

# JAAAR- VERSLAG 2019

DE  
GEZONDE  
STAD

# INHOUDS- OPGAVE



- 1 VOORWOORD
- 5 EEN TERUGBLIK OP 2019
- 9 AMSTERDAM KLIMAATBESTENDIG
- 15 AMSTERDAM CIRCULAIR
- 19 DUURZAME BUURTEN
- 23 ONZE COMMUNITY
- 27 COMMUNICATIE
- 34 DUURZAME OPDRACHTEN
- 37 ONZE ORGANISATIE
- 40 HET FINANCIËLE JAARVERSLAG



**VOOR-  
WOORD**





# Samen steken we de handen uit de mouwen!

**De Gezonde Stad is een stichting met ambitie die werkt aan positieve duurzame impact in Amsterdam. Samen met onze actieve community, de gemeente en koplopers uit het bedrijfsleven steken we onze handen uit de mouwen voor een gezonde stad.**

## **Een leefbare, groene stad**

Jij ziet het. Ik zie het, we zien het allemaal. Amsterdam verandert in hoog tempo. Steeds opnieuw. Het gonst en sputtert onder de groei van inwoners, economie en mobiliteit. Met de groei van de stad horen we ook de roep om plekken om te verblijven. In een buurtpark, op een groen dak of gewoon op je eigen balkon. Met zicht op een boom. In rust en met groen.

Als bestuur van De Gezonde Stad zien we hoe essentieel de behoefte is aan groen in een groeiende, volle stad. Groen moet niet ver weg, buiten de stad liggen, maar gewoon om de hoek, in je eigen straat, in je eigen buurt. Afgelopen jaar hebben we met De Gezonde Stad opnieuw hard gewerkt aan de vergroening van de stad met projecten als De Amsterdamse Balkontuin, Boomparken voor West en Park om de Hoek. Ook hebben we vervolg gegeven aan het project Bomen voor Amsterdam. Na het succes van de eerste campagne gaan er opnieuw meer dan 150 bomen de grond in! En we schalen op met projecten als het 'Green Light District' waar we, samen met onze partners, bewoners en ondernemers, een hele buurt gaan verduurzamen. Zo werken we samen aan een klimaatbestendige, leefbare en biodiverse stad.

## **Nieuwe gezichten, nieuw elan**

Amsterdam verandert, en zo ook de organisatie van De Gezonde Stad. Het team heeft zich dit jaar vernieuwd en werkt binnen een nieuwe organisatiestructuur. Eind 2019 is Annick Mantoua aangetreden als nieuwe directeur. Zij volgt hiermee Jaap de Jong op, die De Gezonde Stad heeft gevormd tot een volwassen stichting met ambitie en groeipotentie. Ook het bestuur heeft zich deels vernieuwd en ik ben als bestuursvoorzitter aangetreden. De Gezonde Stad verandert met nieuwe gezichten, frisse ideeën en nieuw elan! We nemen samen tijd voor bezinning en staan even stil om ons voor te bereiden op de toekomst. Want we zijn klaar voor de volgende stap.

## **Duurzame impact**

In 2020 stropen we onze mouwen op voor opschaling en impact. We starten nieuwe, opschaalbare projecten. Onze ambitie is om nog meer plekken in Amsterdam te vergroenen en te verduurzamen, en daarbij nog meer Amsterdammers te betrekken. Met onze aanpak brengen we duurzame initiatieven van bewoners en ondernemers van idee naar realisatie. Want bewoners en ondernemers maken de stad en Amsterdam bruist van karakters, creativiteit en initiatieven. Door juist van de bestaande energie gebruik te maken kunnen we duurzame impact creëren.

We sporen jou als Amsterdammer aan om je balkon te vergroenen, de stoeptegels te lichten, geld bij elkaar te leggen voor een groen dak of je hele buurt te vergroenen. We maken het leuk om afval te scheiden, en organiseren inspirerende community-events. We helpen bewoners-initiatieven verder door gewoon te doen. Zonder ingewikkelde praat, maar met opgerolde mouwen en vieze handen. Ik stroop m'n mouwen op... Jij ook?

## **Edwin van Uum**

Bestuursvoorzitter

01

EEN

← TERUG-

BLIK

OP 2019

# Wij zijn de doeners!

**Waar moet je beginnen als je duurzame impact wilt maken? Wij geloven dat je moet beginnen op de plek waar je de meeste invloed hebt, in de stad waar we dagelijks wonen en werken. Dat kan gewoon en is niet alleen heel erg leuk, het is ook heel erg nodig! Amsterdam wordt namelijk steeds voller, drukker, warmer en natter! Daarom werkten wij ook in 2019 keihard om Amsterdam duurzamer en gezonder te maken.**

## **Handen uit de mouwen voor een duurzame stad**

Dat deden we natuurlijk niet alleen, maar samen met vele Amsterdammers, bedrijven en de gemeente. Dat deden we niet door er lang over te praten, maar door te doen! Want door te doen ontstaat verandering. Daarom startten wij samen met deze koplopers uit de stad ook in 2019 weer de tofste projecten en organiseerden we de leukste events, allemaal met lokale duurzame impact! We richten ons op het vergroenen en circulair maken van de stad. We planten bomen, leggen buurtparken of moestuinen aan, ook op je dak of je balkon. Door te vergroenen wordt de stad leefbaar, mooi, vrolijk en klimaatbestendig. Door ons afval beter te scheiden kan dit als grondstof dienen voor nieuwe producten. Zo sluiten we kringlopen en werken we aan een circulaire stad. We zijn positief en steken met onze community de handen uit de mouwen, want samen zijn wij de doeners!

## **Meer groen, overal groen!**

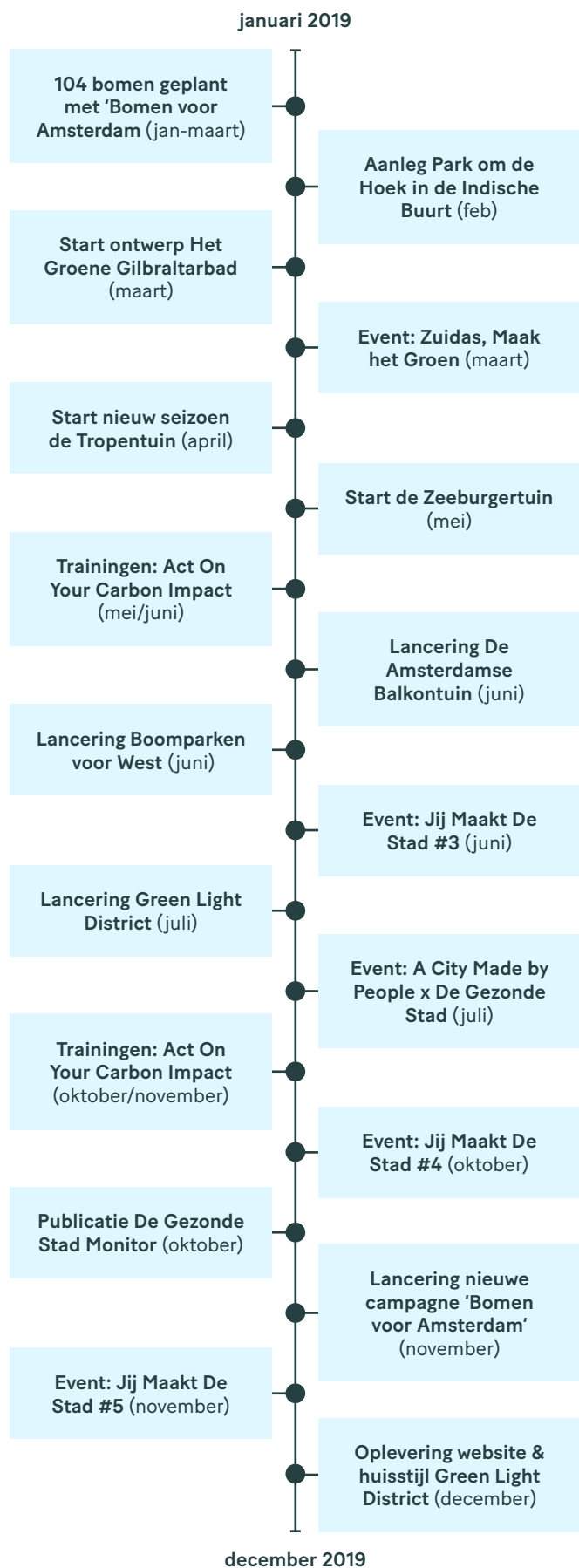
In 2019 deden we dat door Amsterdam op een veelzijdige manier te vergroenen en te zorgen voor meer biodiversiteit. We lanceerden voor de tweede keer het project 'Bomen voor Amsterdam', waarmee we dit keer 153 bomen planten in de stad. Door de ludieke campagne 'Kom tot rust met je eigen boom' voelden bijna 1000 Amsterdammers zich aangesproken om een aanvraag te doen en zo een nieuw rustpunt te

krijgen in hun hectische leven. De eerste bomen zijn eind 2019 geplant en in de loop van 2020 gaan alle bomen de grond in. Ook zijn de voorbereidingen begonnen om samen met 'Plan Boom' de komende jaren in heel Nederland 10 miljoen bomen te gaan planten. Met Park om de Hoek openden we een nieuw buurtpark in de Indische buurt. We lanceerden twee nieuwe groenprojecten. Met het project 'Boomparken voor West' hebben we 225 kale boomperkjes omgetoverd tot gezellige, groene boomparken! Tijdens de campagne 'Breng het parkgevoel naar je straat' vroegen ruim 1100 Amsterdammers een boompark bij ons aan. En we vergroenden de balkons in Amsterdam met het project De Amsterdamse Balkontuin. We gaven 25 Amsterdammers een moestuinbak waarmee ze hun eigen groenten en kruiden konden kweken, gewoon op Amsterdamse bodem. Want hoe klein je balkon ook is, groenten verbouwen gaat altijd! Daarnaast werd er een start gemaakt met De Zeeburgertuin, een grote moestuin op het Zeeburgereiland. In onze Tropentuin in de achtertuin van het KIT werden groenten en kruiden verbouwd. Daar staken huurders en mensen uit de buurt voor het tweede jaar hun vingers in de aarde en werd een mooie oogst binnengehaald.

## **Afval? Grondstoffen!**

We gingen in 2019 door met de ontwikkeling van ons circulaire programma. Met ons project Zero Waste Lab hebben we de afgelopen jaren met succes gewerkt aan lokale, sociale en circulaire innovatie. We richtten ons op het sluiten van kringlopen in de stad door beter om te gaan met ons huishoudelijk afval. Samen met ruim 1200 huishoudens hebben we meer dan 10.000 kilo afval gescheiden dat we weer als grondstoffen terug de keten in hielpen. Na twee succesvolle jaren hebben we het Zero Waste Lab op het Dapperplein afgerond en bereiden we ons voor op een doorstart van dit project op een andere locatie. In 2019 hebben we hier de strategie voor ontwikkeld en hebben we onze zero waste

## Onze hoogtepunten van 2019



community via een communicatiecampagne geïnspireerd om hun afval een nieuwe bestemming te geven.

### Beginnen in het hart van de stad

In 2019 lanceerden we samen met een aantal enthousiaste partners het Green Light District, een project waarbij we bottom-up de oude binnenstad inclusief de Wallen gaan verduurzamen. We gaan vergroenen, verwarmen, isoleren, energie opwekken en bewoners verder helpen. Allemaal op een duurzame manier. We pakken klimaatuitdagingen aan en gaan in het meest uitdagende gedeelte van de stad aan de slag om zo een voorbeeld te stellen aan de rest van Amsterdam, Nederland of zelfs de wereld. In 2019 heeft De Gezonde Stad het project met een website, bijbehorende social media kanalen, brand identiteit en diverse events succesvol gepositioneerd.

### Aan de slag met onze community

In 2019 organiseerden we ook weer drie edities van Jij Maakt De Stad, waarbij we de resultaten van De Gezonde Stad Monitor presenteerden en we in concrete workshops Amsterdammers handvatten gaven om hun leven in de stad duurzamer in te richten. Hiervoor werkten we samen met partners zoals Wildernis Amsterdam en Hortus Botanicus Amsterdam en trokken we ruim 50 bezoekers per editie.

We organiseerden 7 keer de training 'Act On Your Carbon Impact' in Amsterdam-Oost waarbij we bewoners, ambtenaren en scholieren leerden hoe zij hun CO2-impact kunnen verminderen. Online inspireerden we onze groeiende community via onze website, nieuwsbrief en sociale media kanalen om zelf aan de slag te gaan in de stad.

### Over De Gezonde Stad

De Gezonde Stad is een stichting die Amsterdam duurzaam en gezond wil maken. Dit doen wij door samen met een community van Amsterdammers en andere koplopers uit de stad projecten en evenementen te starten en bewoners met duurzame initiatieven te ondersteunen. We focussen ons op het klimaatbestendig en circulair maken van de stad, We maken duurzaamheid concreet en hanteren hierbij altijd een bottom-up en integrale aanpak.

### Visie

De stad als gezonde en duurzame plek voor iedereen om te leven en werken! Een gezonde stad is een groene, circulaire en inclusieve stad. Een stad die klaar is voor de toekomst, dat is wat wij willen bereiken. Door samen te werken met een community van bewoners en andere koplopers in de stad kunnen we dit voor elkaar krijgen.

## Missie

De Gezonde Stad start projecten en evenementen om Amsterdam duurzaam en gezond te maken. Dit doen wij samen met een community van bewoners, bedrijven, overheden en andere organisaties. Zo maken we samen duurzame impact in de stad.

## 2020, een jaar van nieuwe energie en groei

Eind 2019 heeft directeur Jaap de Jong De Gezonde Stad na 7 mooie jaren verlaten. Annick Mantoua heeft per 1 januari 2020 het stokje van Jaap overgenomen. Samen met een rest van het team is zij vastberaden om met De Gezonde Stad in 2020 te groeien en nog veel meer duurzame impact te maken in Amsterdam. Er ligt een goede fundering als het gaat om projecten, communicatie en organisatiekracht en de stichting is klaar voor de volgende stap.

Er staan voor 2020 weer een aantal grote projecten op de planning, zoals de vergroening van het Lambertus Zijlplein in Nieuw-West, de aanleg van de Zeeburgertuin en de doorontwikkeling van Green Light District. Daarnaast gaat in 2020 ons eerste nationale project 'Plan Boom' echt van start en werken wij mee aan een massale bomenplantactie. Ten slotte wordt er een nieuw Park om de Hoek aangelegd op het Cygnusplein.

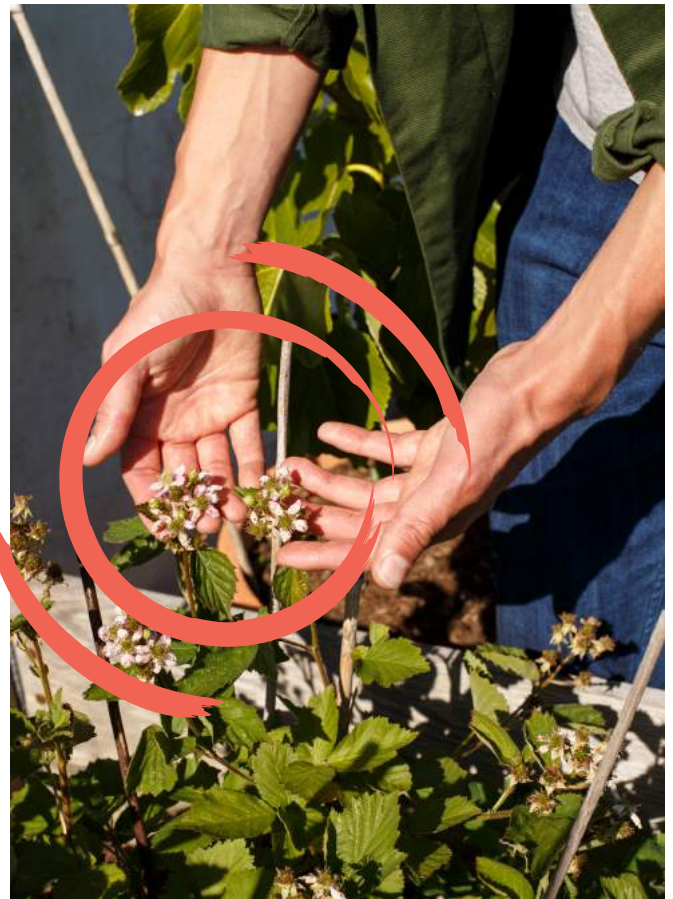
We zetten in op de vergroting van onze community door een

aantal grote campagnes te lanceren, zoals Boomparken voor Centrum. Daarnaast gaan we onze online community laten groeien met inspirerende content en optimalisatie van onze website en social media kanalen.

Voor ons circulaire programma en de projecten Zero Waste Lab, Park om de Hoek, De Amsterdamse Balkontuin en Bomen voor Amsterdam gaan we onderzoeken hoe we deze projecten kunnen doorontwikkelen.

In 2020 publiceren we tot slot met de Gezonde Stad Monitor de belangrijkste en meest in het oog springende ontwikkelingen in de voortgang van de verduurzaming van Amsterdam.

“Handen uit de mouwen voor een duurzaam Amsterdam!”







# AMSTERDAM KLIMAAT- BESTENDIG



# Hoe wij in 2019 de stad groener maakten!

## Klimaatbestendig en gezond

De gevolgen van klimaatverandering zijn steeds duidelijker zichtbaar in Amsterdam en dit zal in de toekomst alleen maar meer worden. De duur en intensiteit van hete periodes zal toenemen, en hetzelfde geldt voor extreme regenbuien, met hittestress en waterschade als gevolg. Groene gebieden in de stad helpen met de opvang van water en verkoelen de omgeving. In 2019 hebben we de stad met onze projecten klimaatbestendiger én biodiverser gemaakt.

In 2019 zette De Gezonde Stad zich in voor Amsterdam Klimaatneutraal met de opschaling van bestaande projecten en de ontwikkeling van nieuwe projecten. Tijdens onze projecten, workshops en events staken Amsterdammers in de hele stad zelf de handen uit de mouwen voor een Klimaatneutraal Amsterdam!

## Bomen voor Amsterdam

Wij vinden dat er voor elke Amsterdammer op zijn minst één boom moet zijn in de stad. Eind 2019 konden Amsterdammers hun eigen boom aanvragen via ons project 'Bomen voor Amsterdam!' Zij konden zelf een mooie plek kiezen voor de boom, bijvoorbeeld in de achtertuin, op het schoolplein, op de sportclub of in de volkstuin. Bomen horen bij Amsterdam en zijn bovendien belangrijk voor de stad. Ze nemen water op bij regenval, dragen bij aan de biodiversiteit, koelen bij extreme hitte en maken ons gelukkig. In november lanceerden wij een aansprekende campagne waarbij mensen tot rust kunnen komen met één van onze 10 bomen, die zichzelf presenteerden met hun unieke karakter en helende werking. We lanceerden deze nieuwe campagne op onze website [www.bomenvooramsterdam.org](http://www.bomenvooramsterdam.org).

### Impact Bomen voor Amsterdam:

- > 100.000 Amsterdammers bereikt met de campagne
- > 800 aanvragen
- 153 bomen van minimaal 5 jaar oud geplant
- 10 verschillende bomen
- Veel media-aandacht, waaronder Parool en NRC





Met onze campagne wilden wij relaties opbouwen tussen bewoners en bomen, omdat zij ook degene zijn die de boom gaan verzorgen. Het leven anno nu is druk, vluchtig en snel. Een oplossing hiervoor is de boom. Een boom zet je met beide wortels in de grond. De campagne was een groot succes; meer dan 800 inwoners van de stad hebben een boom aangevraagd. We hadden 153 bomen in de aanbieding, die binnen een mum van tijd vergeven waren. In 2019 is de aanplant gestart, de laatste bomen gaan in het eerste kwartaal van 2020 de grond in. Dit project hebben we op eigen initiatief ontwikkeld in samenwerking met de gemeente Amsterdam en de Nationale Bomenbank.





### Park om de Hoek

Met het project Park om de Hoek transformeren we versteende plekken in de openbare ruimte in buurtparken. In 2019 legden we samen met bewoners, lokale organisaties en stadsdeel Oost de laatste hand aan het Park om de Hoek in de Minahassastraat. Op een compleet versteend deel van de straat realiseerden we een biodivers buurtpark met veel bomen, zitplekken en speeltoestellen. Het nieuwe park werd door wethouder Ivens feestelijk geopend. Verder maakten we samen met bewoners een definitief ontwerp voor een Park om de Hoek aan de Wibautstraat in Oost, dat we samen met het stadsdeel en hoveniersbedrijf Donkergroen in 2019 realiseerden. De bankjes rondom de plantvakken zijn gemaakt van de oude tegels van het versteende plein. Verder organiseerden we samen met de bewoners rondom de bestaande parken allerlei sociale activiteiten (openingsfeesten, plantdagen, beheerdagen etc.) en gaven we hen begeleiding bij het beheer. Begin 2020 wordt het Park om de Hoek op het Cygnusplein aangelegd, waardoor Amsterdam in totaal straks zes Parken om de Hoek telt.

#### Impact Park om de Hoek

- Vergroening van de Minahassastraat met 900 m<sup>2</sup> groen en 13 bomen
- In Amsterdam nu totaal 6 Parken om de Hoek
- In 2 buurtten hebben we buurt-communities opgezet of uitgebouwd
- 145 Amsterdammers direct betrokken met een rol in beheer, onderhoud en sociale activiteiten
- Het Cygnusplein wordt aangelegd
- Meerdere publicaties, o.a. in wijkkranten en de gemeentelijke krant



### Boomparken voor West

In het voorjaar van 2019 startten we een nieuw project 'Boomparken voor West'. Met dit project hebben we samen met bewoners in West 225 boomparken aangelegd. Dit zijn groene miniparken in het stukje aarde rondom de boomstammen die er nu vaak saai en kaal bij liggen. De boomparkjes, minimaal vijf op een rij, geven de straten in West een kleurrijke boost en zijn daarnaast goed voor de biodiversiteit. In de zomer lanceerden we de campagne en maar liefst 1132 mensen meldden zich aan! Bewoners in de straat leerden elkaar kennen, doordat er minimaal 5 bewoners per straat mee moesten doen. In november zijn de boomparken aangelegd en de bewoners verzorgen ze gezamenlijk.

#### Impact Boomparken voor West

- Vergroening van 225 boomspiegels
- > 1100 aanvragen
- Veel media-aandacht, o.a. AT5, AD, de Echo, Parool, de Westkrant





### De Amsterdamse Balkontuin

Het is helaas niet voor iedere Amsterdammer weggelegd, een tuin of een stukje land in de buurt waar je lekker kunt tuinieren en zelf je groenten kunt verbouwen. Gelukkig hebben wij de oplossing: de Amsterdamse Balkontuin. Met deze moestuinbak gaven wij 25 Amsterdammers de mogelijkheid om als een echte tuinder heerlijk in het groen te vertoeven deze zomer, bloemen te planten en eigen groenten en kruiden te verbouwen, gewoon op Amsterdamse bodem. Deze 25 ambassadeurs creëerden leuke content om anderen te motiveren hetzelfde te doen en te laten zien hoe makkelijk het is om je eigen groenten en kruiden te verbouwen. De deelnemers kregen workshops in moestuinieren en we gingen op excursie naar de Fruittuin van West. In december lanceerden we het Amsterdamse Balkontuin online kookboek met recepten van de deelnemers.

### De Tropentuin

In opdracht van het KIT werkten wij in 2017 aan het Masterplan Sustainability voor het SDG House, waar De Gezonde Stad kantoor houdt. Een van de meest aansprekende uitkomsten hiervan was de gedeelde wens om een gemeenschappelijke moestuin te starten, waar de werknemers van de diverse organisaties en buurtbewoners elkaar kunnen ontmoeten, kennis kunnen delen en kunnen leren over voedsel. In 2019 ging De Gezonde Stad hier in opdracht van het KIT mee verder en in december is een begin gemaakt met het bouwen van een kas. "De Tropentuin" bestaat inmiddels uit een pluktuin met kruiden, een wormenhotel, enkele fruitbomen en 20 moestuinbakken waar een actieve community van 11 organisaties uit het SDG House, het Metis Montessori en buurtbewoners samen groenten verbouwen en workshops volgen.

## Groen Gibraltarbad

Met een donatie van AHAM Vastgoed kan De Gezonde Stad een plek in de stad samen met bewoners vergroenen. In het najaar van 2018 hebben we een locatieonderzoek gedaan door met verschillende gebiedsmakelaars op zoek te gaan naar de juiste plek. In overeenstemming met Stadsdeel West is ervoor gekozen om het groen rondom het Gibraltarbad een boost te geven, waarmee we bijdragen aan biodiversiteit, leefbaarheid en sociale cohesie. In 2019 hebben we samen met bewoners een nieuw ontwerp gemaakt en verschillende bewoners in de wijk geactiveerd die zorg willen dragen voor de nieuwe beplanting. Het groen wordt in 2020 aangelegd.



03



# AMSTERDAM CIRCULAIR





# Hoe wij de stad in 2019 meer circulair maakten!

Amsterdam maakt een overgang naar een circulaire economie, waarin grondstoffen hun waarde behouden en zo min mogelijk afval gecreëerd wordt. Hiervoor zijn slimme samenwerkingsvormen, nieuwe wet- en regelgeving en beleid en nieuwe manieren van ondernemen nodig. De weg naar een circulaire economie is nog grotendeels onbekend en vele Amsterdammers zijn nog niet betrokken, terwijl hun rol cruciaal is. Het Zero Waste Lab was een plek waar geëxperimenteerd kon worden met circulaire samenwerkingen en bewoners werden betrokken bij de circulaire economie. In 2019 hebben we het Zero Waste Lab doorontwikkeld en bewoners geactiveerd om aan de slag te gaan met dit thema.

## Zero Waste Lab

De afgelopen jaren heeft De Gezonde Stad twee Zero Waste Labs geopend: plekken voor sociale, lokale en circulaire innovatie. Het Zero Waste Lab was een buurtwinkel waar bewoners beloond werden voor het scheiden van hun afval. Bij inlevering van een volle zak gescheiden afval ontvingen zij een waardemunt die zij bij lokale ondernemers konden inleveren in ruil voor korting. Zo creëerden we bewustzijn dat afval waarde heeft. Hier hebben ruim 1200 huishoudens en 50 ondernemers aan deelgenomen. Er werkten mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en ook diende het lab als sociale ontmoetingsplaats voor de buurt.

In 2018 zijn de twee Zero Waste Labs gesloten. In 2019 hebben we het Zero Waste Lab verder doorontwikkeld. Er zijn gesprekken gevoerd met verschillende partijen over de rol van het Zero Waste Lab in Amsterdam. Ook is er gezocht naar potentiële nieuwe locaties voor een Zero Waste Lab. De betrokken community is warm gehouden door een communicatiecampagne. In oktober organiseerden we 24H Oost x JMDS, een evenement dat geheel in het teken stond van afvalscheiding en circulariteit.

## Ontwikkeling programma circulair

De gesprekken en ervaring met het Zero Waste Lab zijn input geweest voor een bredere verkenning van het circulaire programma. Op basis hiervan is een strategisch plan geschreven. Uit dit plan zijn verschillende ideeën voortgekomen. Eén van de ideeën is 'de circulaire wijk', dit idee is verder uitgewerkt in het jaarplan 2020, werkprogramma Kerngezond! Ook in 2020 willen we graag de rol van inspirator en aanjager blijven vervullen op het gebied van afvalscheiding en een circulaire leefstijl. Dat doen we onder andere door het Zero Waste Lab een stap verder te brengen. In 2020 willen we een nieuw lab openen waar we aan de slag gaan met één of twee specifieke afvalstromen.



Textiel en GFT zijn twee van de grondstoffen die in Amsterdam flink achterblijven als het gaat om nuttig hergebruik. Er zijn verschillende initiatieven en concepten die hier aan werken, zoals de speciale containers en kledingruilbeurzen (textiel), wormenhôtels en vergisters (GFT). Toch belandt een groot deel van het GFT en textiel nog in het restafval. In 2020 starten we daarom met één of meerdere nieuwe experimentele projecten waarbij we een nieuwe aanpak introduceren of een bestaande aanpak doorontwikkelen. We gaan op zoek naar partners, en voeren gesprekken met de gemeente, om te bepalen wat de behoefte is en hoe we op de beste manier impact kunnen maken.



## Impact

- Het Zero Waste Lab doorontwikkeld in een strategisch plan.
- Verschillende (circulaire) initiatieven van bewoners en ondernemers verder geholpen.
- De Zero Waste Lab-community bestaande uit 1200 leden geïnspireerd en geïnformeerd.







04

# DUURZAME BUURTEN





# Aan de slag in de wijk

Bij het stadmaken staat de buurt steeds meer centraal. Op buurtniveau kunnen efficiënt nieuwe oplossingen uitgeprobeerd worden en komt verandering sneller tot stand. In 2019 zijn wij in verschillende buurten actief geweest en hebben we bewoners met een duurzaam idee verder geholpen. Daarnaast hebben wij onderzoek gedaan naar ontwikkelbuurten, de 'unusual suspects' (buurtbewoners die minder makkelijk te activeren zijn), en onze rol daarin als stichting.



In 2019 hebben we op buurtniveau samengewerkt met bewoners, ondernemers en andere partijen uit de stad. We gingen aan de slag met het Gibraltarbad, maakten samen met de buurt een ontwerp voor de Zeeburgertuin en legden buurtparken aan met ons project Park om de Hoek. Ook zijn wij gestart met het project Green Light District, waarin we samen met verschillende partners in de oude binnenstad (postcodegebied 1012) gaan verduurzamen.

Wij hebben begin 2019 onderzoek gedaan naar de duurzame kansen in ontwikkelbuurten. De inzichten die wij uit dit onderzoek hebben opgedaan hebben wij in onze gebiedsgerichte aanpak verwerkt. Ook hebben we een onderzoek gedaan naar 'unusual suspects', bewoners die niet of nauwelijks met duurzaamheid in aanraking komen. Dit heeft een aantal kansen opgeleverd, zoals een eventuele samenwerking met bewonersorganisatie Eigenwijks, waar wij in 2020 verder mee aan de slag gaan. Ook analyseren we in 2020 onze Park om de Hoek aanpak en maken we een standaard werkwijze voor het realiseren van een Park om de Hoek. Hiermee kunnen we onze gebiedsgerichte manier van werken impactvoller en efficiënter inrichten.



## Green Light District

In juli 2019 is het Green Light District project van start gegaan. Met een grootschalige gebiedsgerichte bottom-up aanpak gaan we de oude binnenstad van Amsterdam verduurzamen. In het afgelopen jaar hebben wij de community in het gebied in kaart gebracht en geactiveerd, verschillende evenementen georganiseerd en een basis neergezet voor de communicatie en branding van het project. Vanaf 2020 zal De Gezonde Stad verschillende buurtinitiatieven ondersteunen. Deze buurtinitiatieven kunnen op de langere termijn als voorbeeld dienen voor andere stadsdelen, steden of de rest van Nederland. Zo maken we niet alleen impact in Amsterdam, maar werken we ook op grotere schaal aan duurzame buurten.



Aan de slag

# GREEN LIGHT DISTRICT









05

# ONZE COMMUNITY



# Samen staken we de handen uit de mouwen

## Handen uit de mouwen voor een duurzaam Amsterdam!

We geloven dat een gezonde stad alleen kan ontstaan als iedereen in de stad meedoet. Het zijn de mensen die in de stad wonen die de stad maken tot wat zij is en zij zijn degenen die echt breed gedragen impact kunnen maken. Onze projecten zijn daarom altijd bottom-up en betrekken bewoners waarmee we samen aan de slag gaan. Dat doen we door zelf projecten te starten waar bewoners aan mee kunnen doen. Daarnaast zoeken wij aansluiting bij de energie die er al is bij bewoners en willen wij hen verder op weg helpen en hun ideeën een boost geven zodat zij zelf de volgende stap kunnen zetten. Verder inspireren wij bewoners met handige tips & trucs om de handen uit de mouwen te steken en zelf te beginnen in hun eigen buurt. In 2019 is onze community op meerdere niveaus weer flink gegroeid!



## De Gezonde Stad Monitor

Met de Gezonde Stad Monitor geven we elk jaar antwoord op de vraag: 'Hoe duurzaam is Amsterdam?'. Via een uitgebreid onderzoek maken we de belangrijkste stedelijke uitdagingen op het gebied van duurzaamheid begrijpelijk en toegankelijk. We geven daarnaast een kritische en onafhankelijke blik op de voortgang van verduurzaming. In het tweede en derde kwartaal van 2019 hebben wij het onderzoek alweer voor de vierde keer uitgevoerd. Hiermee hebben wij opnieuw concreet gemaakt wat er op korte termijn moet gebeuren om lange termijn doelstellingen te behalen. Met onze projecten en evenementen hebben wij vervolgens een duidelijk handelingsperspectief gegeven aan de Amsterdammer om hieraan bij te dragen. De thema's die aan bod komen zijn groen, grondstoffen, energie, voedsel en schone lucht.



Een van de belangrijkste resultaten van dit jaar is dat we weliswaar minder afval per persoon produceren, maar dat er sinds 2016 ook nauwelijks beweging zit in de hoeveelheid afval die we scheiden (17,4% in 2018 tegenover 19,1% in 2016). Als je grofvuil niet meerekent scheiden we thuis 12,4%. Dat kan veel beter natuurlijk! Ook de hoeveelheid groen per Amsterdammer blijft afnemen, sinds 2014 met 1,2 m<sup>2</sup> per inwoner. Dit komt doordat de stad en het aantal inwoners groeit, maar de hoeveelheid groen niet meegroeit.

De uitkomsten van het onderzoek publiceerden we op verschillende manieren. We stonden onder andere met een grote publicatie in het Parool en het AD. We publiceerden het rapport op onze website en maakten een inspirerende video die we via een social media campagne onder een breed publiek onder de aandacht brachten. Daarnaast toonden we de video op diverse events.

### Jij Maakt De Stad

Om bewoners in de actiestand te krijgen hebben wij ook in 2019 weer het event Jij Maakt De Stad georganiseerd. Waar we voorgaande jaren één keer per jaar een heel groot event

organiseerden, hebben we er in 2019 voor gekozen om het event meerdere keren in een kleinere vorm te organiseren, steeds in een ander stadsdeel. In 2019 hebben we Jij Maakt De Stad drie keer georganiseerd, in West, Oost en Centrum, elk met zo'n 50 bezoekers per editie. Hierbij werkten we samen met de leukste duurzame partners in de stad, zoals Hortus Amsterdam, MidWest Amsterdam, Wildernis Amsterdam, De Tuinvrouwen en nog vele anderen. Elke editie startte met de resultaten van de Monitor, waarna we in concrete workshops aan de slag gingen en Amsterdammers leerden dat zij zelf de stad kunnen maken.

### Ondersteuning van bewonersinitiatieven

In 2019 hebben we daarnaast ook op vele andere manieren bewoners ondersteund en verder geholpen. Gedurende het jaar hebben wij diverse vragen van bewoners die zelf aan de slag willen in de stad beantwoord. Verder hebben wij door middel van inspirerende online content bewoners zo veel mogelijk op weg geholpen om zelf aan de slag te gaan. Deze publiceerden we via onze website, nieuwsbrief en social media kanalen.



Voor ons project Green Light District hebben wij in november 2019 een groot pitch event georganiseerd in onze Hub. Acht bewonersinitiatieven kregen het podium en pitchten hun initiatief waarmee zij bijvoorbeeld het Green Light District (postcode 1012) wilden vergroenen, op het dak of juist op vrijgekomen parkeerplekken. Anderen lieten zien hoe zij de buurt meer circulair wilden maken of hoe zij juist hun huis hebben verduurzaamd met een warmtepomp. Dit event trok ruim 50 bezoekers.

Daarnaast hebben we verschillende duurzame initiatieven ook online het podium gegeven en hebben we PR gegeven aan hun initiatief.

## Impact

- De Gezonde Stad Monitor uitgevoerd
- 3 x Jij Maakt De Stad georganiseerd met elk 50 bezoekers en meerdere partners.
- 1 x pitch event georganiseerd met 8 pitchers en 50 bezoekers.
- Meer dan 20 initiatieven van bewoners verder geholpen.
- Door een groot pers & online bereik vele bewoners geïnspireerd.



Enkele voorbeelden van initiatieven die we verder hebben geholpen zijn:

- **Cocasa:** een initiatief dat wormenhotels plaatst en zo bijdraagt aan een circulaire stad
- **Le Compostier:** ook een initiatiefnemer van wormenhotels
- **LANX:** een studentenvereniging die een studentenhuus wil verduurzamen
- **The Upcycle:** een recyclewinkel op de Wallen
- Bewonersinitiatieven uit het Green Light District, zoals de vergroening van parkeerplaatsen
- **I can change the world with my two hands:** een buurtmoestuin in Amsterdam-West
- **Anna's tuin en ruigte:** een buurtmoestuin bij Science Park
- **Cityplot:** een urban farming initiatief bij de Tuinen van West
- **Van Straat:** een sieradenmaker van oud plastic en stadsafval
- **Textile hunters:** maken plantenhangers van oud textiel
- **De Tuinvrouwen:** geven tuinierworkshops

07

# COMMUNI- CATIE



# Online inspireren en activeren

## Een sterke positionering met een duidelijke signatuur

In 2019 bouwden we voort op een nieuwe standaard die we met onze vernieuwde positionering in 2018 hebben neergezet. We communiceren op een positieve, creatieve en impactvolle manier via diverse online en offline kanalen met bewoners en andere koplopers in de stad. Juist door het thema duurzaamheid in een creatieve sfeer te trekken en te werken met een aantrekkelijke look & feel maken we het toegankelijk en leuk voor bewoners om mee te doen. Hier hebben wij in 2019 met succes op ingezet, waarmee we een duidelijke en herkenbare identiteit hebben neergezet.

## Online content creatie & campagnes

Om de community van De Gezonde Stad verder te laten groeien zijn wij op verschillende manieren te werk gegaan. Via grote creatieve social media campagnes voor onze projecten Bomen voor Amsterdam of Boomparken voor West bereikten we tienduizenden bewoners die we activeerden om een boom of boompark aan te vragen. Daarnaast wisten we door frequente contentcreatie op onze website, nieuwsbrief en social media kanalen ook vele bewoners te inspireren om zelf aan de slag te gaan en hun leven in de stad te verduurzamen. Dit in combinatie met onze events, externe presentaties en flyeracties heeft ervoor gezorgd dat in 2019 onze naamsbekendheid evenals het bereik van onze online kanalen en ons mediabereik flink is gestegen. Deze succesvolle communicatiemix willen we de komende jaren doorzetten om zoveel mogelijk Amsterdammers te activeren om ook hun handen uit de mouwen te steken voor een duurzame stad!

## Ingezette middelen in 2019

Hieronder hebben wij een overzicht gemaakt van de middelen die we hebben ingezet in 2019.

- **Website** - De Gezonde Stad-website & individuele projectwebsites
- **Grootschalige social media campagnes via de kanalen van De Gezonde Stad**
- **Facebook** - De Gezonde Stad & individuele projectpagina's
- **Instagram** - De Gezonde Stad & individuele projectpagina's
- **LinkedIn** - De Gezonde Stad
- **Twitter** - De Gezonde Stad
- **Youtube** - De Gezonde Stad
- **Vimeo** - De Gezonde Stad
- **Nieuwsbrief & Direct mailings** - De Gezonde Stad & individuele projecten
- **Offline** - poster & flyer verspreiding
- **Optreden op externe events**
- **Pers & PR**

# Ons online bereik in 2019

## DE GEZONDE STAD - DEGEZONDESTAD.ORG, @DEGEZONDESTAD

### Website

---

750

**Bezoekers**

Gemiddeld aantal per maand

25-35

**Jaar**

Leeftijd van 40% van de bezoekers

73%

**Vrouw**

Met name vrouwen bezoeken de website

2:36

**Minuut**

Gemiddelde duur per bezoek

### Facebook

---

4500

**Pagina-likes**

Ten opzichte van 3100 in december 2018

↑45%

>150

**Berichten**

Geposte berichten

25-45

**Jaar**

Leeftijd van 60% van de bezoekers

74%

**Vrouw**

Met name vrouwen bezoeken Facebook-pagina

### Instagram

---

2500

**Pagina-likes**

Ten opzichte van 1400 in 2018

↑79%

±70

**Berichten**

Geplaatste berichten

25-35

**Jaar**

Leeftijd van 50% van de bezoekers

81%

**Vrouw**

Met name vrouwen bezoeken Instagram-pagina

### LinkedIn

---

1132

**Volgers**

Ten opzichte van 624 volgers in 2018

↑81%

### Twitter

---

4100

**Volgers**

Ten opzichte van 4000 volgers in 2018

↑2,5%

### Nieuwsbrief

---

4737

**Abonnees**

Geabonneerd op de nieuwsbrieven.

12

**nieuwsbrieven**

Verstuurd naar de abonnees

## GREEN LIGHT DISTRICT

Facebook

---

1100

Volgers

Instagram

---

480

Volgers

LinkedIn

---

400

Volgers

Twitter

---

100

Volgers

Nieuwsbrief

---

137

Abonnees

## WEBSITE: BOMEN VOOR AMSTERDAM

bomenvooramsterdam.org

---

4432

Websitebezoekers

73%

Vrouw

Met name vrouwen  
bezoeken  
bomenvooramsterdam.org

25-35

Jaar

Leeftijd van 32% van de  
bezoekers



## Pers & Media

De projecten, evenementen en activiteiten zijn in 2019 vele malen in de media verschenen. De Gezonde Stad vernieuwt en pioniert in de stad. Dit zorgt ervoor dat onze projecten en activiteiten nieuwswaardig zijn. Dat is terug te zien in de verschillende media uitingen van afgelopen jaar.

## De Gezonde Stad Monitor

- Het Parool schreef voor de derde keer een groot artikel over de Monitor.
- Ook het AD schreef een artikel over de Monitor.

## Bomen voor Amsterdam

- Het Parool maakte een spread over onze bomencampagne met interviews met kersverse boomwinnaars.
- Ook NRC schreef een paginagroot artikel over Bomen voor Amsterdam.
- NH Radio maakte een item over onze campagne.
- Influencer Lize Korpershoek & acteur Egbert-Jan Weeber deelden onze campagne via hun social media kanalen.
- Diverse blogs schreven over ons bomenproject.

## Boomparken voor West

- Het Parool schreef over onze campagne 'Boomparken voor West'.
- Ook het AD publiceerde over onze boomparken.
- AT5 schreef een online artikel over de campagne.
- Voor de Wereld van Morgen schreef over onze campagne.

## Green Light District

- AT5 maakte een item over Green Light District.
- De Oude Binnenstad schreef meerdere keren over Green Light District.
- Duurzaam gebouwd schreef over het project.
- Ook Stichting Milieu maakten diverse publicaties.
- Gemeente Amsterdam schreef over het project.
- Stadszaken publiceerde een blog.
- De Erfgoedstem schreef ook een blog over Green Light District.

## De Zeeburgertuin

- De Zeeburgertuin werd opgepikt door De Brug.
- Bewust Nieuwbouw schreef een groot artikel over de Zeeburgertuin.

## Park om de Hoek

- De Echo schreef over het nieuwe park in de Minahassastraat.
- Ook NH Radio maakte een item over dit nieuwe Park om de Hoek.

## De Amsterdamse Balkontuin

- Magazine P+ deed een interview met een deelnemer van dit project.

## Losse publicaties

- AmsterdamFM maakte een item over De Gezonde Stad.
- NRC interviewde De Gezonde Stad over de hoeveelheid groen in de stad.

## Externe optredens:

In 2019 heeft De Gezonde Stad ook regelmatig externe presentaties verzorgd bij:

- Pakhuis De Zwijger
- We Make the City
- A City Made By People
- VU Amsterdam
- VOX Pop
- Universiteit van Amsterdam
- Hogeschool van Amsterdam
- Duurzaamheidsraad van Amsterdam
- De Nieuwe Amsterdam Raad
- Diverse buurtmarkten en bewonersavonden
- Zuidas
- Ondernemersavond Gemeente Amsterdam

< **Het Parool** f t in

Voorpagina | Amsterdam | Nederland | Wereld | Kunst & Media | Sport | Columns & Opinie | PS | Video | English

## Amsterdammers laten het afweten bij afvalscheiding



Huisvuil wordt in Amsterdam weinig gescheiden. Alleen dankzij de nascheiding van AEB werd vorig iets meer plastic en metaal uit de afvalstroom gehaald. BEELD: HOLLANDESE HOOGTE / SABINE JOOSTEN

Amsterdammers doen bar weinig aan het scheiden van plastic, gft, papier en glas uit hun afval. Vorig jaar deden ze dat zelfs nog ietsje slechter dan in 2017.

**Bart Van Zoelen** 31 oktober 2019, 11:42





Menu **nrc.nl**

Reportage

# Zijn de beroemde groene longen van Amsterdam in gevaar?

**Groenstructuur** De scheggen van Amsterdam, de 'groene vingers', werden bewust aangelegd om elke bewoner binnen het kwartier in het groen te laten zijn. Maar nu moeten er tienduizenden woningen worden gebouwd.



De Gezonde Stad  
Geüpdatet door Tini De Broekhart | 8 mei 2019

Swipe, swipe, match! Egbert-Jan Weeber vond zijn nieuwe grote liefde Amber via onze campagne 'Bomen voor Amsterdam' en ging met haar op date in de museumtuin van de Hermitage Amsterdam. Bekijk hoe dat ging!

We hebben in het totaal 104 bomen geplant in de stad. In september gaan we weer opnieuw daten met bomen. Voor iedere Amsterdammer een boom! #bomenvooramsterdam  
Video: Luca Cueni

Daten met Amber  
01:07

## De balkonboer

De balkonboer toert op een klein stukje beton. Potten, bakken en hangende tuinen staan vol met een bont mengsel van groenten, fruit, kruiden en soms zelfs een boom.

**Boer** (Thomas 'Pabstus' van der Kamp), woonde in een woonwoning met balkon. Hij wilde er een klein stukje stadsgroen op maken. Hij heeft er nu een hele leuke moestuin op zijn balkon. Hij heeft er nu een hele leuke moestuin op zijn balkon. Hij heeft er nu een hele leuke moestuin op zijn balkon.

Hoe groen kan bijdragen aan een vitale stad

Beleidsmakers denken vaak dat groen alleen maar een decoratief element is. Maar groen kan ook een belangrijke rol spelen in het verbeteren van de gezondheid van de stad. Groen kan bijvoorbeeld helpen bij het verminderen van de warmte-eilanden in de stad.

De heren van de Frakken in de Zeeburg zijn nu bezig met het planten van bomen op hun balkon. Dit is een onderdeel van de 'Green Light District' campagne. De heren van de Frakken in de Zeeburg zijn nu bezig met het planten van bomen op hun balkon.

## Van 'Red Light District' naar toekomstbestendig 'Green Light District'

**GREEN LIGHT DISTRICT**

De heren van de Frakken in de Zeeburg zijn nu bezig met het planten van bomen op hun balkon. Dit is een onderdeel van de 'Green Light District' campagne. De heren van de Frakken in de Zeeburg zijn nu bezig met het planten van bomen op hun balkon.

## deBrugNieuws

**MOESTUIN VOOR ZIEZUREKEILAND**  
Een kruidenpluktuin, een fruitboomgaard en plekken waar geüpoot kan worden

De heren van de Frakken in de Zeeburg zijn nu bezig met het planten van bomen op hun balkon. Dit is een onderdeel van de 'Green Light District' campagne. De heren van de Frakken in de Zeeburg zijn nu bezig met het planten van bomen op hun balkon.

## de Oude Binnenstad

### Green Light District

De heren van de Frakken in de Zeeburg zijn nu bezig met het planten van bomen op hun balkon. Dit is een onderdeel van de 'Green Light District' campagne. De heren van de Frakken in de Zeeburg zijn nu bezig met het planten van bomen op hun balkon.



## Vergroen je straat met een boomtuintje

In de meeste gemeentes heb je een bestemmingsplan met een boomtuintje. Maar nu moeten we ook denken aan de kwaliteit van de straat. Een boomtuintje kan bijvoorbeeld helpen bij het verbeteren van de gezondheid van de stad.

## Het Wallengebied groen en duurzaam? 'Als het hier kan, kan het overal'

De heren van de Frakken in de Zeeburg zijn nu bezig met het planten van bomen op hun balkon. Dit is een onderdeel van de 'Green Light District' campagne. De heren van de Frakken in de Zeeburg zijn nu bezig met het planten van bomen op hun balkon.



08

# DUURZAME OPDRACH- TEN

# Met bedrijven en organisaties werken aan duurzaamheid

In 2019 voerden wij diverse projecten in opdracht uit voor de gemeente en het bedrijfsleven.

## De Zeeburgertuin

Op het Zeeburgereiland werken wij samen met de buurt, A.S.R. Real Estate en gemeente Amsterdam aan de realisatie van een grote buurtmoestuin, waar bewoners hun eigen groenten kunnen verbouwen en we een groene oase vol biodiversiteit creëren, midden in de wijk. In mei 2019 is het project Zeeburgertuin officieel van start gegaan. Samen met bewoners van de Sportheldenbuurt maakten we een definitief ontwerp. Ook stemden we de voorbereidingen voor de gezamenlijke aanleg van de moestuin af met bewoners, de gemeente en hoveniersbedrijf Van der Tol. De aanleg van de tuin zal plaatsvinden in het voorjaar van 2020. Het beheer van de Zeeburgertuin zal deels door bewoners en deels door de gemeente worden uitgevoerd. De Gezonde Stad maakt dit mogelijk door bewoners en gemeente te begeleiden in het maken van heldere beheerafspraken, met een mede-beheerovereenkomst als concreet resultaat. In aanloop naar de plantdag en feestelijke opening van de tuin activeren we de buurt en onderhouden we goed contact met A.S.R., vastgoedpartijen, de gemeente en bewoners.



### Act On Your Carbon Impact

In samenwerking met Stadsdeel Oost hebben we in 2018 een trainingsprogramma ontwikkeld, gericht op het verminderen van CO2 uitstoot. In 2019 hebben we dit trainingsprogramma Act On Your Carbon Impact! verder doorontwikkeld en uitgevoerd. De training bestaat uit een theoretisch gedeelte over klimaatverandering en CO2-uitstoot en een praktisch gedeelte. In het praktische gedeelte gaan mensen individueel of als groep aan de slag met actieplannen om CO2-uitstoot te verminderen. De training is in 2019 gegeven aan 24 bewoners, 12 studenten van de HvA, 66 leerlingen van de Amsterdamse Mavo, deelnemers van een Jij Maakt De Stad-evenement, medewerkers van het projectmanagementbureau en medewerkers van stadsdeel Oost van de gemeente Amsterdam. De meest recente training aan medewerkers van stadsdeel Oost is als 'goed' beoordeeld. Begin 2020 kijken we naar de geleerde lessen van 2019 en beoordelen we opnieuw de koers en strategie van de Act On Your Carbon Impact-training.

### Zuidas, maak het groen!

Bureau Zuidas heeft ons in 2019 gevraagd om een event te organiseren en een communicatiecampagne te ontwikkelen

rondom het groenplan van de Zuidas. De Zuidas is volop in beweging en in constante ontwikkeling. In deze nieuwe plannen is veel aandacht voor groen. Om bewoners te betrekken bij deze plannen en hen om input te vragen over de soort vergroening die moet plaatsvinden, bedachten wij de campagne 'Zuidas, maak het groen!'. Deze positieve campagne lanceerden we via een kick-off event, waarbij we bewoners kennis lieten maken met de plannen en op verschillende manieren inspireerden om mee te denken over een groene Zuidas. Dit was eveneens het startschot van de campagne, waarbij bewoners ideeën konden aandragen over hoe de Zuidas volgens hen vergroend moest worden. Hier zijn uiteindelijk drie concrete ideeën uitgekomen die zijn gerealiseerd.

### RedBull

Voor RedBull is zwerfafval een serieuze zaak, met name als het gaat over de hoeveelheid blikjes die op straat belandt. RedBull heeft De Gezonde Stad gevraagd om mee te denken over dit probleem. Een concrete actie die hieruit voortkwam was een medewerker-cleanup op de NDSM-werf. Het hele team van RedBull Nederland stak een middag de handen uit de mouwen om de NDSM-werf op te ruimen. Het verzamelde afval werd opgehaald door de gemeente Amsterdam.





09

ONZE

ORGANI-  
SATIE

# Een gezonde organisatie voor een gezonde stad

## Hoe wij als organisatie verduurzamen.

De Gezonde Stad wil natuurlijk niet alleen maar duurzame projecten uitvoeren, maar zelf ook duurzaam zijn. Door zelf het goede voorbeeld te geven dragen we onze duurzame boodschap uit. Bij de bedrijfsmatige keuzes speelt duurzaamheid een doorslaggevende rol.

**Duurzame huisvesting:** De Gezonde Stad houdt kantoor in het Koninklijk Instituut voor de Tropen aan de Mauritskade. Het KIT is als SDG House een hub voor vele bedrijven en organisaties die zich bezighouden met duurzame ontwikkeling. In dit pand maken we waardevolle connecties en werken we bijvoorbeeld samen met de Impact HUB, De Groene Grachten, Rooftop Revolution en het KIT zelf. Ons kantoor staat en hangt helemaal vol met planten, wat zorgt voor een inspirerende fijne werkplek. Samen met het KIT leveren we ook een actieve bijdrage aan de Tropentuin.

**Leveranciers:** Onze leveranciers selecteren we onder andere op hun ambitie en prestatie als het gaat om duurzaamheid. Onze pensioenaanbieder investeert voor ons pensioen alleen in duurzame fondsen en bedrijven. We bankieren bij een duurzame bank. Onze vaste drukkerij Raddraaier zorgt ervoor dat de impact van hun werkzaamheden op het milieu geminimaliseerd is door gebruik van bio-inkten en alcoholvrije drukpersen. Onze website wordt groen gehost door Greenhost, pakketten laten we verzorgen door fietskoeriers. Wij verzorgen ook altijd biologische, vegetarische en/of lokale catering op onze borrels en evenementen. En ook onze eigen lunch kopen we zo veel mogelijk biologisch.

**Duurzaam mobiliteitsbeleid:** Vrijwel alle medewerkers van De Gezonde Stad wonen in Amsterdam, iedereen woont in de metropoolregio. We komen met de fiets of het openbaar ver-

voer naar kantoor. In 2019 hebben we voor alle werkbezoeken in Amsterdam de fiets of het openbaar vervoer gepakt.

**Arbeidsvoorwaarden:** In onze arbeidsvoorwaarden is een bescheiden bijdrage opgenomen aan een sportabonnement.

## Professionalisering van de organisatie

In 2019 werkten we ook aan de professionalisering van de organisatie. Na de introductie van meerdere nieuwe systemen in 2018 hebben we doorgewerkt om ons voor te bereiden op de doorontwikkeling en groei van de organisatie:

- We besteedden tijd aan het actualiseren van onze (meerjaren)strategie en focus in een aantal werksessies met bestuur en team.
- We gebruikten een online systeem om onze capaciteit goed te plannen en te verdelen over projecten.
- Ook gebruikten we een online tijdregistratiesysteem.
- Via een CRM en Pipeline instrument registreerden we ons netwerk en mogelijke nieuwe projecten en opdrachten.

Daarnaast heeft onze De Gezonde Stad communicatie nog een professionaliseringsslag gemaakt. We hebben geïnvesteerd in ons communicatiemateriaal in beeld en tekst. Eind 2019 is een nieuwe communicatiespecialist gestart om het werk van nog meer zichtbaarheid te geven, met name via de projecten die we doen.

## DGS team

Het team van De Gezonde Stad bestond in 2019 uit gemiddeld 8 medewerkers met een arbeidscontract voor bepaalde (4) of onbepaalde tijd (7). Het gemiddelde aantal fte voor heel 2019 was 6. Het team is in 2019 nagenoeg gelijk gebleven na een groeiperiode vanaf 2016 (in 2018 was het

gemiddeld 6,4 fte, in 2017 was het gemiddeld 5,4 fte, begin 2016 was het 3,7 fte). In 2019 hebben er intern aan aantal wissels plaatsgevonden.

In 2019 hebben we met een freelancer gewerkt voor het Carbon Literacy project. Daarnaast hebben 9 stagiairs voor een periode van 4 tot 6 maanden bijgedragen aan onze projecten. Ook hadden we één vrijwilliger die één dag per week op kantoor bij heeft gedragen aan onze online communicatie.

In 2019 zag de organisatie er als volgt uit:

### Medewerkers

- Jaap de Jong - directeur
- Tim de Broekert - community & communicatie manager
- Lesley Walet - projectmedewerker / jr. projectleider
- Aukje Ypma - jr. projectleider
- Erik Franssen - officemanager
- Bonnie Joosten - projectleider (t/m augustus 2019)
- Jan Henk Tigelaar - projectleider (t/m januari 2019)
- Lilies van Poorten - projectmedewerker / jr. projectleider (t/m mei 2019)
- Juliet van Es - jr. projectleider (vanaf juni 2019)
- Merel Groot - Strategisch projectmanager (maart 2019 t/m oktober 2019)
- Jitske van der Goot - jr. communicatiespecialist (vanaf december 2019)

### Bestuur

- Edwin van Uum - voorzitter (vanaf juli 2019)
- Magdalena Matei - penningmeester (interim-voorzitter tot juli 2019)
- Alette Baartmans - penningmeester (tot 1 april 2019)
- Ingrid van Rossum - bestuurslid (vanaf juli 2019)
- Pablo van Klinken - bestuurslid
- Rens Wijnakker - bestuurslid

### Inspiratie & uitjes

In 2019 ondernam het De Gezonde Stad team een aantal uitstapjes:

- Een bezoek aan de Dutch Design Week ter inspiratie.
- Onze kwartaal sessies vinden altijd plaats op een inspirerende locatie, zoals het De Roos, Kas Keerweer en Heemhuisje de Braak in Amstelveen.
- We hebben een Reset week georganiseerd in de eerste week van april op allerlei locaties, waaronder Rotterdam (Kunsthal), de Bijlmer (Imagine IC), Open Coop Amsterdam, Amsterdamse bos. In die week ook vrijwilligerswerk gedaan in de Bijlmer bij jongeren opvanghuis (tuin

en keuken schoongemaakt).

- Afscheidsborrels en etentjes van alle stagiairs, bestuursleden en collega's die ons verlieten.
- Het teamgevoel versterkt tijdens de eindejaarsbijeenkomst met organisatie en bestuur.

### Werkuren en ziekteverzuim

Het overgrote deel van onze tijd besteedden wij in 2019 aan onze kernactiviteiten. Bijna 60% van de werkbare uren hebben we besteed aan projecten en opdrachten. Iets meer dan 20% van onze uren hebben we besteed aan het organiseren van evenementen voor onze community, het ondersteunen van bewonersinitiatieven en het uitvoeren van communicatiewerkzaamheden en activiteiten, zoals campagnes. Ongeveer 10% van onze tijd ging naar organisatieontwikkeling, netwerken, strategie, beïnvloeding en externe vertegenwoordiging zoals het geven van presentaties, en ongeveer 10% naar bedrijfsmatige of operationele zaken zoals HRM, financiële administratie, verantwoording, persoonlijke ontwikkeling, ICT en bestuur.

Het ziekteverzuimpercentage voor kort verzuim was 1,83%, voor lang verzuim 5,76%. Het ziekteverzuim bij De Gezonde Stad lag in 2019 door langdurig ziekte van een werknemer hoger ten opzichte van het Nederlands gemiddelde.

### ANBI

De Gezonde Stad is een stichting met een ANBI status.



10

# HET FINANCIËLE JAAR- VERSLAG



# Verantwoording bij financieel jaarverslag

De groei van de impact van projecten van De Gezonde Stad heeft in 2019 niet geleid tot een positief financieel eindresultaat. De reden daarvoor zijn lagere inkomsten en hogere operationele kosten die mede door onverwachte veranderingen van teamopstelling en aan een aantal andere onderliggende factoren zijn toe te schrijven.

Al het enthousiasme waarmee het afgelopen jaar is gewerkt, heeft aan kracht ingeboet door een relatief hoog aantal personeelsswisselingen en ziekte. Dit heeft geleid tot een stijging in personeelskosten. In 2019 is een werknemer door ziekte niet werkzaam geweest en hebben 4 personeelsleden De Gezonde Stad verlaten voor hele impactvolle nieuwe carrière uitdagingen. Zo is een senior medewerker bijvoorbeeld gestart als directeur van een spin-off van De Gezonde Stad die nu een zelfstandige stichting is. Een hele mooie stap, maar voor De Gezonde Stad als organisatie heeft het wel geleid tot het verlies van waardevolle kennis; alsmede de benodigde acquisitiekracht.

Daarnaast brengen sommige projecten hoge 'out of pocket' projectkosten met zich mee. Een voorbeeld hiervan is het Bomen voor Amsterdam project. Het grootste deel van het totale budget voor dit project gaat naar de aanleg voor bomen. Dit verklaart ook de hoge 'out of pocket' post; deze valt ruim hoger uit dan begroot. Hierdoor kan het lijken of er veel aan eigen acquisitie wordt binnengehaald. Echter blijft daarvan een beperkt deel over voor eigen organisatiekosten. Dit inzicht vraagt om een scherpere financiële monitoring en proactieve financiële organisatie. Door het hoge aantal veranderingen in teamopstelling is de scherpere in de organisatie gedaald. We zien dit ook wel als een groeipijn die hoort bij een

kleine organisatie met een sterke maatschappelijke ambitie voor meer impact en groei. De wil is er en juiste stappen zijn gezet, maar groei en meer impact vraagt ook om een organisatie die financieel weerbaar en gezond is. Gelukkig heeft het team talentvolle nieuwe mensen aan zich weten te binden. De investeringen die zijn gedaan in de groei van de organisatie en teamontwikkeling hebben dan ook tot meer focus in werkzaamheden geleid. Zo resulteerde de inhoudelijke focus op klimaatneutraal, circulair en gebiedsgerichte aanpak tot een sterker inhoudelijk fundament op basis waarvan verdere plannen werden ontwikkeld. Daarnaast is in de planvorming ook meer ingezet op grotere projecten met meer impact. De start van het Green Light District en deelname in Plan Boom met een 10 miljoen bomen ambitie zijn daar een mooi resultaat van.

De exploitatiesubsidie van de gemeente Amsterdam heeft ons wederom het afgelopen jaar in staat gesteld om vernieuwende projecten te verkennen, te ontwikkelen en op te starten. Deze projecten kennen een gezonde mate van experiment. Ze worden gekenmerkt door een grote rol voor Amsterdammers. Deze projecten hebben een lange aanlooptijd en lopen vaak anders dan vooraf gepland. Projecten zijn daarnaast per definitie niet meteen rendabel en partners hebben soms koudwatervrees of stappen pas in als er uitzicht is op vervolg.

De bijdrage van de gemeente om dergelijke vernieuwende projecten te starten is daarom essentieel en heeft het afgelopen jaar geleid tot de start van een opschaling van onze projecten, waar ook in de 2020 de positieve resultaten zichtbaar van zullen worden.

## Jaarrekening

### ACTIVA

BALANS PER 31 DECEMBER 2019 (na resultaatverdeling)	31-12-2019 (€)	31-12-2018 (€)
<b>Vaste activa</b>		
Inventarissen	16.101	20.986
<b>Vlottende activa - Vorderingen</b>		
Handelsdebiteuren	22.322	16.179
Overige vorderingen en overlopende activa	5.716	8.450
	28.038	24.629
<b>Liquide middelen</b>	102.501	128.048
	<b>146.640</b>	<b>173.663</b>

### PASSIVA

	31-12-2019 (€)	31-12-2018 (€)
<b>Stichtingsvermogen</b>		
Bestemmingsreserve projecten	-	-
Continuïteitsreserve	13.770	37.860
<b>Kortlopende schulden</b>		
Schulden aan leveranciers	14.483	19.333
Belastingen en premies sociale verzekeringen	12.620	11.841
Overige schulden en overlopende passiva	105.767	104.629
	132.870	135.803
	<b>146.640</b>	<b>173.663</b>



## Staat van baten en lasten over 2019

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>Baten</b>			
Gemeente Amsterdam	162.831	154.200	150.000
Nationale Postcodeloterij	46.800	46.800	46.800
Huursubsidie gemeente Amsterdam	-	9.098	8.850
Bijdragen partners	1.949	-	300
Diverse inkomsten projecten	312.008	365.000	276.759
	<b>523.588</b>	<b>575.098</b>	<b>482.709</b>
<b>Lasten</b>			
Personeel	350.433	409.133	352.701
Inhuur en HRM kosten	2.136	-	2.375
Accountmanagement, events en bewonersondersteuning	2.551	-	923
Marketing en communicatie	4.750	10.000	4.687
Kantoorkosten	6.408	6.500	5.941
Huisvesting	20.763	23.898	19.761
Afschrijving	4.886	6.000	3.384
Accountant en administratie	9.536	11.100	8.312
Directe projectkosten	146.215	93.000	109.287
Onvoorzien	-	15.000	-
	<b>547.678</b>	<b>574.631</b>	<b>507.371</b>
<b>Netto resultaat</b>			
	<b>-24.090</b>	<b>467</b>	<b>-24.662</b>

## Algemene grondslagen voor verslaggeving

### Informatie over de rechtspersoon

#### Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Gezonde Stad is feitelijk en statutair gevestigd op Mauritskade 63, 1092 AD te Amsterdam.

### Algemene grondslagen voor verslaggeving

#### De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld op basis van de Richtlijn Jaarverslaggeving C1 Kleine organisaties-zonder winststreven. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten, tenzij anders vermeld. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

### Grondslagen

#### Materiële vaste activa

Bedrijfsgebouwen en -terreinen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten of vervaardigingsprijs onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur. Op terreinen wordt niet afgeschreven. Er wordt rekening gehouden met de bijzondere waardeverminderingen die op balansdatum worden verwacht. Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Subsidies op investeringen worden in mindering gebracht op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben. Voor verplichtingen tot herstel na afloop van het gebruik van het actief wordt een voorziening getroffen voor het verwachte bedrag op het moment

van activering. Dit bedrag wordt verwerkt als onderdeel van de boekwaarde van het actief waartegenover voor het gehele bedrag een voorziening wordt gevormd. Voor de toekomstige kosten van groot onderhoud aan de bedrijfsgebouwen is een voorziening voor groot onderhoud gevormd. De toevoeging aan de voorziening wordt bepaald op basis van het geschatte bedrag van het onderhoud en de periode die telkens tussen de werkzaamheden van groot onderhoud verloopt.

#### Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

#### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

#### Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

#### Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

## Toelichting op de balans per 31 december 2019

### ACTIVA

	Inventarissen (€)	
<b>1 Materiële - Vaste Activa</b>		
<b>Stand per 1 januari 2019</b>		
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs		71.948
Cumulatieve afschrijvingen		-50.962
Boekwaarde per 1 januari 2019		20.986
<b>Mutaties</b>		
Afschrijvingen		-4.885
Saldo mutaties		-4.885
<b>Stand per 31 december 2019</b>		
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs		71.948
Cumulatieve afschrijvingen		-55.847
Boekwaarde per 31 december 2019		16.101
Afschrijvingspercentages		20%
<b>VLOTTENDE ACTIVA - Vorderingen</b>		
	31-12-2019 (€)	31-12-2018 (€)
<b>2 Vorderingen op handelsdebiteuren</b>		
Vorderingen op handelsdebiteuren	22.322	16.179



	31-12-2019 (€)	31-12-2018 (€)
<b>3 Overige vorderingen en overlopende activa</b>		
Overige vorderingen en transitorische activa	5.266	8.000
Waarborgsom	450	450
	<b>5.716</b>	<b>8.450</b>
<b>4 Liquide middelen</b>		
ASN Bank	55.448	100.410
Triodos Bank	47.033	27.638
Kas	20	-
	<b>102.501</b>	<b>128.048</b>

## PASSIVA

In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Bestemmingsreserve projecten (€)	Continuïteitsreserve (€)	Totaal (€)
<b>5 Stichtingsvermogen</b>			
Stand per 1 januari 2019	-	37.860	-
Mutatie uit resultaatverdeling	-	-	-
Uit resultaatverdeling	-	-24.090	-
Stand per 31 december 2019	-	13.770	-

## Kortlopende schulden

	31-12-2019 (€)	31-12-2018 (€)
<b>6 Schulden aan leveranciers</b>		
Crediteuren	14.483	19.333
<b>7 Belastingen en premies sociale verzekeringen</b>		
Omzetbelasting	3.407	3.088
Loonheffing	9.213	8.753
	<b>12.620</b>	<b>11.841</b>

	31-12-2019 (€)	31-12-2018 (€)
<b>8 Overige schulden en overlopende passiva</b>		
Overige schulden en overlopende passiva	78.458	76.586
Te betalen projectkosten	20.946	17.568
Vakantiegeld	6.363	10.475
	<b>105.767</b>	<b>104.629</b>

## Niet in de balans opgenomen rechten, verplichtingen en regelingen

Informatieverschaffing over niet in de balans opgenomen verplichtingen

### Subsidiebaten

De stichting is in belangrijke mate afhankelijk van subsidiebaten. Aan deze subsidies zijn voorwaarden verbonden. Na afloop van het boekjaar dient de stichting verantwoording af te leggen. Indien vast is komen te staan dat de stichting de subsidievoorwaarden heeft nageleefd wordt de subsidie definitief vastgesteld.

### Huurverplichtingen

De huur op jaarbasis bedraagt € 19.348 inclusief servicekosten.

## Toelichting op de staat van baten en lasten over 2019

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>9 Baten</b>			
Gemeente Amsterdam	162.831	154.200	150.000
Nationale Postcodeloterij	46.800	46.800	46.800
Huursubsidie gemeente Amsterdam	-	9.098	8.850
Bijdragen partners	1.949	-	300
Diverse inkomsten projecten	312.008	365.000	276.759
	<b>523.588</b>	<b>575.098</b>	<b>482.709</b>

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>10 Diverse inkomsten projecten</b>			
Amsterdam Klimaatbestendig	197.888	175.000	-
Amsterdam Circulair	4.000	110.000	-
Duurzame Amsterdamse Buurten	85.857	50.000	-
Community	-	30.000	-
Positieve activatie	24.263	-	-
Bewoners	-	-	35.485
Programma Groen	-	-	174.706
Gezonde Stad Monitor	-	-	1.978
Programma Grondstoffen	-	-	24.331
Programma Gebiedsaanpak	-	-	40.259
	<b>312.008</b>	<b>365.000</b>	<b>276.759</b>

<b>Amsterdam Klimaatbestendig</b>	<b>2019</b>
Nieuw project	11.668
Bomen voor Amsterdam	155.230
Park om de Hoek	18.756
Groene Buurten	12.234
	<b>197.888</b>



<b>Amsterdam Circulair</b>	<b>2019</b>
Zero Waste Lab Dapperplein	4.000
Circulaire buurt	-
	<b>4.000</b>

<b>Duurzame Amsterdamse Buurten</b>	<b>2019</b>
Projectontwikkeling	5.950
Uitvoering project	85.857
	<b>91.807</b>

<b>Positieve activatie</b>	<b>2019</b>
Monitor	116
Divers	24.147
	<b>24.263</b>

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>11 Personeel</b>			
Personeel	350.433	409.133	352.701
Personele lasten incl. sociale premies en pensioenregeling	324.087	373.366	329.443
Verzekering ziekteverzuim	9.975	10.517	9.817
Overige personeelslasten	16.371	25.250	13.441
	<b>350.433</b>	<b>409.133</b>	<b>352.701</b>

Het (nominale) brutoloon (inclusief vakantiegeld) van de directie over het jaar 2019 bedraagt € 62.277.

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>12 Inhuur en HRM kosten</b>			
Advieskosten (inhuur - ZZP - Trainees)	2.136	-	2.375

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>13 Accountmanagement, events en bewonersondersteuning</b>			
Partneractiviteiten, netwerk en relatiebeheer	2.551	-	923

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>14 Marketing en communicatie</b>			
Vaste communicatie- en webhostingkosten	1.295	-	2.187
Marcom	2.192	-	1.419
Reclame- en advertentiekosten	1.263	-	1.081
Begroting	-	10.000	-
	<b>4.750</b>	<b>10.000</b>	<b>4.687</b>

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>15 Kantoorkosten</b>			
Automatisering	3.034	-	2.482
Telefoonkosten	1.195	-	766
Kantoorbenodigdheden	807	-	707
Verzekeringen	550	-	1.308
Diversen	415	-	270
Bankkosten	328	-	217
Abonnementen	64	-	191
Porti	15	-	-
Begroting		6.500	
	<b>6.408</b>	<b>6.500</b>	<b>5.941</b>

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>16 Huisvesting</b>			
Huur	20.693	-	18.921
Schoonmaak	70	-	840
Begroting	-	23.898	-
	<b>20.763</b>	<b>23.898</b>	<b>19.761</b>

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>17 Afschrijving</b>			
Afschrijving website en huisstijl	3.750	-	2.500
Afschrijving computerapparatuur	795	-	544
Afschrijving inventaris	340	-	340
Afronding	1	-	-
Begroting	-	6.000	-
	<b>4.886</b>	<b>6.000</b>	<b>3.384</b>

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>18 Accountant en administratie</b>			
Accountantskosten	5.250	-	5.250
Financiële administratie	2.063	-	703
Salarisadministratie	1.309	-	1.609
Advocaat	765	-	-
Verzekeringen	149	-	-
Advieskosten	-	-	750
Begroting	-	11.100	-
	<b>9.536</b>	<b>11.100</b>	<b>8.312</b>



	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	Realisatie 2018 (€)
<b>19 Directe projectkosten</b>			
Amsterdam Klimaatbestendig	108.929	57.000	-
Amsterdam Criculair	1.997	12.500	-
Duurzame Amsterdamse Buurten	26.461	11.000	-
Community	-	12.500	-
Positieve activatie	8.828	-	-
Gezonde Stad Monitor	-	-	40.716
Programma Grondstoffen	-	-	21.342
Gebiedsaanpak	-	-	3.338
Bewoners	-	-	7.374
Programma Groen	-	-	36.517
	<b>146.215</b>	<b>93.000</b>	<b>109.287</b>
<b>Amsterdam Klimaatbestendig</b>			<b>2019</b>
Nieuw project			14.493
Bomen voor Amsterdam			90.845
Park om de Hoek			1.597
Groene Buurten			1.994
			<b>108.929</b>
<b>Amsterdam Circulair</b>			<b>2019</b>
Zero Waste Lab Dapperplein			1.897
Circulaire buurt			100
			<b>1.997</b>
<b>Duurzame Amsterdamse Buurten</b>			<b>2019</b>
Projectontwikkeling			3.019
Uitvoering project			23.442
			<b>26.461</b>

<b>Positieve activatie</b>	<b>2019</b>
Monitor	1.907
Divers	6.921
	<b>8.828</b>

	Realisatie 2019 (€)	Begroting 2019 (€)	(€)	Mutatie %
<b>Analyse verschil uitkomst met budget</b>				
Baten	523.588	575.098	-51.510	-9,0
	523.588	575.098	-51.510	-9,0
Personeel	350.433	409.133	-58.700	-14,3
Inhuur en HRM kosten	2.136	-	2.136	-
Accountmanagement, events en bewonersondersteuning	2.551	-	2.551	-
Marketing en communicatie	4.750	10.000	-5.250	-52,5
Kantoorkosten	6.408	6.500	-92	-1,4
Huisvesting	20.763	23.898	-3.135	-13,1
Afschrijving	4.886	6.000	-1.114	-18,6
Accountant en administratie	9.536	11.100	-1.564	-14,1
Directe projectkosten	146.215	93.000	53.215	57,2
Onvoorzien	-	15.000	-15.000	-100,0
Som der bedrijfslasten	547.678	574.631	-26.953	-4,7
Netto resultaat	<b>-24.090</b>	<b>467</b>	<b>-24.557</b>	<b>5.258,5</b>

## COLOFON

De Gezonde Stad  
Mauritskade 64  
1092 AD Amsterdam

[www.degezondestad.org](http://www.degezondestad.org)

### **Tekst en bijdragen**

Tim de Broekert, Jitske van der Goot, Aukje Ypma, Juliët van Es,  
Vera de Jong, Annick Mantoua, Erik Franssen, Edwin van Uum.

### **Redactie**

Jitske van der Goot, Annick Mantoua,  
Magdalena Matei, Erik Franssen

### **Beeld**

De Gezonde Stad

### **Vormgeving en illustratie**

Vruchtvrucht: Digital, Strategy & Design, [www.vruchtvrucht.com](http://www.vruchtvrucht.com)