

# JAAERVERSLAG 2021



DE GEZONDE STAD

# Inhoud

<b>Een gezond Amsterdam</b>	<b>4</b>
Tijd voor duurzame actie!	4
De Gezonde Stad	4
Jaarverslag 2021	4
Overzicht impact + projecten	5
<b>Werkprogramma 2021</b>	<b>7</b>
<b>Een groen Amsterdam</b>	<b>7</b>
Doorontwikkeling Park om de Hoek	8
Zeeburgertuin en vergroenen met vastgoedpartijen	9
Boomparken Sportheldenbuurt, Groen Wicherskwartier en AHAM vastgoed	9
Bomen voor Amsterdam	9
Boomparken, geveltuinen en groene slingers	10
Vergroeningsprojecten in opdracht en in samenwerking met partners	12
Groene parkeerparadijzen en pop-up parken	13
Onderzoek klimaatrechtvaardigheid	13
<b>Een circulair Amsterdam</b>	<b>15</b>
De Gezonde Stad challenge	15
Drie circulaire events	16
Afval naar Oogst	17
<b>Lokaal voedsel</b>	<b>19</b>
Stadslandbouwcollectief (verkenning SSLA)	19
Tropentuin	19
<b>Community-activatie en communicatie</b>	<b>23</b>
Online community en activatie	23
DGS communicatiemiddelen	26
Mediauitingen en presentaties	26
De Gezonde Stad Monitor	27
Evenementen	28
Zakelijk netwerk & partnerships	29
<b>Green Light District</b>	<b>32</b>
Communitybuilding	32
Communicatie	34
<b>Van Amsterdamse Bodem</b>	<b>38</b>
Online zichtbaarheid	38
Onderzoek naar de 'Smaak van Amsterdam' en PR-lancering	38
Smaak van Amsterdam fietsroute	40
Ondernemers Voor Een Gezond Amsterdam	40
<b>Organisatie</b>	<b>41</b>



# Tijd voor duurzame actie!

Amsterdam heeft in 2021 de duurzame ambities voor de stad op ambitieuze wijze aangescherpt. De Gezonde Stad, die sinds 2012 met vernieuwende projecten concreet bijdraagt aan de duurzaamheidstransitie, wil de opgebouwde ervaring de komende jaren volop inzetten om nog meer impact te maken. Helemaal nu. De nieuwe uitdagingen die op de stad afkomen door de klimaat- en Covid-19-crisis zijn groot. De Gezonde Stad wil de komende jaren aanzienlijk meer impact maken om sterker en duurzamer uit deze crisis te komen. In de volle, levendige stad die Amsterdam is, vraagt dat om investeren in meer en beter groen, maar ook om oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen zoals een inclusieve samenleving en een circulaire economie. Dit is van groot belang voor het Amsterdam van morgen.

## De Gezonde Stad

Stichting De Gezonde Stad werkt sinds 2012 aan een gezond Amsterdam. Als onafhankelijk partij zonder winstoogmerk brengen we verschillende stakeholders bij elkaar in onze projecten. Samen zetten we met onze projecten concrete stappen naar een duurzamer Amsterdam. We werken integraal en bottom-up. Inmiddels hebben we een breed projectportfolio en starten we jaarlijks meerdere projecten die bijdragen aan een duurzaam Amsterdam. In al onze projecten en activiteiten is er een centrale rol weggelegd voor de Amsterdammer. Participatie zit in onze genen. Wij activeren bewoners om ze maximaal te laten bijdragen aan de verduurzaming. We hebben een community opgebouwd van tienduizenden actieve Amsterdammers die we inspireren om duurzaam te leven en samen steken we de handen uit de mouwen.

## Jaarverslag 2021

We hebben de volgende vier programmalijnen lopen binnen De Gezonde Stad; een groen Amsterdam, een circulaire stad, lokaal voedsel en als laatste programma community-activatie met daarbij ook een focus op koplopers en partnerships. Ook zijn we in 2021 als partner actief geweest bij Green Light District en zijn we vanaf 2021 officieel trekker van het Van Amsterdamse Bodem-platform en het netwerk Ondernemers voor een Gezond Amsterdam.

In dit verslag lichten wij uit wat we afgelopen jaar binnen deze programmalijnen gedaan hebben, en zullen we onze communicatieresultaten tonen. Ook zijn we betrokken geweest bij projecten die niet in het jaarplan 2021 stonden, die lichten we toe. Hieronder staat een overzicht van de projecten en de gemaakte impact.

# IMPACT VAN DE GEZONDE STAD

in 2021

## GROEN

In 2021 hebben we samen met onze community ruim 200 plekken groener en biodiverser gemaakt! Daarbij komen ook nog de vergroening van de Nicolaas Ruychaverstraat en het Lambertus Zijlplein in Nieuw-West. Ook organiseerden we een bomenuitdeelevent en deelden we 1500 bomen uit aan Amsterdammers die zijn geplant in voedselbossen en allerlei tuinen; volkstuinen, buurttuinen, balkontuinen, geveltuinten, etc.



## NETWERK

Tot nu toe werkten we met meer dan 50 partners samen dit jaar en vaak ook meerdere keren! Ons netwerk breidde uit met meer dan 30 duurzame koplopers in de stad. Ook waren we in 2021 betrokken bij 2 verschillende stedelijke adviesraden en werkten we nauw samen met universiteiten, hogescholen voor gastcolleges en wetenschappelijk onderzoek.



## MEDIA

We werden in 2021 meer dan 12 keer genoemd in wijdverspreide media, zoals Het Parool, NRC, Telegraaf, AT5, Amsterdam FM, Indische Buurt TV en Noord-Amsterdams nieuwsblad, tot de Zweedse TV4. Onze website had gemiddeld 1230 gebruikers per maand in 2021. Onze nieuwsbrief bereikt ruim 5000 mensen en we hadden een algemene community groei van 30%.



## CIRCULAIR

Dit jaar hebben we vervolg gegeven aan 'Afval naar Oogst' in de Indische Buurt en maakten we een start met het programma 'Afval naar Oogst' i.s.m. stichting Onschatbare Waarde. We activeerden veel Amsterdammers met circulaire acties, zoals zeep maken met restproducten tijdens ROEF, insectenhôtels maken van restmateriaal tijdens Tropensessies, hergebruik van kerstbomen en Dertig Dagen Duurzaam Incompany met 100 Rabo-medewerkers.



## COMMUNITY

Wij werken bottom-up. Wij kunnen niet zonder onze community, de Amsterdammers die willen doen! Zo waren meer dan 1000 buurtbewoners aanwezig op onze events en hebben we meer dan 10 buurt evenementen georganiseerd. We werkten daarnaast samen met meer dan 100 koplopers. Ook hebben we dagelijks bewoners geholpen die ons via mail en socials benaderden met vragen over hun eigen projecten.



## CAMPAGNE

In al onze projecten betrekken we bewoners, koplopers en initiatiefnemers uit alle windstreken van Amsterdam! In 2021 hebben we ruim 7 bewoners campagnes uitgevoerd met een gemiddeld online bereik van 50k. De diverse persaandacht en betrokken influencers maakten dit bereik nog groter.

# PROJECTEN



# Een groen Amsterdam

Vergroening is essentieel voor een klimaatbestendige en leefbare stad, waar mensen fijn kunnen wonen, werken en ontspannen. Amsterdam kampt nu al duidelijk met de gevolgen van klimaatverandering en dit zal in de toekomst verder toenemen. De duur en intensiteit van hete periodes groeit. Extreme regenval komt vaker en heftiger voor. Dit leidt tot hittestress en waterschade. Deze uitdagingen vragen om meer groen in de stad.

Groene gebieden helpen met de opvang van regenwater en verkoelen de omgeving. Groen heeft nog veel meer positieve effecten en kan een oplossing bieden voor vele stedelijke uitdagingen. We worden er gezonder, socialer en gelukkiger van. Groen kan een boost geven aan ontwikkelbuurten. Bovendien levert groen een belangrijke bijdrage aan het versterken van de biodiversiteit die wereldwijd in hoog tempo afneemt. In 2021 hebben we met onze projecten een bijdrage geleverd aan het groener, klimaatbestendiger en biodiverser maken van de stad. Vanuit ons Groen-programma hebben we het afgelopen jaar gewerkt aan de verdere (door)ontwikkeling van eigen projecten en programma's en zijn we in opdracht en/of samenwerking met partners met een aantal vergroeningsopdrachten aan de slag gegaan.



*Partners doorontwikkeling Park om de Hoek*

## Doorontwikkeling Park om de Hoek

Met Park om de Hoek veranderen we samen met bewoners en bedrijven versteende en vergeten pleintjes in de stad om tot gezellige groene buurtparken, die de leefbaarheid en klimaatbestendigheid van de buurt vergroten en waar bewoners elkaar kunnen ontmoeten.

We hebben de afgelopen jaren maar liefst 7 succesvolle Parken om de Hoek aangelegd met bewoners, bedrijven en in samenwerking met andere belangrijke stakeholders zoals de gemeente Amsterdam. Dit jaar hebben we, met behulp van financiering van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, de Park om de Hoek-methode verder ontwikkeld. Voor het ultieme groene en sociale Park om de Hoek 2.0 (PodH 2.0) sloegen we samen met gemeente Amsterdam, Studio L A, New Economy en Bloei & Groei de handen ineen. Gezamenlijke ervaringen en expertises zijn ingezet om vanuit de opgedane ervaringen een breed toepasbare Park om de Hoek-methode neer te zetten, dat co-creatie, medebeheer en private financiering borgt. Ook bewoners, gebiedsmakelaars, groencoaches en buurtorganisaties zijn betrokken bij de ontwikkeling hiervan.

De verkenning heeft geresulteerd in de ontwikkeling van een 'toolkit' bestaande uit een praatplaat waarop de Park om de Hoek-methode staat weergegeven, gespreksstarters in de vorm van een kaartspel, een opzet voor gespreksruimtes en input voor workshops. In 2022 worden de resultaten gedeeld en mogelijkheden voor nieuwe Parken om de Hoek verkend. Ook wordt onderzocht hoe de huidige Parken om de Hoek en bijbehorende communities een rol kunnen spelen bij de empowerment van andere bewoners.

**PARK OM DE HOEK**

### Park om de Hoek verkenning 2.0

Een Park om de Hoek is een groene, bodiverse ontmoetingsplek in de wijk. Een plek om bij te komen, te laden met energie, te groeien, te leren en te leven met groen. Van moeizaam tot makkelijk. Het groen, verbonden pleintjes in de stad worden voor en door bewoners ontworpen voor levendige buurtparken, die al zijn behoren. Park om de Hoek zoekt verschillende sociale en ecologische stedelijke uitdagingen, waar bewoners samen aan bijdragen en oplossingen voor zoeken. Van klimaatadaptatie tot biodiversiteit en meer saamhorigheid.

**A**

1. Het begint vaak bij een afgesproken moment (bewoners) die een groene, bodiverse ontmoetingsplek in de wijk willen realiseren.
2. De stappen van de aanpak, gekozen door bewoners, worden vastgelegd in een buurtbeheerplan/organisatie.
3. Samen plannen op haalbaarheid en impact.
4. Samen volgen twee stappen:
  - A. Bewoners werken zelf de plan voor verder uit.
  - B. Of zij doet dit onder begeleiding van een buurt (buitenschoolse) organisatie.
5. Nieuw financieringsplan als gebiedsinitiatief/gemeente subsidie en subsidie.

**B**

6. Wereld ontworpen, groen en verduurzaming van de buurt.
7. Co-creatie via gemeentelijke samenwerking.
8. Gemeentelijk ontwerp klaar en start van de aanpak.
9. Samen plannen en uitvoeren.

**C**

10. Afsluiten van de aanpak, met meer bewoners in de buurt.
11. Aan de slag met meer bewoners in de buurt.

**Quick scan plan op levensvatbaarheid & versteviging impactdoelen:**

- Energiek (inwendig/buitenschoolse)
- Sociaal (gemeente)
- Sociaal (gemeente)
- Sociaal (gemeente)
- Sociaal (gemeente)
- Sociale en ecologische impact
- Beeld bij bewoners en mogelijk realisatie van impactdoelen
- Afsluiten en plan voor meer bewoners in de buurt

**Park om de Hoek (POH) Kit**

- Website met stappenplan
- Spel kaarten
- Workshops
- Trainers

**Gespreksruimtes**

De gespreksruimte is een ruimte speciaal ontworpen om bewoners en gemeentelijke medewerkers in de buurt met elkaar in gesprek te laten gaan. Deze ruimte is bedoeld en kan doorgaan in verschillende buurten, waarbij de uitdagingen van de buurt worden besproken.

**inspiratie of helpende hand**

**Bloei & Groei** **NEW ECONOMY** **Studio LA** **Gemeente Amsterdam** **stimuleringsfonds creatieve industrie** **DE GEZONDE STAD**



## Zeeburgertuin en vergroenen met vastgoedpartijen

In de Sportheldenbuurt op Zeeburgereiland hebben wij beleggers, ontwikkelaars, bewoners en de gemeente samengebracht om een plek in deze nieuwe wijk in Amsterdam Oost te vergroenen. Vastgoedpartijen en de gemeente investeerden samen in de aanleg van de Zeeburgertuin, een grootschalige buurtmoestuin van 1 hectare die samen met bewoners is ontworpen.

Na de opening van de Zeeburgertuin begin 2021, hebben we met betrokken buurtbewoners en het consortium van vastgoedpartijen vervolprojecten verkend, zoals de mogelijkheden voor de aanleg van nieuwe buurtmoestuinen, Park om de Hoek en/of een vervolproject in hetzelfde gebied. Ook hebben we contact gelegd met meerdere vastgoedpartijen, om bij bestaande en nieuwe bouw rekening te houden met buurtgroen, en buurtmoestuinen.

## Boomparken Sportheldenbuurt, Groen Wicherskwartier en AHAM vastgoed

Concrete resultaten uit de verkenning voor de Sportheldenbuurt is de start van het Boomparken Sportheldenbuurtproject (zie hierover meer informatie onder Boomparken). Verder zijn we met een andere vastgoedpartij AHAM een gezamenlijk project gestart om een binnentuin van 1000m<sup>2</sup> in co-creatie te vergroenen. Dit doen wij samen met ontwerp bureau LandLab. De Gezonde Stad neemt de bewonersparticipatie op zich en heeft in december 2021 een sessie georganiseerd om de wensen van de bewoners op te halen. Met bewoners van a.s.r. vastgoed verkennen we de vergroening van het Wicherskwartier in west. Aankomend jaar willen wij aan de slag gaan en samen met bewoners hun gevels vergroenen.

## Bomen voor Amsterdam

In 2021 zijn we wederom partner van Plan Boom en dragen we bij aan de 10-miljoen-bomen-ambitie. Vanuit Plan Boom krijgen we subsidie om onze aanpak tot nu toe te delen in de vorm van een toolkit. Dat hebben we begin dit jaar afgerond. Positief resultaat daarvan is dat Duurzaam Den Haag op basis van ons plan van aanpak, financiering heeft kunnen realiseren bij de Gemeente Den Haag voor de aanplant van minimaal 1400 bomen op eenzelfde wijze als dat we dat in Amsterdam hebben opgezet. Daarnaast is onze rol bij Plan Boom om bomen te planten in de stad en daar financiering voor te vinden.

We hebben daarom begin dit jaar bij de gemeente Amsterdam subsidie aangevraagd voor een vervolg op ons Bomen voor Amsterdam-project. Helaas is deze subsidie niet gehonoreerd. Hierdoor hebben we een andere aanpak moeten bedenken, om in de tweede helft van 2021 onze doelen te realiseren. Positief is wel dat volgens onze contactpersoon bij de gemeente Amsterdam bewoners het herplantfonds zelf beter weten te vinden. Of dat voor een groot deel door onze campagnes komt, is lastiger te benoemen uiteraard. Maar het is wel een duidelijk verschil met hoe dat ging voor de start van ons Bomen voor Amsterdam-project.

Onze nieuwe Bomen voor Amsterdam-aanpak is gericht op het betrekken van Amsterdammers om mee te planten aan een stadsbos. Wij deelden in november 1500 jonge bomen uit die bewoners met een goede

instructie in hun tuin, op het schoolplein, of in een pot op het balkon plantten. We hebben een Club van Bomen opgericht om de komende jaren nog veel meer bomen in Amsterdam aan te leggen. Zo planten we samen een heel nieuw bos middenin de stad. In 2022 willen we deze aanpak vervolgen.



*Campagne Bomen voor Amsterdam*

## Boomparken, geveltuinen en groene slingers

In het voorjaar van 2019 startten we een nieuw project, Boomparken. Met dit project leggen we samen met bewoners groene miniparken aan in het vaak kale stukje aarde rondom bestaande bomen in een buurt. De boomparkjes geven de straten een kleurrijke boost en zijn daarnaast goed voor de biodiversiteit. Ook leren bewoners in de straat elkaar kennen en verzorgen ze samen het groen.

Ons doel voor 2021 was om ten minste 100 groene boomparken aan te leggen samen met Amsterdammers in 1 à 2 buurten en nog meer Amsterdammers te inspireren ook zelf een boompark, geveltuin of groene slinger voor de deur aan te vragen. We hebben flink aan de weg getimmerd en in 3 buurten in totaal 175 boomparken aangelegd.

### **Boomparken Centrum**

In 2020 startten we een activatiecampagne voor meer boomparken in het centrum van Amsterdam. In Amsterdam Centrum staan veel oude bomen. Boomparken kunnen daar niet aangelegd worden vanwege de vele wortels. Wij hebben daarom een aantal kwalitatief grote boomparken aangelegd in de nieuwere buurten; Oostelijke Eilanden en Westerdok. We hebben tegels eruit gewipt om de boomspiegel te kunnen vergroten en hiermee dragen we ook bij aan meer vergroening in de stad.

## Boomparken Nieuw-West

In 2021 hebben we in Geuzenveld, Slotermeer 100 boomparken aangelegd. Halverwege het jaar hebben we een nieuwe campagne gelanceerd: Boomparken voor Nieuw-West. Deze campagne hebben we online gevoerd, maar ook in de wijk zelf. We hebben de campagne verspreid via buurtorganisaties en in lege en kale boomparken bordjes neergezet die bewoners aansporen zich via de QR-code aan te melden. Na deze campagne hebben we van bewoners uit andere buurten in Nieuw-West de vraag gekregen om ook in hun buurt te starten. We gaan in 2022 ook in Sloten, Nieuw-Sloten en De Aker boomparken aanleggen.

## Boomparken Sportheldenbuurt

De afgelopen jaren is het Zeeburgereiland flink in populariteit en bevolking toegenomen. Vastgoedpartijen hebben meer huizen gerealiseerd. Al in 2018 hebben we met a.s.r. real estate de intentie vastgelegd om een écht groene leefomgeving te realiseren in de Sportheldenbuurt. We hebben dit onder andere bereikt door de Zeeburgertuin aan te leggen, maar daar houden we het niet bij. We hebben het voorstel gedaan om minstens 100 boomspiegels te vergroenen en zo'n 100 boomparken in de Sportheldenbuurt aan te leggen. Eind 2021 zijn er al 70 boomparken aangelegd. Begin 2022 komen hier nog zo'n 10 tot 15 bij. Er liggen een aantal straten op de schop waardoor we het aantal van 100 niet kunnen realiseren.

Naast boomparken proberen we ook bewoners te inspireren en activeren om zelf (ander) groen in de buurt te realiseren door bijvoorbeeld de aanvraag voor een geveltuin of gevelslinger. Om dit extra aan te jagen hebben we het Grote Groene Vinger-event georganiseerd en blogs gedeeld.



*Campagne Boomparken Sportheldenbuurt*

## Vergroeningsprojecten in opdracht en in samenwerking met partners

### **FD Mediagroep**

We gaan samen met FD Mediagroep-medewerkers de directe omgeving van hun kantoor aan het Prins Bernhardplein vergroenen. Nu nog kaal en grijs, straks een oase van groen! We hebben een succesvolle kick off gehad met FD Mediagroep, en vervolgens alle belangrijke partijen bij het project betrokken. Via een vragenlijst hebben huurders hun mening kunnen geven over het huidige en toekomstige plein. Deze input wordt vervolgens geanalyseerd en meegegeven aan de gebiedsmakelaars en team van Knowledge Mile Park (BIZ), die vanaf september 2021 de input probeert te koppelen aan het groot stedelijke plan. De groenstrook met Beursmannotje wordt samen met de gemeente en DVM begin 2022 aangepakt. De vernieuwde groenstrook willen we in 2022 vieren met een feestelijke opening voor alle betrokken partijen.

### **Lambertus Zijlplein**

Bewoners en ondernemers van het Lambertus Zijlplein in Amsterdam Geuzenveld willen meer groen op het plein. De Gezonde Stad ondersteunt bewoners en ondernemers om hun ideeën en wensen te delen en samen met de gemeente tot een gezamenlijk groenontwerp voor het plein te komen. We werken samen met verschillende buurtorganisaties zodat alle bewoners in de wijk de mogelijkheid krijgen om hun stem te laten horen. Hiervoor hebben we meerdere sessies met bewoners opgezet en zijn we in samenspraak met de bewoners en de ontwerper tot een ontwerp gekomen. Het ontwerp is inmiddels door gemeente Amsterdam vertaald tot een definitief ontwerp. De aanleg zal worden gevierd met een openingsfeest voor alle bewoners en ondernemers. Het openingsfeest is door corona uitgesteld naar het voorjaar van 2022.

### **Nicholas Ruychaverstraat**

Eind vorig jaar heeft De Gezonde Stad in opdracht van de gemeente Amsterdam input opgehaald uit de buurt voor de vergroening van de Nicolaas Ruychaverstraat. Via een vragenlijst, verspreid door online en offline promotie, zijn er door bewoners veel ideeën en wensen gedeeld. Deze zijn door ontwerper Erik Franssen vertaald naar een schetsontwerp, die tijdens een online buurtbijeenkomst is gedeeld met de buurtbewoners en lokale ondernemers. Het ontwerp is begin 2021 overgedragen aan de gemeente.

### **Vergroening Spuistraat vanuit Green Light District**

Vanuit het Green Light District zijn we samen met bewoners aan de slag gegaan met de vergroening van de Spuistraat. Zie toelichting onder Green Light District (p.32).

## Groene parkeerparadijzen en pop-up parken

We hebben onderzoek gedaan naar de mogelijkheid om parkeerplekken om te toveren tot groene parkeerparadijzen en om pop-up parken op te zetten. Dit plan hebben we bij meerdere buurtbudgetten ingediend en we zijn verkozen door buurtbewoners. Echter zijn de plannen niet door de haalbaarheidsonderzoeken van de buurtbudgetten gekomen, dus hebben we besloten hier voorlopig geen vervolg aan te geven.

## Extra toegevoegd in 2021: Onderzoek klimaatrechtvaardigheid

In 2021 deden we onderzoek naar de toegankelijkheid van vergroening voor alle Amsterdammers. Vanuit een klimaatrechtvaardigheid-lens bestudeerden we onze groene projecten (onder andere de vergroening van het Lambertus Zijlplein en de Zeeburgertuin). Daaruit kwam naar voren dat meer erkenning nodig is voor de bestaande ongelijkheden in de buurt en de invloed van verschillende instanties om groen in de stad te realiseren waar iedereen van profiteert. Op dit moment heeft niet elke Amsterdammer een gelijke kans om een groenproject te starten, onder andere doordat het aanvragen van subsidies een ingewikkeld proces is, maar ook omdat niet iedereen hier de tijd en ruimte voor heeft. Wanneer een representatieve groep bewoners de mogelijkheid krijgt om groenprojecten te starten, mee te denken in de besluitvorming en te onderhouden, waar nodig met ondersteuning van duurzaamheids- of welzijnsorganisaties, dan creëren we samen een groene stad voor alle Amsterdammers.



*Van grijs naar groen Lambertus Zijlplein*



# Een circulair Amsterdam

Amsterdam wil graag een overgang maken naar een circulaire economie. De ambitie van de gemeente Amsterdam is om in 2050 als stad geheel circulair te zijn. Er is geen afval meer en grondstoffen houden hun waarde omdat ze hoogwaardig worden hergebruikt. De energie die we gebruiken is duurzaam en er is geen milieuschade. Het afgelopen half jaar hebben we verder vervolg gegeven aan De Gezonde Stad Challenge en (door)ontwikkeling van het Afval naar Oogst-programma om de weg naar een circulaire stad in gang te zetten.

## De Gezonde Stad Challenge

In 2020 organiseerden we tijdens de start van corona Dertig Dagen Duurzaam voor onze community en voor medewerkers van FD Mediagroep. Zo konden mensen vanuit huis op een positieve manier toch aan de slag met duurzaamheid. De eerste editie voor onze community was een succes met ruim 500 deelnemers. In 2021 gaven we vervolg aan de #DertigDagenDuurzaam Challenge via een incompany-programma. De eerste deelnemer was FD Mediagroep. Zo activeren we een grote groep bewoners en medewerkers om met duurzame acties aan de slag te gaan.

## Dertig Dagen Duurzaam incompany bij Rabobank

In 2021 zijn we de uitdaging aangegaan met medewerkers van de Rabobank. Maar liefst 100 medewerkers hebben zich aangemeld en meegedaan met de challenges. Gedurende dertig dagen hebben ze 2 challenges per week gekregen om uit te voeren. We hebben een kick-off gehouden, een tussentijdse bijeenkomst en een afsluitende sessie. In de challenges werkten we samen met duurzame koplopers als Nowa, Koeckebakkers, Marie Bee Bloom en Boksschool Bijlmerbajes. De winnaar van de Dertig Dagen Duurzaam kreeg een duurzaam pakket.

## Dertig Dagen Donut

In 2021 wilden we naast een incompany-versie, nog een editie uitvoeren onder onze community. Dit keer wat meer toegespitst op circulair en specifiek op Amsterdam als donutstad. Het is ons helaas niet gelukt om aanvullende financiering te werven. Daarom hebben we tijdens de Amsterdam Donut Dagen een aangepaste versie in minimale vorm ingezet; via onze socials deelden we een week lang tips en challenges om zelf aan de slag te gaan voor een circulaire stad.

## Drie circulaire events

Circulariteit maken wij tevens tastbaar door in samenwerking met lokale circulaire koplopers een nieuwe reeks Jij Maakt de Stad-events te organiseren. Op deze manier bieden we concrete handvatten voor het sluiten van kringlopen en maken we initiatieven van circulaire koplopers zichtbaar. We richten ons op duurzaam consumeren en leefstijl. Hieronder de twee circulaire events toegelicht. De derde Jij Maakt de Stad-workshop organiseerden we vanuit de Tropentuin (zie Tropentuin, p. 23).

### Kerstbomenactie 2021

Jaarlijks gaan er in Amsterdam maar liefst 140.000 kerstbomen doorheen. De kerstbomen komen vaak uit het buitenland, worden na een maand op straat gezet en gaan uiteindelijk de verbrandingsoven in. Dat kan beter! De meest duurzame oplossing is het herplanten van de kerstbomen om ze meerdere jaren te kunnen gebruiken. Zo zorgen we voor CO<sub>2</sub>-opname in plaats van uitstoot. In Amsterdam is helaas weinig ruimte voor een kerstbomenbos. Maar ook in de stad zijn er duurzame oplossingen.

Daarom hebben we in samenwerking met MidWest en stadsdeel West een campagne opgezet, om kerstbomen uit de buurt in te zamelen en te verwerken. Samen met Nancy Wiltink van het voormalige Kerstbomenbos in Noord hebben we een video gemaakt, waarin zij het duurzame 'Kerstbomenverhaal' vertelt. Met de campagne bereikten we ruim 12.000 mensen. Buurtbewoners konden zich vervolgens aanmelden om na de Kerst hun boom in te leveren en kregen dan een goodie van o.a. Stadshout. Ook kregen kinderen uit de buurt die een boom inleverden een zakcentje, in het kader van het zakgeldproject van Midwest. Het resultaat: kinderen hebben de hele buurt leeggeveegd en er werden nog veel meer bomen ingeleverd dan verwacht! Zo hebben we meer dan 600 bomen een nieuwe bestemming gegeven als tuinpad of als compost in de omliggende buurttuinen.

### ROEF Festival

In samenwerking met Nature Bar organiseerden we op het ROEF festival een circulaire workshop zeep maken, met restafval van sinaasappelschillen. Zo wilden we deelnemers inspireren anders te kijken naar reststromen en deze juist weer in te zetten voor een nieuw product. We gaven door de dag heen drie workshops, die allemaal vol zaten. Ook deden we voorafgaand aan de workshop een duurzaamheidsquiz met feitjes uit De Gezonde Stad Monitor. De deelnemers konden wormenpoep uit de Tropentuin winnen.

Verder organiseerden we verschillende events gerelateerd aan onze projecten, zoals het bomenuitdeelevent voor Bomen voor Amsterdam, Het gras van de Buren i.s.m. Rooftop Revolution vanuit Green Light District, en het Green Light Festival.





*Viering 10-jarig bestaan I can change the world with my two hands en succesvolle pilot Afval naar Oogst*

## Afval naar Oogst

In 2020 hebben we de pilot Van Afval naar Oogst bij I Can Change the World with My Two Hands uitgevoerd. Bij het pilotproject leverden ruim 100 huishoudens hun GF-resten in waar hoogwaardige compost van gemaakt wordt. Dit kwam neer op ruim 80 kilo GF-resten per week. De compost wordt gebruikt om de moestuin mee te voeden en daar kan de buurt weer van oogsten. De kennis en expertise van Onschatbare Waarde op het gebied van composteren en de ervaring van De Gezonde Stad met communicatie en community activatie heeft tot dit mooie resultaat geleid.

### Afval naar Oogst-programma

Vanwege de succesvolle pilot, zijn we in 2021 begonnen om het Afval naar Oogst-programma te ontwikkelen. Niet alleen bij 'I can change the world with my two hands' in Amsterdam West, maar op veel meer plekken willen we Afval naar Oogst implementeren. Met financiering van Stichting Doen en de gemeente Amsterdam zijn we na de zomer van 2021 begonnen met een verkenning bij 5 initiatieven. Dit zijn de Meevaart, MidWest, het KIT, stadsboerderij Osdorp en Zimmerhoeve.

Vanuit deze verkenning en vervolgens de start bij deze vijf initiatieven, willen we een schaalbare aanpak realiseren met als onderdeel een trainingformat en toolkit die initiatieven zo veel mogelijk in staat zal stellen om Afval naar Oogst zelf te implementeren. We willen dit ook landelijk opschalen.



# Lokaal voedsel

Sinds afgelopen jaar is de aandacht voor lokaal voedsel sterk toegenomen, ook vanuit onze projecten. Daarnaast zijn we sinds begin 2021 officieel trekker van het Van Amsterdamse Bodem-platform. Hiervoor hebben we, naast onze jaarlijkse structurele subsidieaanvraag, een aparte projectaanvraag gedaan. De voortgang en evaluatie van Van Amsterdamse Bodem zal daarom ook in een apart hoofdstuk worden verwerkt (p.38)

## Stadslandbouwcollectief (verkenning SSLA)

Er zijn talloze stadslandbouwinitiatieven in en rondom Amsterdam. Als deelnemende organisatie waren we onderdeel van de start van het collectief Samenwerking Stadslandbouw Amsterdam (SSLA). Vanuit SSLA zijn we een verkenning gestart naar deze initiatieven, om in kaart te brengen wat voor uitdagingen er zijn en hoe deze initiatieven beter gefaciliteerd kunnen worden. Ook om vanuit De Gezonde Stad nog beter te weten welke rol wij hierin het beste kunnen vervullen. Het afgelopen half jaar heeft daarom vanuit De Gezonde Stad een stagiair meegewerkt aan het onderzoek in samenwerking met de overige deelnemers van SSLA.

### Uitkomsten onderzoek (in het kort)

Het onderzoek heeft uitgewezen dat er draagvlak is voor een stadslandbouwcollectief. Er is behoefte aan (gezamenlijke) lobby bij de gemeente vanuit de initiatieven, aan een loket voor praktische zaken als grond en beheer en aan meer zichtbaarheid. Zo is er vanuit de initiatieven behoefte aan een grotere bewustwording onder inwoners van Amsterdam, en meer binding met de oorsprong van voedsel. De Gezonde Stad kan hierin een partner worden, en met Van Amsterdamse Bodem een verbindende rol spelen. De Gezonde Stad zal nog op afstand meedenken bij het vervolg van SSLA, maar in het vervolg niet meer zelf onderdeel zijn van het kernteam.

## De Tropentuin

De Gezonde Stad zorgt voor participatie van de community, buurtbewoners, en huurders van het KIT, door de verhuur van moestuinbakken, en door meewerkdagen en moestuinworkshops te organiseren in de tuin die grenst aan het Oosterpark. We hebben in 2021 de Tropentuin uitgebreid en ongeveer 40 mensen hebben gebruik gemaakt van de moestuinbakken (gemiddeld 2 personen per bak). We hebben tevens een wachtlijst van mensen die ook graag een bak zouden willen huren.

## 10 x Tuinieren in de Tropen (Tropentuinssessies)

Voor huurders van de moestuinbakken in de Tropentuin hebben we bijna maandelijks Tropensessies georganiseerd, waarin we met moestuincoach Nancy Wiltink verschillende thema's bespraken en tuinders hielpen met vraagstukken. Onze community kon hier ook aan meedoen. We begonnen het seizoen met een kick-off met een workshop van Compostier over het wormenhotel en een workshop van Nancy Wiltink over moestuinieren. De tweede sessie vertelde Nancy over de invloeden van het weer op de moestuingewassen. De derde sessie van Tuinieren in de Tropen stond in het teken van bonen. We hebben de bonenbakken ingezaaid met allerlei zeldzame soorten bonen. Er waren deelnemers die al een moestuinbak huurden, buurtbewoners, en geïnteresseerden uit de bredere DGS-community die het leuk vonden om mee te helpen. Tijdens de vierde sessie vertelde Coosje Hoogendoorn van het Tropenmuseum over de tentoonstelling Syrische granen. Deze bijzondere gewassen groeiden op het terras van café De Tropen. De vijfde sessie had als thema vakantie, waarin Nancy vertelde hoe je de moestuinbak de zomermaanden en vakantieperiode goed door helpt.

Aan de maandelijkse sessies koppelden we ook andere workshops die de thema's van De Gezonde Stad raken. Zo organiseerden we op 7 juli een sessie die in het teken stond van vogels. Deelnemers konden in de Tropentuin uitleg krijgen hoe je je tuin vogelvriendelijk kan maken. Er kwam een consultant van de Vogelbescherming om er alles over te vertellen. Verder hadden we nog een sessie zaden oogsten, een sessie met thema de winterklare zin en onzin gecombineerd met een workshop fermenteren, en als afsluitende sessie mocktails maken en bollen planten.



*Tropensessie bollen planten & mocktails maken*

## Optimalisatie Tropentuin

Nieuw aangelegd in 2021 is een gemeenschappelijke pluktuin met inheemse kruiden, bonenbakken met bijzondere bonen en een stek-o-theek waar mensen stekjes kunnen ruilen. Deze stek-o-theek is zelfs opgepakt door Het Parool! Verder plaatsten we bordjes met uitleg op verschillende plekken in de tuin om bewustwording rondom afval, water, inheemse kruiden en moestuinieren te vergroten. We werken daarin nauw samen met het KIT en SDG House om de communicatie- en organisatiekracht te versterken.

Met de MAEX-impuls hebben we aan het einde van 2021 de ruimte gekregen om na te denken over een gezonder en steviger financieringsmodel voor de Tropentuin. In 2022 zullen de vervolgacties uit de verkenning verder opgepakt worden.



*Tuinieren in de Tropen*



# Community-activatie en communicatie

We geloven dat verandering begint op de plek waar je woont en werkt. Daarom startten we bottom-up projecten met én voor Amsterdammers. We zoeken aansluiting bij de energie die er al is en helpen duurzame initiatieven naar een volgende stap. Onze projecten zorgen voor vernieuwende en meetbare veranderingen in de stad. We leggen buurtparken aan, planten bomen, creëren bewustwording over duurzaamheid en brengen initiatieven samen in de vorm van workshops of labs, en we organiseren praktische events om bijvoorbeeld bewoners beter in staat te stellen hun afval te scheiden. We delen praktische tips met onze online community en geven een podium aan inspirerende Amsterdammers met een duurzaam initiatief. Onze onderzoeken, campagnes, en communicatie-uitingen zijn altijd gekoppeld aan één van onze projecten en thema's. Zo zorgen we ervoor dat we directe én zichtbare impact maken.

Door Covid-19 bracht iedereen meer tijd door in en om het huis. Daardoor ontstond het afgelopen jaar meer waardering voor de directe omgeving. Bovendien werd het belang van lokaal voedsel nog duidelijker en deden mensen vaker boodschappen bij de lokale bakker of groenteboer, zo bleek uit De Gezonde Stad Monitor. Daar speelden we op in met onze campagnes en events. In 2021 is onze community van duurzame doeners gegroeid. We bouwden indien de covidmaatregelen dat toelieten via offline projecten en events aan onze community, maar ook online via onze social media kanalen en digitale nieuwsbrief.

We organiseerden het afgelopen jaar verschillende activerende events, workshops en meet-ups rondom duurzame thema's, in samenwerking met lokale initiatieven. Van een kerstboom upcycle-event in Amsterdam West tot een bomenuitdeelevent in Amsterdam Oost. Maar ook online events, zoals het Grote Groene Vingerevent, of een online stadsquiz tijdens de lockdown in februari rondom de lancering van De Gezonde Stad Monitor.

## Online community en activatie

In 2021 is ook onze online community weer gegroeid. Vanwege Covid-19, zetten we nog steeds in op online communicatie. Met als doel zoveel mogelijk Amsterdammers te inspireren om zelf aan de slag te gaan. Dit deden we door veel zichtbaarheid te geven aan onze projecten. Maar ook door het delen van praktische tips via onze nieuwsbrief en social media kanalen. We richtten ons op de actieve en bewuste Amsterdammer, met veel energie om zelf zijn of haar handen uit de mouwen te steken.

Via onze website en social media deelden we interviews met duurzame koplopers en Amsterdamse stadmakers, waarbij we de lezer altijd aanzetten tot actie door hands-on tips. Maar we zetten ook op een laagdrempelige

manier Amsterdammers met een duurzaam project in het zonnetje, om te laten zien dat iedereen duurzaam kan doen en om zo nog meer Amsterdammers te inspireren om zelf aan de slag te gaan met het inzamelen van afval, het aanleggen van een geveltuin of je eigen groenten te verbouwen. En omdat niet iedereen door Covid-19 zelf op bezoek kon komen bij onze projecten, maakten we video's die we deelden met onze community. Via de Groene Agenda op onze website presenteerden we een overzicht van de leukste duurzame activiteiten en evenementen in Amsterdam.

### **Campagnes en community bereik**

In 2021 voerden we, gekoppeld aan onze projecten, maar liefst 7 bewonerscampagnes<sup>1</sup> uit. Met onze campagnes bereikten we met regelmaat meer dan 100.000 Amsterdammers. Influencers als Lize Korpershoek, Nina Pierson en Marieke Eyskoot, maar ook andere online platforms als Pakhuis, Buurtgroen020 en Voordewereldvanmorgen deelden onze campagnes op social media en maakten ons bereik nog groter. Daarnaast bereikten onze campagnes ook vaak de pers, die het bereik nog groter maakten (o.a. Het Parool). Via de Groene Agenda op onze website presenteerden we een overzicht van de leukste duurzame activiteiten en evenementen in Amsterdam. En via onze infomail en social media kanalen kregen wij dagelijks vragen van bewoners die wij verder op weg hielpen. Van vragen over het composteren van hun gft-afval, of mensen die willen weten hoe ze samen met hun burens de straat kunnen vergroenen.



*Deelnemers tijdens bomenuitdeelevent Bomen voor Amsterdam*

<sup>1</sup> De Gezonde Stad Monitor, Red de kerstboom, Boomparken sportheldenbuurt, Boomparken nieuw west, Smaak van amsterdam onderzoek, Bomen voor amsterdam, Smaak van amsterdam route



## Koplopers en Amsterdammer in het zonnetje

Wij zien onze rol als De Gezonde Stad om initiatieven van bewoners en ondernemers te ondersteunen en daarin verbinder en promotor te zijn. Dit doen we enerzijds door het zichtbaar maken van initiatieven en ze aan ons netwerk te verbinden, anderzijds door onze community te laten participeren en co-creaties aan te gaan. Zo hebben we in 2021 de 'Amsterdammer in het zonnetje'-rubriek opgezet, waarin we via onze sociale media kanalen een Amsterdammer die duurzaamheid hoog in het vaandel heeft staan en daar in het dagelijks leven iets mee doet een podium geven. Zo hebben we onder andere duurzame fysiotherapeut Kije en balkontuinder Hanane uitgelicht, wat weer werd opgepakt door het Noord Amsterdams Nieuwsblad. Hiermee inspireren we onze community zelf aan de slag te gaan.



*Koploper Thiemo Heilbron*

## DGS Podcast pilot

In 2021 startten we ook De Gezonde Stad Podcast als pilot. In totaal hebben we drie podcastafleveringen gelanceerd met koplopers Hanane Abaydi, Jos Timmer en Manou Anselma. Met name voor het zakelijk bereik droeg deze podcast bij (o.a. LinkedIn). In 2022 zullen we verkennen op welke wijze we hier vervolg aan zullen geven.

## De Gezonde Stad video's

Vanwege corona was het nog steeds lastig om met onze community fysieke events te organiseren. In 2021 hebben we daarom extra video's gemaakt over onze projecten ter activatie van onze community en een bredere groep Amsterdammers. De video's zijn gemaakt over de Tropentuin, Zeeburgertuin, Boomparken en De Gezonde Stad Monitor.

## DGS communicatiemiddelen

Om de community van De Gezonde Stad in 2021 te laten groeien, hebben wij een brede mix van communicatiemiddelen ingezet:

- **Website** - De Gezonde Stad-website & Park om de Hoek-website & Bomen voor Amsterdam-website
- **Facebook** - De Gezonde Stad
- **Twitter** - De Gezonde Stad
- **Instagram** - De Gezonde Stad
- **Linkedin** - De Gezonde Stad
- **Youtube & Vimeo** - De Gezonde Stad
- **Nieuwsbrief & direct mailings** - De Gezonde Stad en projecten
- **Offline** - verspreiding van posters & flyers en acties in verschillende buurten
- **Optreden op events** - georganiseerd door De Gezonde Stad of door externen

## Mediauitingen en presentaties

In 2021 werden we meer dan 25 keer genoemd in wijdverspreide media, waaronder Het Parool, NRC en AT5. We bereikten zelfs een internationaal publiek via het Zweedse Tv4, met een interview met directeur Annick Mantoua over bottom-up verduurzaming in Amsterdam. Communicatiemanager Jitske van der Goot werd geïnterviewd over Afval naar Oogst in Voor de Wereld van Morgen en over Van Amsterdamse Bodem in de Uitkrant. Projectleider Juliët van Es werd geïnterviewd door AT5 over het belang van groen voor de stad, Aukje Ypma gaf een presentatie over Afval naar oogst in Pakhuis en de rest van het team gaf ook diverse presentaties.

- NRC publicatie over De Gezonde Stad Monitor
- Het Parool: over vergroening in Amsterdam n.a.v. De Gezonde Stad Monitor
- How to build a better city-guide: publicatie over De Gezonde Stad en boomparken.
- Indische Buurt-tv: interview met projectleider Juliët van Es over Afval tot Compost.
- Binnenkrant: publicatie over Green Light District en het vergroenen van de Spuistraat.
- TV4 Zweden: interview met Annick Mantoua over donut-modellen en de stad.
- Het Parool: artikel over de Smaak van Amsterdam, voor Van Amsterdamse Bodem.
- Het Parool: publicatie over de stekjeskast in de Tropentuin.
- Amsterdam FM/Salto: radio interview met projectleider Jitske van der Goot over de smaak van Amsterdam
- Uitkrant over stadslandbouw met projectleider Jitske van der Goot
- Brugkrant over de Tropentuin
- AT5 interview met projectleider Juliet van Es over vergroening en nieuwbouw
- Noord Amsterdams Nieuwsblad met een artikel over Balkontuin Hanane Saja
- Artikel over Afval naar Oogst in Westkrant (najaar 2021)
- Voordewereldvanmorgen over Afval naar Oogst
- Westkrant over Afval naar oogst

- Bomenkrant over Bomen voor Amsterdam
- Telegraaf over de Smaak van Amsterdam route
- Het Parool: over de Smaak van Amsterdam Route (weekendtip)
- Het Parool: over Green Light District

Ook waren we zichtbaar op verschillende podia. We gaven onder andere presentaties bij:

- BrandedU Women's visibility week, Annick Mantoua
- Verbindingsfestival, Annick Mantoua over de Zeeburgertuin
- Pakhuis de Zwijger, Expertise Sessie Gezond & Zorgzaam
- Hogeschool Den Haag , Gastcollege door Annick Mantoua
- Buurthuis de Eester, presentatie circulair voedselsysteem door Nijs Ruijs
- SDG House, presentatie Isabelle van der Poel over de Tropicentuin
- Studievereniging Sarphati, presentatie Valerie bij studievereniging Sarphati voor toekomstige sociaal geografen en planologen
- Pakhuis de Zwijger, presentatie Afval naar Oogst door Aukje Ypma



## De Gezonde Stad Monitor

Elk jaar doen we onderzoek naar hoe het ervoor staat in Amsterdam op het gebied van duurzaamheid. We hebben afgelopen jaren de pijlers 'groen', 'afvalvrij', 'voedsel', 'schone lucht' en 'energie' gebruikt, om in deze thema's onderzoek te doen naar de doelen van de gemeente, onze doelen, de stand van zaken, en wat er nog moet gebeuren om de doelen te bereiken. Ook inspireren we de lezer met praktische projecten en tips om zelf aan de slag te gaan binnen een thema. De Gezonde Stad Monitor 2020 is begin 2021 feestelijk gelanceerd met

'De Online Stadsquiz - Hoe Duurzaam is Amsterdam?', een online evenement waarin we de resultaten in interactieve quiz-vorm deelden met de deelnemers. Deelnemers konden vooraf een duurzaam borrelpakket bestellen. Larry Jackson was onze host, en er zijn twee winnaars uit de quiz gekomen. Hen hebben we een duurzaam prijzenpakket gegeven, én een boom die geplant is in Amsterdam Oost.

In de tweede helft van 2021 heeft onderzoeksstagiair Milou onderzoek gedaan naar de duurzame trends in Amsterdam en De Gezonde Stad Monitor 2021 geschreven. We hebben het werkdocument en alle bronnen geupdate en begin 2022 hebben we de Monitor feestelijk gelanceerd met een Jij Maakt de Stad Pubquiz in Podium Mozaïek.

## Evenementen

We zetten in 2021 niet alleen maar in op online activatie, maar organiseerden ook een aantal events. Doel van deze events was om onze community en andere Amsterdammers te activeren om zelf duurzaam aan de slag te gaan. Eerder hebben we de events toegelicht die we organiseerden rondom circulair (kerstbomen, Roef) en vanuit de Tropentuin (10 x tuinieren in de tropen). Hieronder de andere (groene) events die we speciaal voor de groeiende DGS-community organiseerden.

### **De Online Stadsquiz - Hoe Duurzaam is Amsterdam?**

De Gezonde Stad Monitor is begin 2021 feestelijk gelanceerd met een online evenement: De Online Stadsquiz - Hoe Duurzaam is Amsterdam? In de vorm van een pubquiz maakten we de feiten uit de monitor toegankelijk voor een groot publiek, met vragen over alle thema's, gehost door Larry Jackson. Hieraan hebben meer dan 120 mensen meegedaan en hebben we online ruim 16.402 Amsterdammers bereikt. Ook publiceerde NRC Handelsblad een uitgebreid artikel over de Monitor in de weekendeditie, in het Amsterdam katern.

### **De Monitor Live: Thema Groen**

Naar aanleiding van de Monitor 2020 hebben we een online evenement georganiseerd rondom het thema groen. Hier hebben we Nadina Galle voor uitgenodigd. Nadina maakt impact op het gebied van duurzaamheid in Amsterdam door haar grensverleggende onderzoeken en projecten op het gebied van (onze relatie tot) natuur in de stad. De deelnemers konden voor het begin van de Q&A hun vragen voor Nadina insturen en we hebben er een informatieve en gezellige avond van gemaakt!

### **Het Grote Groene Vingers Event**

Tijdens het online evenement wat op 20 mei plaatsvond, boden we bewoners, beheerders van boomparken en parken om de hoek, en andere geïnteresseerden de kans om alle vragen over het beheer van een boompark, tuin of balkontuin te stellen. Isabelle van der Poel was er vanuit De Gezonde Stad om al deze vragen te beantwoorden en een presentatie te geven met tips en tricks. Daarna was Nicky Castricum, de vlinderman van Vlindertuin Mot in Mokum te gast om alles over vlinders en bijen in de stad te vertellen en informatie over planten te geven die de aanwezigheid van vlinders en bijen bevorderen.

## Jij maakt de stad - in de kas

Ook organiseerden we nog een open spreekuur in de Tropentuin, Jij Maakt de Stad - spreekuur in de kas, voor de community om vragen te kunnen stellen of met een idee te komen, waar wij ze dan mee verder konden helpen vanuit onze expertises. Door de coronamaatregelen is deze sessie helaas kleinschalig gebleven. In 2022 verkennen we een vervolg.



*Circulaire zeep workshop tijdens ROEF festival*

## Zakelijk netwerk & partnerships

De Gezonde Stad werkte in 2021 samen met een diverse mix van partners en buurtinitiatieven. Een netwerk van partijen die zich hard maken voor een duurzame stad, vanuit een basis van wederkerigheid. Daardoor bereikten we Amsterdammers niet alleen via onze eigen communicatiekanalen, maar ook via de kanalen van deze partners. Dankzij deze samengebrachte netwerken, kennis en communicatiekracht konden we ons bereik dit jaar laten groeien. Zo vergrootten we samen onze impact en versterkten we elkaar.

Mede vanwege het coronavirus, zetten we net als vorig jaar flink in op online communicatie, met als doel zoveel mogelijk Amsterdammers te inspireren om zelf aan de slag te gaan. Dit deden we door veel zichtbaarheid te geven aan onze projecten. Maar ook door het delen van praktische tips via onze nieuwsbrief en social media kanalen, door interviews met duurzame koplopers en Amsterdamse stadmakers.

## Zakelijk netwerk & partnerships

Een grote wens is om onze zakelijke doelgroep beter te bedienen en ons zakelijk netwerk verder uit te bouwen. Het afgelopen half jaar zijn we gestart met een verkenning onder vastgoedpartijen, fondsen, en hebben we nieuwe partners als Rabobank mogen verwelkomen. Ons doel is om partners niet alleen projectmatig te verbinden, maar structureel door middel van programma's en idealiter als partner van De Gezonde Stad. Daarom hebben we de keuze gemaakt om per 2022 iemand aan te nemen als Manager Strategisch Partnerships & projects om dit aan te gaan jagen.

We hebben in 2021 aan meerdere zakelijke events bijgedragen. Voorbeelden hiervan zijn onder andere de Women's Visibility Week, het Verbindingsfestival, en een Expertsessie Gezond & Zorgzaam in Pakhuis de Zwijger.

Naast deelname in de Duurzaamheidsraad en recentelijk ook de Voedselraad van de gemeente Amsterdam, hebben we het afgelopen jaar diverse contacten verder opgebouwd en relaties binnen de gemeente versterkt. Doel hiervan is om kruisbestuiving te bevorderen en verbinding tussen beleid en praktijk. Om hier invulling aan te geven zijn er diverse vaste bespreekmomenten ingepland met contactpersonen vanuit strategie, circulair, klimaatneutraal, groene & gezonde stad. Daarnaast heeft De Gezonde Stad tijdens verschillende overleggen gepresenteerd en kennis uitgewisseld, onder andere bij het Groene & Gezonde Stad team en duurzaamheidsadviseurs. Daarnaast proberen we ook de relatie met de diverse stadsdelen verder op te bouwen. De samenwerking met de stadsdelen kan nog versterkt worden qua onderlinge verwachtingen; o.a. beter van elkaar weten waar we elkaar voor kunnen vragen en wat De Gezonde Stad wel/niet kan doen en doet vanuit de structurele subsidie. In 2022 willen we daar extra aandacht aan geven.

Andere lobby- en kennisuitwisseling werkzaamheden die we uitvoeren betreffen ook contacten met politieke partijen. Naar de verkiezingen toe hebben we daar extra aandacht aan besteed.

Tot slot zetten we steeds meer in op de toevoeging van strategische samenwerking met partners in onze programma's. Het afgelopen jaar hebben we dan ook voor alle programma's samenwerking met partners opgezet en verder versterkt. Zie hieronder voorbeelden van onze strategische samenwerkingspartners:

- Afval naar Oogst: Stichting Onschatbare Waarde (I Can Change the world with my two hands), Midwest, Stadsboerderij Osdorp, Zimmerhoeve, KIT, gemeente Amsterdam (afval en grondstoffen en circulair)
- Van Amsterdamse Bodem: Food Cabinet, Rabobank, Gemeente Amsterdam (voedsel, groen en gezonde stad, circulair, gezond), Anmec, Pakhuis, HVA, Future of Food Institute
- Park om de Hoek: samenwerking met Bloei & Groei, Studio LA, New economy en gemeente Amsterdam (groene en gezonde stad)
- Vervolg Zeeburgertuin met vastgoedpartijen: a.s.r. vastgoed, Altera, Rockfield, gemeente (Stadsdeel oost)
- Plan Boom: NMF, Duurzaam Den Haag, Milieucentrum Rotterdam
- Green Light District: De Groene Grachten, TU Delft, Rooftop Revolution, NV Zeedijk
- Tropentuin: SDG House, KIT, huurders, moestuinschool Nancy Wiltink



THE  
UPCYCLE

13

YOUTUBE.COM/AMSTERDAMLIVE  
AMSTERDAM  
LIVE

RECYCLE  
LIVE  
AMSTERDAM

# Green Light District

Het oudste gedeelte van de stad, inclusief het 'Red Light District', is omgedoopt tot het 'Green Light District'. In het Green Light District (postcodegebied 1012) zijn wij sinds 2019 bottom-up aan de slag om met de buurt en andere partners in de stad een belangrijke bijdrage te leveren aan het verduurzamen van het oude centrum van Amsterdam. De founding partners bestaan naast De Gezonde Stad, uit De Groene Grachten, NV Zeedijk, TU Delft, Rooftop Revolution, Gemeente Amsterdam en EIT Climate-KIC. Vanuit De Gezonde Stad zijn we verantwoordelijk voor communitybuilding, activatie van bewoners en de communicatie. Door samen met de buurt juist in dit moeilijkste gedeelte van de stad te beginnen, kunnen we een voorbeeld stellen voor anderen in Amsterdam, in Nederland en de rest van de wereld.

## Communitybuilding

We willen een groeiende groep van bewoners en de ondernemers in postcodegebied 1012 binden en stimuleren om zich in te zetten voor een groen en duurzaam Green Light District. Hierin werken we nauw samen met NV Zeedijk en de gemeente Amsterdam (gebiedsmakelaars, stadsdeel centrum).

## Ambassadeurs & meet-ups

In 2021 hebben we in samenwerking met de NV Zeedijk, een groep van ambassadeurs opgezet, waarmee we maandelijks meet-ups organiseerden om nog een grotere groep te bereiken. Dit zijn bewoners en ondernemers die actief zijn in de buurt en die eigenaarschap voelen bij het Green Light District. Iedere ambassadeur heeft een eigen project wat een concreet voorbeeld is van verduurzaming en vergroening in het gebied en andere bewoners en ondernemers inspireert om ook mee te doen.

## Spuistraat vergroening

Een bewoner van de Spuistraat heeft Green Light District gevraagd haar te helpen de straat samen met andere bewoners en ondernemers groener te maken. Samen met de gemeente hebben we eind 2020 de randvoorwaarden afgestemd. In 2021 hebben we een community van bewoners geactiveerd en aan ons verbonden. We hebben een ontwerp en een beheerplan opgesteld en zijn met de gemeente in afstemming over de uitvoering.

## Nature Bar

In 2020 heeft initiatiefnemer Marlies deelgenomen aan het Green Light Lab met haar circulaire zeep Nature Bar. Hier is een vruchtbare samenwerking uit ontstaan. Vanuit Green Light District hebben we haar geholpen met een subsidieaanvraag, die zij ook gekregen heeft. Daarnaast heeft ze haar 'zeepatelier' tijdelijk gevestigd in de Green Light Hub. Begin 2021 hebben we voor Nature Bar een reststromenonderzoek gedaan. Dit resulteerde in



meer dan vijf ondernemers uit het Green Light District, die geïnteresseerd waren in een samenwerking met Nature Bar, en op wekelijkse basis reststromen leveren voor haar circulaire zeep.

### **Het Gras van de Buren**

In samenwerking met Green Light District en bewonersvereniging De Halve Wereld hebben we op 8 juli een evenement georganiseerd, waarbij deelnemers een rondleiding door het complex van De Halve Wereld kregen. Ze kregen uitleg over de vergroening die daar heeft plaatsgevonden, en konden concrete workshops volgen, bijvoorbeeld over groene daken. Hier hebben we vanuit De Gezonde Stad een workshop zaadbommen maken gegeven. Ruim 150 zaadbommen met biologisch bloemenzaad zijn door de bezoekers in de buurt verspreid. Dit evenement heeft deelnemers geïnspireerd om zelf met groen hun eigen buurt te doen opbloeien.

### **Gebiedsgerichte community aanpak**

Naast wekelijkse community-building-werkzaamheden, zijn we ook bezig om onze 'lessons learned' vast te leggen ter versterking van onze community aanpak, maar ook om het straks met een grotere groep te kunnen delen. Zodat de lessen die we vanuit Green Light District leren, ook benut kunnen worden op andere plekken.



*Campagnebeeld 'Gras van de buren'*

## Communicatie

Binnen het Green Light District-consortium is De Gezonde Stad verantwoordelijk voor de communicatie en PR van het project. Bewoners en ondernemers uit het 1012-postcodegebied zijn de doelgroep waarop we ons focussen. We deelden doorlopend inspirerende voorbeelden uit de buurt op de Green Light District-website en social media en zorgden voor continue stroom van media-aandacht en online buzz. We positioneerden Green Light District als icoonproject binnen en buiten Amsterdam. Met media-aandacht van lokale, regionale en nationale media en platforms, bereikten we meer dan twee miljoen personen in 2021. We bouwden een online community van meer dan 5000 volgers op de social media kanalen. Daarnaast droegen we bij aan de volgende projecten binnen het Green Light District.

### Icoonprojecten

Vier icoonprojecten vormen de basis van Green Light District: twee aardgasvrije appartementen in monumentale panden, een historisch pand dat geheel verduurzaamd wordt, een pilot met warmteopslag in kademuren en een sustainable shoppingstreet. De kennis die we opdoen bij het realiseren van deze icoonprojecten willen we zo breed mogelijk delen. De bewoners van de aardgasvrije appartementen bloggen elke maand over hun ervaringen en delen duurzame tips. We organiseren open dagen voor de buurt rondom de andere icoonprojecten, delen updates via social media en organiseren persevents. Daarbij werken we nauw samen met stadsdeel centrum. Na twee succesvolle persevents in 2020 met een persbereik van meer dan 1 miljoen, o.a. rondom een van de icoonprojecten, organiseerden we in november 2021 opnieuw een persmoment rondom de drie overige icoonprojecten.

### Groene daken

Samen met Rooftop Revolution, een van de partners in het consortium, startten we afgelopen voorjaar een campagne rondom groene daken. De campagne werd o.a. gedeeld door stadsdeel centrum en leverde vier aanmeldingen op van bewoners in het 1012-gebied die graag een groen dak willen. Daarnaast droeg de campagne bij aan bewustwording over het nut en de voordelen van groene daken. We sloten de campagne af met een event voor buurtbewoners, 'het gras van de burens.'

### Energieadviezen

Samen met De Groene Grachten lanceerden we in de zomer een campagne voor gratis energieadviezen voor pandeigenaren. In het tweede kwartaal zijn hiervoor de voorbereidingen getroffen. We werken o.a. samen met stadsdeel centrum rondom de campagne Zon in Centrum. Doel is om 100 pandeigenaren te voorzien van een persoonlijk en op maat gemaakt energieadvies. De adviezen werden in het najaar uitgevoerd door De Groene Grachten.

## Visual roadmap

Samen met de TU Delft hebben we een visual roadmap gerealiseerd; een visuele vertaling van onderzoek van de TU Delft naar een infographic met alle uitdagingen, potenties, en een duurzaam toekomstbeeld van de Amsterdamse binnenstad. De Visual Roadmap hebben we in samenwerking met Studio Kars&Boom gemaakt.



*Driedelige Visual Roadmap*

## Online middelen en bereik

We zetten met Green Light District verschillende online en offline middelen in om ons bereik zo groot mogelijk te maken, en de impact te versterken. Zo hebben we onze website, een nieuwsbrief, en verschillende social media kanalen waarop we wekelijks inspirerende en activerende content delen. Ook organiseerden we evenementen en is onze communitymanager in de buurt aanwezig.

De communicatiemiddelen die we hebben ingezet om ons bereik te vergroten zijn de volgende:

**Website** - Green Light District

**Facebook** - Green Light District

**Instagram** - greenlightdistrictamsterdam

**Twitter** - GreenLightAms

**Nieuwsbrief** - Green Light District

**Offline** - evenementen & aanwezigheid van de communitymanager in de buurt

We zijn in 2021 in verschillende nieuwsbladen verschenen, waaronder het Parool, Cobouw en de buurtkrant d'Oude Binnenstad. Ook zijn we te gast geweest bij een livecast van Pakhuis de Zwijger en de Week van het Duurzaam Erfgoed. De Zweedse televisiezender TV 4 maakte een item over duurzaam Amsterdam, waarin we iets mochten vertellen over onze bottom-up aanpak in het Green Light District. Hiermee hebben we ons bereik in de eerste helft van 2021 aanzienlijk vergroot. Met het Green Light Festival in november 2021, en een pr-moment rondom de iconoprojecten, hebben we nog een mooie groei in bereik doorgemaakt.

### **Resultaat/impactcijfers**

- Een lokale community van X-aantal betrokken buurtbewoners en lokale ondernemers
- >10 Green Light District ambassadeurs, die zich samen actief inzetten voor een duurzame buurt.
- Online community van meer dan 5000 volgers op social media, 500 abonnees op de maandelijkse digitale nieuwsbrief, circa 100 maandelijkse bezoekers op de Green Light District website
- Mediabereik: 2 miljoen
- 8 meetups rondom verschillende duurzame thema's en 2 grote events.
- Publicatie Visual Roadmap

SUPERMARKT  
DELICATESSEN  
SLAGERU



# Van Amsterdamse Bodem

Sinds 2021 zijn we vanuit De Gezonde Stad officieel de trekker van het platform Van Amsterdamse Bodem. We werken hierin nauw samen met Food Cabinet, als onze PR- en campagnepartner. Het doel is om van het platform dé plek te maken waar al het lokale, duurzame en gezonde voedsel uit de Metropoolregio Amsterdam samenkomt. Een plek waar we alle smaken van de stad met elkaar delen en vieren. We verbinden producenten, voedselinitiatieven en consumenten, we delen de nieuwste lokale adresjes, beantwoorden vragen van consumenten en delen in onze agenda een actueel overzicht van de leukste lokale evenementen op het gebied van voedsel. Zo zorgen we er samen voor dat steeds meer Amsterdammers lekker lokaal, gezond en duurzaam eten op tafel zetten.

## Online zichtbaarheid

Om Van Amsterdamse Bodem via diverse kanalen zichtbaar te maken hebben we naast de bestaande Facebook-pagina, een Instagram-pagina en een maandelijks nieuwsbrief opgezet. Hier delen we de leukste lokale adresjes en tips om lekker lokaal eten op tafel te zetten. Ook hebben we de website een flinke update gegeven: we hebben contact opgenomen met de initiatieven die op de website stonden en waar nodig de informatie op de website over de bestaande initiatieven geactualiseerd, maar ook nieuwe ondernemers toegevoegd aan het platform. Er staan nu 220 initiatieven op het platform. Samen met de verschillende initiatieven houden we de website levend en zorgen we voor een actuele evenementenagenda.

## Meet-up voor voedselinitiatieven

Op 15 april 2021 organiseerden we een online meet-up voor voedselinitiatieven uit de Metropoolregio, met als doel om kennis te maken, onze plannen voor Van Amsterdamse Bodem te delen en te horen wat er speelt in het voedsellandschap. Abdelhamid Idrissi gaf een mini-college over Boeren voor Buren, in breakout rooms hebben we besproken wat er nodig is om lokaal voedsel bekender te maken onder consumenten en er was ruimte voor initiatieven om onderling kennis uit te wisselen.

## Onderzoek naar de 'Smaak van Amsterdam' en PR-lancering

Samen met Food Cabinet lanceerden we het vernieuwde platform op 11 juni voor pers. De basis voor het prevent was een onderzoek naar 'de Smaak van Amsterdam', waar meer dan 1000 Amsterdammers aan meewerkten, in samenwerking met Future of Food Institute en Food Cabinet. Mensen uit verschillende leeftijdsgroepen, geslachten en alle stadsdelen hebben uiteindelijk een representatieve enquête ingevuld.

Op basis van de onderzoeksresultaten heeft Chef Vanja van der Leeden een heerlijke italo-indo pasta gemaakt, die we op 11 juni hebben geserveerd in de Centrale Markthal, aan de kinderburgemeester Dominic en genodigden. We hebben daarnaast zo'n 150 porties uitgedeeld aan Amsterdammers die een gezonde maaltijd goed kunnen gebruiken, in samenwerking met BuurtBuik, de Regenbooggroep, Stichting Hoop voor Morgen en Stichting Dappere Dames. Naar aanleiding van een oproep die we uitzetten onder onze volgers, hebben we twee vlogs gemaakt van Amsterdammers die zelf thuis De Smaak van Amsterdam op tafel zetten, waarbij ze gebruik maken van lokale ingrediënten.



*PR-event 'Smaak van Amsterdam'*

## Nieuwe partners en samenwerkingen

In 2021 hebben we nieuwe partners aan Van Amsterdamse Bodem verbonden. De Rabobank is sinds dit jaar financieel partner van Van Amsterdamse Bodem. Daarnaast hebben we de reeds bestaande netwerkraad (Pakhuis, HVA, Anmec, Foodcouncil) weer nieuw leven ingeblazen en hebben we contact met nieuwe leden van de netwerkraad (o.a. Food Hub en Voedsel Verbindt). Ook hebben we deelgenomen aan een eerste Voedselraadbijeenkomst van de gemeente. Tot slot zijn we gestart om aanvullende financiering aan te wenden vanuit andere partners en fondsen, wat we het komende half jaar zullen vervolgen.

## Smaak van Amsterdam (fiets)Route

Eind 2021 ontwikkelden we samen met een aantal lokale Van Amsterdamse Bodem-voedselproducenten en -initiatieven de Smaak van Amsterdam (fiets)route door Amsterdam Oost en Zuidoost. Deelnemers konden ingrediënten verzamelen voor een heerlijke winterse stamppot met een twist van chef Jos Timmer van restaurant de Kas. Amsterdammers konden de route op eigen gelegenheid volgen op de fiets, lopend of met het OV. De aangesloten initiatieven waar ze langs kwamen waren Thull's Deli, Baking Lab Amsterdam, Helal Buurtsuper, Anna's Tuin en Ruigte, Restaurant Elixer, Yemayá's Vegan Corner en Kaasboerderij Gein Genoegen. Zo ontdekten Amsterdammers een nieuw deel van de stad, konden ze zien waar hun eten vandaan komt en zetten ze na een sportieve route een lekkere gezonde, lokale en duurzame maaltijd op tafel. Ook gaven we 50 maaltijden weg aan klanten van het initiatief Boeren voor Buren en mensen uit onze netwerkraad. De route had een online bereik van bijna 85.000 en daarnaast werd in zowel Het Parool als de Telegraaf aandacht besteed aan de route en deelden diverse influencers (Nina Pierson >60k volgers) en online platforms (Kidsproof) het door waardoor het in totaal een nog veel groter bereik heeft gekregen.

## Ondernemers Voor Een Gezond Amsterdam

Een gezonder voedselaanbod in Amsterdam is belangrijk. Ondernemers spelen hierin een bepalende rol. Ondernemers voor een Gezond Amsterdam (OVEGA) is een netwerk van ondernemers die actie willen ondernemen om de voedselomgeving gezonder te maken. Het netwerk is er voor alle ondernemers die invloed hebben op de Amsterdamse voedselomgeving. Door middel van het OVEGA-netwerk betrekken we ondernemers bij een gezonder voedselaanbod in de stad. Hierbij willen we kennis ophalen en inspireren tot actie. In 2021 is met deze insteek een bijeenkomst georganiseerd voor speeltuinen. Ook zijn de banden met de reeds betrokken OVEGA-leden opnieuw aangehaald en is van alle aangesloten ondernemers een interview en portret gemaakt, die we in 2022 maandelijks plaatsen op de Van Amsterdamse Bodem-kanalen.

OVEGA bestaat sinds maart 2017 als onderdeel van de Amsterdamse Aanpak Gezond Gewicht van de gemeente. Sinds 2021 is het onderdeel van platform Van Amsterdamse Bodem. Het platform is in 2017 opgezet door een samenwerking van de gemeente Amsterdam, De Gezonde Stad, Pakhuis de Zwijger, Eetbaar Amsterdam, AMS, Hogeschool van Amsterdam en Anmec. Sinds 2021 is Van Amsterdamse Bodem onderdeel van De Gezonde Stad. In nauwe samenwerking met Food Cabinet, gemeente Amsterdam, Rabobank, OVEGA en een netwerkraad streven we naar een gezond, duurzaam en divers voedselaanbod voor alle Amsterdammers.



## DE ORGANISATIE

# Een duurzame organisatie

De Gezonde Stad heeft zich in de afgelopen negen jaar ontwikkeld tot een vernieuwende organisatie met een grote community van Amsterdammers en een rijk portfolio aan projecten. De Gezonde Stad wil natuurlijk niet alleen maar duurzame projecten uitvoeren, maar zelf ook duurzaam zijn. Door het goede voorbeeld te geven dragen we onze duurzame boodschap uit. Bij bedrijfsmatige keuzes speelt duurzaamheid een doorslaggevende rol.

### Duurzame huisvesting

De Gezonde Stad houdt kantoor in het Koninklijk Instituut voor de Tropen aan de Mauritskade. Het KIT is als SDG House een hub voor vele bedrijven en organisaties die zich bezighouden met duurzame ontwikkeling. In dit pand maken we waardevolle connecties en werken we bijvoorbeeld samen met de De Groene Grachten, Rooftop Revolution en het KIT zelf. Ons kantoor staat en hangt helemaal vol met planten, wat zorgt voor een inspirerende fijne werkplek. Samen met het KIT leveren we ook een actieve bijdrage aan de Tropentuin, in de achtertuin van het KIT, waar ook verschillende huurders van het KIT moestuinieren. In 2021 hebben we vanwege Covid-19 het grootste gedeelte vanuit huis moeten werken.

### Het team

Het team bestond in 2021 uit negen medewerkers met een contract voor bepaalde tijd en drie medewerkers met een contract voor onbepaalde tijd. Samen kwam dit uit op 6,39 FTE. Er is een aantal wisselingen in het personeelsbestand geweest, het vaste team zag er in 2021 als volgt uit:

- Annick Mantoua - directeur
- Erik Franssen - operationeel en financieel manager
- Lesley Walet - projectleider (t/m juni 2021)
- Aukje Ypma - projectleider
- Juliet van Es - projectleider
- Jitske van der Goot - communicatiespecialist
- Valerie Gies - tijdelijke projectmedewerker (t/m augustus 2021)
- Ananda Binckhorst – tijdelijke projectmedewerker (t/m augustus 2021)
- Kiran Aluvihare - communicatie- en projectmedewerker (t/m juni 2021)
- Isabelle van der Poel - projectmedewerker communicatie (vanaf half april 2021)

Eind juni is van projectleider Lesley Walet, na bijna 4 jaar, afscheid genomen. De reden betrof een verhuizing naar het buitenland. Verder is voor een aantal projecten tijdelijke versterking ingezet, waardoor een paar projectmedewerkers tijdelijk het team versterkten.

Naast het vaste team werkten in 2021 drie freelancers mee aan projecten voor De Gezonde Stad en werd het team versterkt door een wisselende groep van drie stagiairs.

Het bestuur van De Gezonde Stad bestond in 2021 uit:

- Edwin van Uum - bestuursvoorzitter
- Magdalena Matei - penningmeester
- Rens Wijnakker - bestuurslid (afscheid juli 2021)
- Pablo van Klinken - bestuurslid
- Ingrid van Rossum - bestuurslid
- Esther Vlaswinkel - bestuurslid (vanaf juni 2021)

## Inspiratie & uitjes

We hebben dit jaar met het team een DISC-test gedaan en een aansluitende DISC-teamdag gehad bij Stadsboerderij Osdorp. Ieder teamlid heeft ook een individueel gesprek gehad met een DISC-coach. Verder organiseren we normaal gesproken uitjes en kwartaalsessies op inspirerende locaties in de stad. Helaas kon dat door de lockdown niet doorgaan en kon alleen één kwartaalsessie op locatie gehouden worden. Die was bij de bosbaan in het Amsterdamse Bos. Wel hebben we een aantal keer een borreltje in de Tropentuin gehad, en een leuke speurtocht naar de vogels in het Oosterpark. Verder was er nog een inspiratieavond georganiseerd; de DGS Fabrications night door oud-bestuurslid Rens Wijnakker.

## Werkuren en ziekteverzuim

Het overgrote deel van onze tijd besteedden wij in 2021 aan onze kernactiviteiten. Bijna 50% van de werkbare uren hebben we besteed aan projecten en opdrachten. Iets meer dan 10% van onze uren hebben we besteed aan het organiseren van evenementen voor onze community, het ondersteunen van bewonersinitiatieven en het uitvoeren van communicatiewerkzaamheden en activiteiten, zoals campagnes. Helaas konden er door de coronamaatregelen niet veel evenementen georganiseerd worden. Ongeveer 30% van onze tijd ging naar organisatieontwikkeling, netwerken, strategie, beïnvloeding en externe vertegenwoordiging zoals het geven van presentaties, en ongeveer 10% naar bedrijfsmatige of operationele zaken zoals HRM, financiële administratie, verantwoording, persoonlijke ontwikkeling, ICT en bestuur.

Het ziekteverzuimpercentage was in totaal 0,97%.

## ANBI

De Gezonde Stad is een stichting met een ANBI status.

## **COLOFON**

De Gezonde Stad  
Mauritskade 64  
1092 AD Amsterdam  
[www.degezondestad.org](http://www.degezondestad.org)

### **Tekst en bijdragen**

Annick Mantoua, Jitske van der Goot, Isabelle van der Poel,  
Aukje Ypma, Juliët van Es, Marijn Kallenberg, Erik Franssen

### **Redactie**

Annick Mantoua & Isabelle van der Poel

### **Beeld**

De Gezonde Stad & Carly Wollaert