen, duurzaam hart voor Amsterdam? Wil jij werken aan een gezonder Amsterdam, samen met een team van bevolgen mensen? Via mooie content, campagnes en events? Dan zijn wij op zoek naar jou!

De Gezonde Stad

De Gezonde Stad is een onafhankelijke organisatie van duurzame doeners die Amsterdam al meer dan tien jaar duurzaam en gezond maakt. Dit doen wij door initiatieven op te zetten en uit te voeren, samen met een community van Amsterdammers. Hierbij gaan we integraal en gebiedsgericht te werk vanuit de thema's Groene Stad, Voedsel voor de Stad en Betrokken Stad. Onze projecten zijn vernieuwend, hands-on, positief en bottom-up. We stimuleren en activeren bewoners en bedrijven om zelf aan de slag te gaan met concrete projecten, zoals het planten van bomen en het bezoeken van lokale voedselinitiatieven.

Jouw rol

Als Communicatiemedewerker ga je meewerken in de ontwikkeling en uitvoering van campagnes voor onze projecten. Je draagt bij aan het opstellen van heldere communicatie- en communityplannen van verschillende projecten en het creëren van online en offline communicatiemiddelen. Je maakt en optimaliseert aantrekkelijke visuele content voor op de website en de social media kanalen van De Gezonde Stad. Bijvoorbeeld met pakkende teksten voor zowel interne als externe communicatie-uitingen over onze projecten, tips & trucs hoe bewoners hun leven in de stad duurzamer kunnen inrichten of over andere duurzame stedelijke ontwikkelingen. Daarnaast ondersteun je bij online en live events met onze partners en/of stakeholders en bewaak je de consistentie van alle uitingen met onze huisstijl. In deze rol werk je nauw samen met onze Community- en Communicatielead en neem je haar taken over bij afwezigheid. Hierdoor krijg je de kans om zelfstandig beslissingen te nemen en echt impact te maken via communicatieactiviteiten.

Hier herken je jezelf in

- Je hebt kennis en ervaring met marketingtools zoals Google Analytics, WordPress en MailChimp.
- Je bent thuis in vormgevingstools om visuele meesterwerken te creëren (Canva, Illustrator, etc.).
- Social media platforms (Facebook, Instagram, X, LinkedIn) kennen geen geheimen voor jou.
- Creativiteit stroomt door je aderen en je komt altijd proactief met frisse, innovatieve ideeën.

- Je bent communicatief sterk, goed en vlot in schrijven met oog voor detail en mooi beeld.
- Je bent organisatorisch en communicatief sterk, je kan overweg met uiteenlopende gesprekspartners.
- Je werkt zelfstandig, gestructureerd en wisselt moeiteloos tussen verschillende projecten.
- De Nederlandse taal beheers je uitstekend in woord en geschrift.
- Je woont in Amsterdam of kent de stad op je duimpje.
- Je hebt een afgeronde marketing/communicatie opleiding en tussen 0-3 jaar vergelijkbare werkervaring.

Jouw avontuur bij ons

- Een impactvolle baan van 32 uur per week in een inclusieve organisatie waarmee je bijdraagt aan een duurzaam Amsterdam!
- Een basissalaris van € 2.150 – 2.500 bruto per maand obv een 40-urige werkweek.
- Flexibiliteit bij indeling van werkdagen en -tijden en een werkplek in het KIT/SDG-House in Amsterdam met Tropentuin.
- De kans om allerlei vaardigheden op te doen én een uniek netwerk op te bouwen bij bedrijven in jouw stad.
- Een informele en warme sfeer met een geweldig team.
- Een tijdelijk contract met intentie om voor langere tijd met elkaar het avontuur aan te gaan.
- Goede secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals een pensioenregeling.
- Aandacht en ruimte voor jouw persoonlijke ontwikkeling.
- Je komt te werken binnen een groeiende, ambitieuze en impactvolle organisatie.

Diversiteit

Omdat we in de hele stad te werk gaan, vinden we het belangrijk dat ons team net zo divers is als onze doelgroep. We willen je uitnodigen ook te solliciteren als je niet volledig voldoet aan alle functie-eisen. Mensen met een cultureel diverse achtergrond en een breed en gevarieerd netwerk in de stad willen we extra aanmoedigen om te reageren.

Enthousiast?

Ben jij enthousiast geworden over deze functie en wil je bijdragen aan de missie van De Gezonde Stad? Aarzel dan niet en stuur je motivatiebrief en CV (in één pdf) uiterlijk **zondag 25 augustus** naar sollicitaties@degezondestad.org. Voor vragen kun je contact opnemen met Iwan Gerritsen: 06-21714162. We kijken ernaar uit om jou te ontmoeten en te ontdekken hoe je bij ons team past!

Proces:

- Een tussentijdse telefonische screening kan onderdeel zijn van deze procedure.
- Met geschikte kandidaten gaan we al voor de deadline in gesprek.

Acquisitie op basis van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

