

IMPACT VAN DE GEZONDE STAD

in 2022

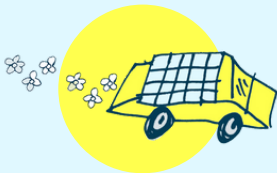
GROEN

In 2022 hebben we samen met onze community 235 boomparken aangelegd verspreid door Amsterdam: 75 in Sloten, Nieuw-Sloten en de Aker, 85 in de Pijp en de Rivierenbuurt en i.s.m. meerdere vastgoedpartijen nog eens 75 in de Sportheldenbuurt. Daarbij deelden we ruim 3000 biologisch gekweekte bomen uit aan inwoners van Amsterdam die zijn geplant in allerlei tuinen en voedselbossen. Ook ontfermden we ons over de vergroening van een binnentuin van 5000m² in Amsterdam West en hebben we samen met a.s.r. real estate geveltuinten aangelegd voor de vergroening van het Wicherskwartier.



VOEDSEL

We hebben vervolg gegeven aan het 'Van Amsterdamse Bodem' programma door het uitzetten van 3 verschillende 'smaakroutes' verspreid door de stad. Ook is het bereik van het platform aanzienlijk vergroot (naar ruim 500.000) om zoveel mogelijk Amsterdammers in aanraking te laten komen met de ruim 350 gezonde, duurzame en lokale voedselinitiatieven die op het platform staan. Daarnaast is er een wekelijkse marktkraam voor kleine ondernemers op de zuiderMRKT gestart. Er was ook de eerste prijsuitreiking voor de meest duurzame x gezonde voedselondernemer. In 2022 hebben we al onze 20 moestuinbakken in de Tropentuin verhuurd aan omwonenden voor het verbouwen van lokaal voedsel. Daarbij is het KIT akkoord gegaan met een partnervoorstel om de Tropentuin in 2023 nog verder te optimaliseren.



COMMUNITY

In 2022 hebben we 8 events georganiseerd in verschillende buurten/stadsdelen (oost, centrum, nieuw-west, west). Zo hebben we, bijvoorbeeld, 4 Jij Maakt de Stad events georganiseerd met circa 300 deelnemers en een online bereik van ruim 43.000. Onze community manager beantwoordt dagelijks diverse duurzaamheid vragen via mail en socials. Ook is In 2022 is onze (online) community aanzienlijk gegroeid. Zo behaalden we een 9,5% groei op Instagram, 4,6% groei op Facebook en ons LinkedIn netwerk groeide met maar liefst 80%. De nieuwsbrief bereikt nu maandelijks 5.400 mensen.



MEDIA

In 2022 hebben we een persbereik van meer dan 1 miljoen behaald door verschillende keren genoemd te zijn in media, zoals De Telegraaf, De Volkskrant, Het Parool, AT5, Salto FM, MaatschapWij, Vrije Tijd Amsterdam, en influencers zoals Nina Pierson, Samuel Levie en Nadia Zerouali. Onze website werd elke maand door gemiddeld 1.200 unieke gebruikers bezocht.



CIRCULAIR

Dit jaar zijn er 10 'Afval naar oogst' locaties bijgekomen bij verschillende al bestaande groene initiatieven verspreid door Amsterdam, als Stadsboerderij Osdorp, Brasa Park, het KIT en meer. Dit project is in samenwerking met Stichting Onschatbare Waarde. We hebben een trainingsprogramma en een toolkit ontwikkeld, waarmee 50 betrokken bewoners het composteren van de GF-resten van ruim 600 Amsterdammers in goede banen leiden. Ook zijn de mogelijkheden voor een nieuw circulair project i.s.m. The Upcycle verkend. Dit project zal in 2023 van start gaan.



MONITOR

De Gezonde Stad Monitor brengt elk jaar de duurzame ontwikkeling van Amsterdam op een behapbare manier in kaart aan de hand van verschillende duurzaamheidsthema's, zoals energie, afvalvrij, groen, voedsel en lucht & transport. Dit jaar lanceerden we een bijzondere editie van De Gezonde Stad Monitor, doordat De Stem van de Stad voor het eerst een plekje kreeg in het rapport. Zo hebben we dit jaar, met behulp van een enquêteonderzoek onder ruim 1000 inwoners, ook de beleving van duurzaamheid door Amsterdammers mee kunnen nemen.



NETWERK

Tot nu toe werkten we met meer dan 75 organisaties en 50 koplopers samen dit jaar; vaak ook meerdere keren! Ons netwerk breidde uit met meer dan 25 nieuwe duurzame koplopers in de stad. Ook waren we in 2022 betrokken bij 2 stedelijke adviesraden en werkten we nauw samen met universiteiten, hogescholen voor uitwisseling en wetenschappelijk onderzoek.



CAMPAGNE

We hebben 9 (bewoner)campagnes uitgerold met een totaalbereik van ruim 215.000. Diverse pers aandacht en betrokken influencers maakten dit bereik nog groter.