

JAAAR- VERSLAG 2020



DE
GEZONDE
STAD

INHOUDS- OPGAVE



1	VOORWOORD
3	EEN GEZOND AMSTERDAM
9	COMMUNITY-ACTIVATIE
18	EEN GROEN AMSTERDAM
26	EEN CIRCULAIR AMSTERDAM
30	GREEN LIGHT DISTRICT
36	ONZE ORGANISATIE
40	FINANCIËN

VOOR- WOORD

A graphic consisting of five yellow brushstroke-like shapes of varying lengths and orientations, arranged in a fan-like pattern to the right of the text.

Nieuw elan voor De Gezonde Stad

Het is inmiddels een cliché van jewelste: 2020 was een bewogen jaar vanwege de impact van de coronapandemie. Voor iedereen en dus ook voor De Gezonde Stad. Maar hier geen neerslachtig verhaal over corona. Natuurlijk, de gevolgen voor gezondheid, maatschappij en economie zijn enorm. Maar evenzeer is er zoveel creativiteit, veerkracht en wendbaarheid losgekomen. De Gezonde Stad heeft zich in 2020 herpakt, weer opgericht en zich met energie - vooral ook online - ingezet voor de duurzame leefomgeving van de Amsterdammers.

Groen is urgent!

Als de coronacrisis iets heeft laten zien, is het wel de waarde van 'groen' in je directe leefomgeving. Veel bewoners die vanwege thuiswerken of door medische of sociale redenen aan huis gekluisterd waren, hebben hun eigen woon- en leefomgeving opnieuw 'ontdekt' via ommetjes of fietstochtjes. De parken in de wijk en de stad bezwijken soms bijna onder de drukte van alle mensen die het groen opzoeken. En het gemis aan groen in de wijk of straat wordt voor iedereen zichtbaar. Dit sterkt ons in onze ambitie: wij voelen nog meer urgentie om met alle inwoners te bouwen aan een groen, leefbaar en gezond Amsterdam.

Tot aan de voordeur

Groen, klimaat en gezondheid staan inmiddels hoog op de agenda. Dat zien we terug in de Omgevingsvisie Amsterdam die inzet op het 'rigoureuze vergroenen' van de stad. Dat hoeft niet altijd groots en meeslepend, maar kan ook kleiner, in de wijk of straat en dichtbij de mensen. Breng het groen tot aan de voordeur en stimuleer bewoners tot actief bewegen, naar buiten. Samen de handen uit de mouwen! Hands on. Dat is De Gezonde Stad.

Zelfs in 2020 geoogst én gezaaid

Zo konden we afgelopen jaar toch al oogsten waaraan we afgelopen jaren werkten. Denk aan de aanleg van de Zeeburgertuin, het Gibraltarbad, het Cygnuspark. En konden we nieuwe projecten starten zoals de uitbreiding van Boomparken in het centrum van Amsterdam. We schakelden over naar een coronaproof programmering met Dertig Dagen Duurzaam. En maakten een doorstart binnen het thema duurzaam voedsel met het programma 'Van Amsterdamse Bodem'.

Met nieuw elan uit de coronacrisis

Zo hebben we het afgelopen jaar gewerkt aan de concrete uitvoering van gemeentelijke beleidsdoelen en zetten we ons in voor het activeren van bewoners en ondernemers in de stad. Alleen op een duurzame manier komen we samen sterker uit de coronacrisis. Dat doet De Gezonde Stad met frisse ideeën, nieuwe gezichten en nieuwe energie. Na een tijd van bezinning zijn we klaar voor de volgende stap waarvoor we in 2020 de basis hebben gelegd. Enerzijds voor een bredere, inhoudelijke koers met nieuwe programma's voor circulariteit en voedsel, naast vergroeningsprogramma's. Anderzijds voor de kwaliteit en professionalisering van De Gezonde Stad als organisatie. Met een groeiend team van jonge professionals, onder aanvoering van een nieuwe directeur en met een sterk betrokken bestuur.

Met hernieuwde urgentie en elan werken we aan de groene, gezonde stad. Samen met bewoners, ondernemers en iedereen die zich hiervoor wil inzetten. Een groene, circulaire en voedselrijke stad. Een stad die klaar is voor de wereld na corona.

Edwin van Uum

Bestuursvoorzitter De Gezonde Stad



**EEN
GEZOND
AMSTERDAM**

01



Terugblik 2020

Een gezonde stad is een stad die ruimte biedt aan alle Amsterdammers, maar ook past binnen de draagkracht van onze aarde. Juist in de volle, levendige stad die Amsterdam is, vraagt dat om investeren in meer en beter groen, maar ook om een oplossing voor grote maatschappelijke uitdagingen zoals een inclusieve samenleving en een circulaire economie. Dit is van levensbelang voor het Amsterdam van morgen.

Terugblik 2020

De Gezonde Stad leverde het afgelopen jaar een concrete bijdrage aan de groene en ambitieuze doelen voor de toekomst van Amsterdam. Ondanks de impact van de pandemie deden we dit niet alleen, maar altijd samen met Amsterdammers: bewoners, bedrijven, of duurzame koplopers. We staken met elkaar de handen uit de mouwen; we vergroenden straten en pleinen, van hartje centrum tot het uiterste puntje van Nieuw-West, we verbouwden groenten in de Tropentuin en de Zeeburgertuin en sloten kringlopen met ons project Afval naar oogst. Soms moesten we creatieve oplossingen zoeken. Toch kregen we veel voor elkaar. En daar zijn we best trots op.

Samen met onze community zijn wij de doeners. Want door te doen ontstaat verandering. Vanuit deze overtuiging zetten wij ons in 2020 elke dag weer in om een bijdrage te leveren aan een gezonde stad. We combineerden kennis en expertise van duurzame thema's, met innovatieve projecten en samenwerkingen. Onze focus hierbij lag op het aanjagen van vernieuwing en samenwerking. De verslaglegging hiervan vind je in dit jaarverslag.

Resultaten 2020

In 2020 kon een aantal projecten worden afgerond die in de vorige jaren van start waren gegaan. Zo konden we ook tijdens de quarantaineperiode twee Parken om de Hoek aanleggen. Enkele projecten lagen tijdens het tweede kwartaal wel stil. We zijn toen op zoek gegaan naar creatieve manieren om de projecten door te laten gaan binnen de nieuwe 1,5-metermaatschappij. De projecten konden gelukkig in de zomer weer worden vervolgd toen de maatregelen werden versoepeld. De ontwikkelde 1,5-meteraanpak hielp ook bij de start van andere nieuwe projecten zoals Boomparken Centrum, de vergroening van de Nicolaas Ruychaverstraat, Lambertus Zijlplein en de vergroeningsopdracht bij FD Mediagroep.

Daarnaast ontwikkelden we een aantal specifieke projecten in reactie op Covid-19. Zoals de #DertigDagenDuurzaam challenge. Voor Green Light District ontwikkelden we het Green Light Lab programma, maar ook de Green Light Experience, een duurzame stadswandeling op de Wallen ter versterking van lokale duurzame en circulaire ondernemers. Daarnaast is er een aantal langdurige projecten gestart, zoals onze samenwerking in het landelijke project Plan Boom, met de ambitie om eind 2023 ruim tien miljoen nieuwe bomen te hebben geplant in Nederland.

2020 was voor De Gezonde Stad een vruchtbaar jaar, maar ook net als voor veel andere organisaties, een turbulent jaar. Successen, groei- en coronapijnen wisselden elkaar af. We plantten veel nieuwe zaadjes en werkten hard aan de organisatie, zodat onze projecten coronaproof door konden gaan en we nog meer positieve impact konden maken. In dit veelbewogen jaar, zaten we dus niet stil!

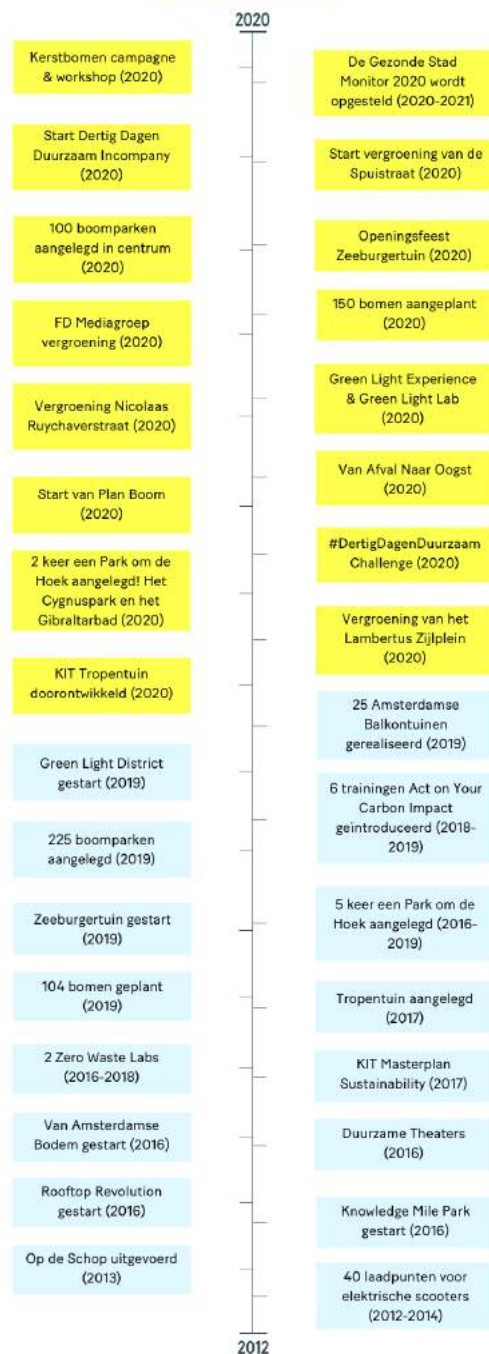


Impact 2020

Met onze projecten maakten we in 2020 tastbare impact in Amsterdam. Zo vergroenden we meer dan 350 plekken, van boomparken tot buurtmoestuinen. We betrokken meer dan 5000 Amsterdammers bij onze projecten en events en hielpen buurtinitiatieven verder door vragen vanuit de community te beantwoorden. We werkten nauw samen met meer dan vijftig lokale organisaties uit Amsterdam die duurzaamheid concreet en toepasbaar maken. Ook waren we betrokken bij vijf verschillende adviesraden en werkten we nauw samen met universiteiten en hogescholen voor gastcolleges en wetenschappelijk onderzoek.

Hiernaast een overzicht van de projecten vanaf de start in 2012 en een greep uit de resultaten van 2020.

PROJECTEN



IMPACT VAN DE GEZONDE STAD

in 2020

GROEN

In 2020 hebben we samen met onze community ruim 350 plekken groen gemaakt! Daarbij komen ook nog 2 'Parken om de Hoek', een geweldige buurtmoestuin, en brachten we bewoners samen om mee te denken aan de vergroening van een plein en een straat!



CIRCULAIR

Dit jaar startten we 'Van afval naar oogst' en hebben we 700 Amsterdammers kunnen activeren met circulaire acties, zoals het inleveren van hun groente en fruit afval bij een ecologisch terrein. Dertig Dagen Duurzaam (DDD) was ons antwoord op de lockdown, om circulair bewustzijn te creëren vanuit je huis waar 500 mensen aan meededen. Om werknemers aan te sporen bewust bezig te zijn ontstond DDD Incompany. Ook richtten we ons op het hergebruiken van koffie en kerstbomen en gaven we workshops voor circulaire ondernemers.



NETWERK

Maar liefst 62 partners werkten met ons samen en vaak ook meerdere keren! Ons netwerk breidde uit met 22 duurzame koplopers in de stad. Ook zijn we in 2020 betrokken geweest bij 5 verschillende adviesraden en werken we nauw samen met universiteiten en hogescholen voor gastcolleges en wetenschappelijk onderzoek.



COMMUNITY

Wij werken bottom-up. Wij kunnen niet zonder onze community, de Amsterdammers die willen doen! Zo betrokken we dit jaar ruim 5000 buurtbewoners en hebben we 19 buurt evenementen georganiseerd. Ook hebben we ruim 200 bewoners geholpen met hun eigen projecten en vragen aan ons.



MEDIA

We werden dit jaar 7 keer genoemd in wijdverspreide media, zoals Het Parool, NRC en de Trouw. Onze website zag een toename van bijna 20% tov 2019. Onze nieuwsbrief bereikt ruim 5000 mensen en onze social media kanalen bereikten meer dan 15 duizend accounts.



CAMPAGNE

In al onze projecten betrekken we bewoners, koplopers en initiatiefnemers uit alle windstreken van Amsterdam! In 2020 hebben we meer dan 150 duizend mensen bereikt met onze campagnes, festivals, workshops en evenementen.

Over De Gezonde Stad

2020, een jaar van nieuwe energie en groei

Eind 2019 heeft (oud)directeur Jaap de Jong De Gezonde Stad na zeven mooie jaren verlaten. Annick Mantoua heeft per 1 januari 2020 het stokje van Jaap overgenomen. Samen met de rest van het team werkte zij in 2020 vol enthousiasme om met De Gezonde Stad in 2020 te groeien en nog veel meer duurzame impact te maken in Amsterdam.

Een vernieuwende organisatie van duurzame doeners

De Gezonde Stad werkt sinds 2012 aan een gezond Amsterdam. Als onafhankelijke partij zonder winstoogmerk brengen we verschillende stakeholders bij elkaar in onze projecten. Samen zetten we met onze projecten concrete stappen naar een duurzamer Amsterdam. We werken integraal en bottom-up. Inmiddels hebben we een breed projectportfolio en starten we jaarlijks meerdere projecten die bijdragen aan een duurzaam Amsterdam. In al onze projecten en activiteiten is er een centrale rol weggelegd voor de Amsterdammer. Participatie zit in onze genen. Wij activeren bewoners om ze maximaal te laten bijdragen aan de verduurzaming. We hebben een community opgebouwd van tienduizenden actieve Amsterdammers die we inspireren om duurzaam te leven. We helpen jaarlijks ook vele bewonersinitiatieven met het realiseren van hun duurzame initiatief.

Impact gericht op verandering en aanjagen

Onze projecten zorgen voor zichtbare en vernieuwende veranderingen in de stad. We leggen bijvoorbeeld buurtparken aan, planten bomen, versterken duurzame koplopers en activeren onze community om met steeds meer concrete, duurzame acties aan de slag te gaan. Voor meer groen, het sluiten van kringlopen, lokaal voedsel, duurzame consumptie en leefstijl. We creëren zichtbare impact en verandering met onze campagnes, die mensen in beweging krijgen. Door het goede voorbeeld te geven, concrete handvatten te bieden om zelf aan de slag te gaan en koplopers te versterken zetten we iets nieuws in gang, leggen nieuwe verbindingen en zorgen we voor een positieve beweging van duurzame doeners. Schaalbaarheid nemen we vanaf de start van een project in acht. Voor het grootschalig implementeren van een oplossing werken we samen met partners. Samen met andere partijen hebben we een betere positie om een nieuwe aanpak,

oplossing of werkwijze op grote schaal toe te passen. De gemeente kan bijvoorbeeld nieuwe concepten opnemen in haar beleid (Van Afval naar Oogst) of we starten zelf een nieuwe startup die later zelfstandig kan doorgroeien (Rooftop Revolution).

Visie

De stad als gezonde leefomgeving. Een gezonde stad is een klimaatbestendige, circulaire en inclusieve stad. Een stad die klaar is voor de toekomst, dat is wat wij willen bereiken. Met de gezamenlijke inzet van alle betrokken partijen uit de stad kunnen we dit voor elkaar krijgen.

Missie

De Gezonde Stad start duurzame projecten om Amsterdam gezond te maken. Dit doen wij met bewoners, bedrijven, overheden en andere organisaties. Zo werken we samen aan een impactvolle verandering in de stad.

Kernwaarden

• Samen

Door publieke en private partners, en de bewoners van de stad samen te brengen zorgen we voor een duurzame verandering met zicht op opschaling.

• Doen

Wij dragen bij aan verduurzaming door te 'doen'. Nieuwe ideeën testen we zo snel als mogelijk in de praktijk waarbij we gaandeweg zorgen voor verbetering.

• Onafhankelijk

Wij hebben geen politiek of commercieel belang en worden geleid door onze missie.

• Vooruitgang

Onze projecten en activiteiten zijn vernieuwend en dragen bij aan maatschappelijke vooruitgang en verduurzaming.

Vooruitblik 2021

Onze ambitie: blijvende groeiende impact

Als voorloper willen wij een actieve rol blijven spelen en onze inzet en impact vergroten. Er is veel beweging in de duurzame wereld en de komende jaren willen wij de transitie nog meer aanjagen.

De frisse aanpak van De Gezonde Stad maakt het verschil

Onze rol en werkwijze versterken de gemeentelijke ambities. Er is behoefte aan lef, experimenten en hemelbestormers die gewoon aan de slag gaan. Aan onafhankelijke verbinders die allerlei bedrijven en instellingen kunnen betrekken. Aan een organisatie die ervoor kan zorgen dat de groep bewuste en actieve bewoners groeit. De afgelopen jaren hebben we onze meerwaarde op dit vlak kunnen bewijzen. De komende jaren werken we eveneens toe naar nieuwe showcases waarin we samen het verschil maken.

Meer impact door slimmer samen te werken, verdere professionalisering en een ondernemende mindset

In 2021 willen we onze kennis en ervaring inzetten om een positieve bijdrage te leveren aan de stad Amsterdam, om samen duurzamer en sterker uit de crisis te komen. De komende jaren willen we onze inzet intensiveren, versnellen en opschalen om zo meer impact te kunnen maken. De Gezonde Stad is een kleine organisatie met een rijk portfolio aan projecten, een groot netwerk en een groot bereik. De afgelopen jaren zijn we qua projecten, community, en organisatieomvang verdubbeld. De organisatie wil de groei uit het verleden doorzetten en de komende jaren stapsgewijs een soortgelijke groei realiseren door slimme samenwerkingen en een ondernemende mindset, zodat ons hybride financieringsmodel continuïteit en een solide borging krijgt.



“Samen duurzaam en sterker uit de crisis komen.”





COMMUNITY- ACTIVATIE



Community-activatie

We geloven dat verandering begint op de plek waar je woont en werkt. Want het zijn voor een belangrijk deel de mensen die in de stad wonen en werken die de stad maken tot wat zij is. Daarom startten we bottom-up projecten met én voor Amsterdammers. We zochten aansluiting bij de energie die er al is en hielpen duurzame initiatieven naar een volgende stap. Maar we inspireerden ook bewoners uit de hele stad om zelf aan de slag te gaan met handige tips & trucs.

Terugblik 2020

In 2020 hielpen we meer dan 200 bewoners met een concrete vraag verder. Voorbeelden hiervan zijn Amsterdammers die ons mailen met vragen over het composteren van hun gft-afval, of mensen die willen weten hoe ze samen met hun burens de straat kunnen vergroenen.

Bewoners uit verschillende buurten deden mee aan onze events. Zo deden meer dan 500 mensen stadsbreed mee aan onze Dertig Dagen Duurzaam challenge. We organiseerden een workshop over afval tijdens het ROEF dakenfestival,

waarbij meer dan tachtig Amsterdammers aan de slag gingen met het restmateriaal koffiedik als waardevolle grondstof voor het kweken van oesterzwammen. Op het online Dus Wat Gaan Wij Doen-festival stroomden Amsterdammers een middag lang samen met ons en andere organisaties de mouwen op voor concrete duurzame acties, zoals het verlagen van sluisverbruik van elektrische apparaten in huis, of het hergebruiken van eigen afval. Samen met een partnerorganisatie organiseerden we een live online workshop over composteren.

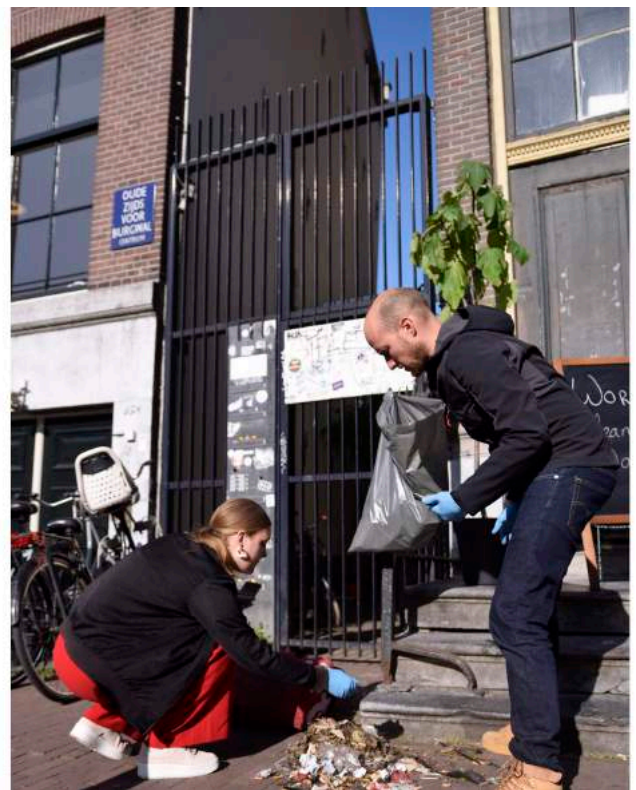
Voor de vergroening van het Lambertus Zijlplein in Nieuw-West organiseerden we live activatie momenten op het plein en een tijdelijke interactieve ideeënexpositie, waarbij bewoners mee konden denken over de nieuwe inrichting van het plein. En we organiseerden samen met Midwest en Nancy Wiltink een bewustwordingscampagne rondom kerstbomen, die we afsloten met een kerstbomen upcycle-event in januari 2021. We staken in 2020 zelf onze handen uit de mouwen in onze Tropentuin, waar we samen met buurtbewoners en organisaties uit het SDG-house groenten en kruiden verbouwen.



Ook vanuit onze rol in het Green Light District organiseerden we samen met stadsdeel Centrum en bewoners meerdere events. We verzamelden afval in de binnenstad van Amsterdam tijdens World Cleanup Day, organiseerden inloopspreekuren en gaven samen met De Groene Grachten een online workshop over het verduurzamen van je huis. Samen met lokale ondernemers zetten we de Green

Online community

We bouwden niet alleen via offline projecten en events aan onze community. In 2020 is ook onze online community weer flink gegroeid! Vanwege Covid-19 zetten we het afgelopen jaar flink in op online communicatie, met als doel zoveel mogelijk Amsterdammers te inspireren om zelf aan de slag te gaan. Dit deden we door veel zichtbaarheid te geven aan onze projecten, maar ook door het delen van praktische tips via onze nieuwsbrief en social media kanalen. Nieuw in 2020 waren de interviews met duurzame koplopers en Amsterdamse stadmakers, waarbij we altijd afsloten met een tip om zelf aan de slag te gaan. Via de Groene Agenda op onze website presenteerden we een overzicht van de leukste duurzame activiteiten en evenementen in Amsterdam. We richtten ons op de actieve en bewuste Amsterdammer, met veel energie om zelf zijn of haar handen uit de mouwen te steken.



Middelen: online en PR, pers en externe events

Onze projecten zorgen voor zichtbare, vernieuwende en meetbare veranderingen in de stad. We leggen buurtparken aan, planten bomen, creëren bewustwording over duurzaamheid en brengen initiatieven samen in de vorm van workshops of labs, en we organiseren praktische events om bewoners beter in staat te stellen hun afval te scheiden. We delen praktische tips met onze online community en geven een podium aan inspirerende Amsterdammers met een duurzaam initiatief. Onze onderzoeken, campagnes, en communicatie-uitingen zijn altijd gekoppeld aan één van onze projecten en thema's. Zo zorgen we ervoor dat we directe én zichtbare impact maken.

Om de community van De Gezonde Stad in 2020 te laten groeien, hebben wij een brede mix van communicatiemiddelen ingezet:

- **Website** - De Gezonde Stad-website & projectwebsites
- **Facebook** - De Gezonde Stad
- **Twitter** - De Gezonde Stad
- **Instagram** - De Gezonde Stad
- **Linkedin** - De Gezonde Stad
- **Youtube & Vimeo** - De Gezonde Stad
- **Nieuwsbrief & directe mailings** - De Gezonde Stad & projecten
- **Offline** - Verspreiding van posters, flyers & acties in verschillende buurten
- **Optreden op events** - Georganiseerd door De Gezonde Stad of extern

Een greep uit de lokale initiatieven waarmee we samenwerkten in 2020:

- I Can Change the World with my Two Hands
- Bloei & Groei
- Nature Bar
- Le Compostier
- Soep uit Noord
- The Upcycle Store
- Baking Lab
- Boeren voor Buren
- MidWest
- Restaurant de Kas
- Kaskantine
- Stichting Zichtbaar
- Wildernis Amsterdam
- Restaurant de Tropen
- Stadshout

Ons online bereik in 2020

DE GEZONDE STAD - DEGEZONDESTAD.ORG, @DEGEZONDESTAD

Website

1000

Bezoekers

Gemiddeld aantal per maand

^33%

25-35

Jaar

Leeftijd van 30% van de bezoekers

67%

Vrouwen

Met name vrouwen bezoeken de website

2:00

Minuten

Gemiddelde duur per bezoek

Facebook

5000

Pagina-likes

Ten opzichte van 4500 in 2019

^10%

>100

Berichten

Geposte berichten

25-45

Jaar

Leeftijd van 45% van de bezoekers

74%

Vrouwen

Met name vrouwen bezoeken de Facebook-pagina

Instagram

4000

Volgers

Ten opzichte van 2500 in 2019

^60%

>100

Berichten

Geposte berichten

25-35

Jaar

Leeftijd van 40% van de bezoekers

75%

Vrouwen

Met name vrouwen volgens ons op Instagram

Linkedin

1750

Volgers

Ten opzichte van 1100 in 2019

^50%

Twitter

4100

Volgers

Ten opzichte van 4100 in 2019

^0%

Nieuwsbrief

5100

Volgers

Ten opzichte van 4750 abonnees in 2019

^7%

12

Nieuwsbrieven

Verstuurd naar de abonnees

GREEN LIGHT DISTRICT - WWW.GREENLIGHTDISTRICT.NU

Website

175

Websitebezoekers

Gemiddeld aantal per maand

Nieuwe website gelanceerd in april 2020

Facebook

1300

Volgers

Ten opzichte van 1100 in 2019

Instagram

1000

Volgers

Ten opzichte van 300 in 2019

Linkedin

700

Volgers

Ten opzichte van 400 in 2019

Nieuwsbrief

300

Abonnees

Ten opzichte van 140 in 2019

Ons online bereik in 2020

In 2020 werden onze projecten meerdere keren genoemd in wijdverspreide media, waaronder Het Parool, NRC en Trouw. De Gezonde Stad vernieuwt en pioniert in de stad. Dit maakt onze nieuwswaarde groot. Dat is terug te zien in de verschillende media uitingen.

- **NRC Handelsblad**: publicatie over De Gezonde Stad Monitor 2020
- **Het Parool**: publicatie over de kerstbomenactie
- **BNR - Slimme Koppen**: pitch over Dertig Dagen Duurzaam door Annick Mantoua
- **Earth Label**: interview met directeur Annick Mantoua
- **MaatschapWij**: interview met directeur Annick Mantoua
- **NH Nieuws**: interview met projectleider Lesley Walet over de WUR Kanskaart
- **Vogelbescherming**: interview met projectleider Lesley Walet
- **Vastgoedmarkt en Vrije Tijd Amsterdam**: publicatie over Zeeburgertuin
- **Het Parool**: publicatie over de Green Light Experience
- **Nu.nl**: publicatie over de Green Light Experience
- **Het Parool & AD**: publicatie over Green Light District
- **Trouw**: publicatie over Green Light District
- **NH Nieuws**: interview met projectleider Juliët van Es over Green Light District
- **Influencers The Happy Activist, Bedrock Magazine**: publicatie over Green Light Experience



Tijdens de Green Light Experience zie je de Wallen in een ander licht.

De groene Wallen

Tijdens de Green Light Experience zie je de Wallen in een ander licht. Je ontdekt de groene hotspots van het oudste gedeelte van Amsterdam. Zo kom je langs vergroende parkeerplaatsen en energiezuinige monumentale panden. De wandeltocht gaat als



De Wallen in een ander licht

Met een nieuw woonwonder hoogop Green Light District dat Amsterdam een nieuw gezicht geeft van het gebied rond de Wallen voor zijn. Ontwikkelaars willen met bewoners bouwen aan een leefbare stad.

AMSTERDAM - Groen Platform Amsterdam heeft een interactieve kaart gemaakt van veertig plekken in Amsterdam die geschikt zijn voor verdere vergroening. Op basis van onderzoek van Wageningen University & Research en en praktijkkennis vanuit Groen Platform Amsterdam is de lijst samengesteld en roepen ze de gemeente en bewoners op om mee te denken over mogelijkheden tot vergroening.

Inspiratiekaart buurtgroen

"We zijn blij dat de kaart nu online staat zodat mensen nu kunnen zien dat er ook bij hen om de hoek mogelijkheden zijn voor een postzegelpark of buurtmoestuin," zegt Lesley Walet, projectleider bij De Gezonde Stad, vrolijk.

BNR Nieuwsradio

Hoe zetten we een gezonde beweging in gang?

Slimme Koppen Eva Flendrie en Annick Mantoua hebben hier wel oplossingen voor. Zowel op het platteland als in de stad.

9 dec 2020

WERKEN AAN MET NEDERLAND WIN DE TOEKOMST!

MaatschapWij THEMAS OVER ONS

Zomergesprek met Annick Mantoua: "Zo houden we steden leefbaar."

25 augustus 2020 door Roanne van Baren Duurzaam Leestijd: 5 min.

DE STAD

Buurtmoestuin levert rendement voor vooruitstrevende investeerders

Vrije Tijd Amsterdam 8 december 2020

Eerste appartementen op de Wallen van het aardgas af

Loont het nu wel of niet om het oudste stukje stads te verduurzamen? Wel de gelijk, volgens de energiepieniers van Green Light District. Aan de Zeedijk hebben ze de eerste appartementen van het aardgas gehaald.

Bart van Zoelen 11 okt 2020 12:53 Laatste update: 2020

houw natuur inclusief

Co-creatie als drijfveer voor stadsvergroening

De Gezonde Stad wil van Amsterdam een duurzame en gezonde stad maken. Meer groen in de stad speelt daarom een sleutelrol. Lesley Walet, programmamanager van deze stichting, over hoe co-creatie daarbij essentieel is.

Waarom legt groen watsoftradie bij jou? Het groen in de stad zijn in meerdere opzichten tegelijkertijd zo. Zo is de ene kant werkt dat goed om een plek te ontwikkelen en te ontwikkelen te maken, maar ook groen in de stad van je idee om de sociale contact te verbeteren. Door te projecten laten buurlidder helpen, ze zijn samen het groen maken, het groen wordt een ontmoetingsplek.

NFI NIEUWS REGIO SPORT MEDIA 18°C

AMSTERDAM

Duurzame zeep van biologische kerstboom? Je vindt het op de Amsterdamse Wallen

25 september 2020, 10:00 uur - Door Redactie

AMSTERDAM - Duurzaam doen op de Amsterdamse Wallen ligt misschien niet voor de hand. De eeuwenoude huizen zijn nauwelijks geïsoleerd en staan dicht op elkaar. Dat staat de bewoners echter niet in de weg om hun steentje bij te dragen aan de verduurzaming van hun buurt. Green Light District helpt ze daarbij.

De Gezonde Stad Monitor

Amsterdammers gaan sinds corona vaker naar groen en eten bewuster!

Dit blijkt uit de laatste editie van De Gezonde Stad Monitor. De hoeveelheid groen per Amsterdammer blijft afnemen, sinds 2015 met 1,7 m² per inwoner. Dit komt doordat de stad en haar inwonersaantal groeit, maar de hoeveelheid groen niet meegroeit. Wel bezochten Amsterdammers het afgelopen jaar gemiddeld een dag per week vaker een park. De resultaten van dit jaar laten ook zien dat we steeds meer duurzame voeding kopen en minder voedsel verspillen, maar dat we het afgelopen jaar wel meer vlees zijn gaan eten. Dat kan veel beter natuurlijk!

De Gezonde Stad Monitor 2020

Met de Gezonde Stad Monitor geven we elk jaar antwoord op de vraag: 'Hoe duurzaam is Amsterdam?'. Via een uitgebreid onderzoek maken we de belangrijkste stedelijke uitdagingen op het gebied van duurzaamheid begrijpelijk en toegankelijk. We geven daarnaast een kritische en onafhankelijke blik op de voortgang van verduurzaming.

In 2020 hebben wij het onderzoek alweer voor de vijfde keer uitgevoerd. Hiermee hebben wij opnieuw concreet gemaakt wat er op korte termijn moet gebeuren om langetermijndoelstellingen te behalen. Met onze projecten en evenementen hebben wij vervolgens een duidelijk handelingsperspectief gegeven aan de Amsterdammer om hieraan bij te dragen. De thema's die aan bod komen zijn groen, afvalvrij, energie, voedsel en schone lucht. De Gezonde Stad Monitor 2020 is uitgegeven in een rapport met beschikbaar databestand en dit jaar ook in factsheets per onderwerp. Dit jaar werkten we ook samen met toonaangevende experts die vanuit hun vakgebied bij hebben gedragen, waardoor de Monitor nog meer inhoudelijke diepgang heeft gekregen.

Daarnaast richtten we ons deze editie ook nog op recente duurzame feiten gerelateerd aan Covid-19. De vijfde editie van De Gezonde Stad Monitor is extra interessant vanwege de invloed van corona op het gedrag van Amsterdammers.

De Online Stadsquiz

De Gezonde Stad Monitor is begin 2021 feestelijk gelanceerd met een online evenement: De Online Stadsquiz - Hoe Duurzaam is Amsterdam? In de vorm van een pubquiz maakten we de feiten uit de Monitor toegankelijk voor een groot publiek, met vragen over alle thema's, gehost door Larry Jackson. Hieraan hebben meer dan 120 mensen meegedaan en hebben we online ruim 16.402 Amsterdammers bereikt. Ook publiceerde NRC Handelsblad een uitgebreid artikel over de Monitor in de weekendeditie, in het Amsterdam katern.



Zakelijk netwerk

Bestaande relaties en nieuwe samenwerkingen

Het afgelopen jaar heeft het zakelijk netwerk van De Gezonde Stad een positieve boost gekregen. Dat begon al aan het begin van het jaar waarin we het afscheid van oud-directeur Jaap de Jong combineerden met een borrel voor het zakelijke netwerk. Hierdoor kon de nieuwe directeur niet alleen kennismaken met het bestaande netwerk, en konden hernieuwde samenwerkingen met de aanwezige relaties ontstaan. De samenwerking met ROEF is daar een mooi voorbeeld van. Naast bestaande relaties, zijn het afgelopen jaar ook nieuwe samenwerkingen gestart, zoals met FD Mediagroep en Rabobank Amsterdam. Met beide bedrijven is een partnership ontstaan waaruit samenwerking in verschillende projecten volgden. In 2021 willen we hier verder gevolg aan geven. Evenals een sterke profilering via het zakelijk netwerk LinkedIn en relevante zakelijke (online) events.

“Dat tijdens een crisis dingen mogelijk blijken die voorheen niet konden, biedt kansen om als stad op een duurzame manier te herstellen. We moeten intelligent omgaan met die veerkracht en samenwerken aan een stad die klaar is voor de toekomst.”

Annick Mantoua, directeur van De Gezonde Stad



EEN GROEN AMSTERDAM

03



Een groen Amsterdam



Inleiding en doelstelling

Amsterdam kampt nu al duidelijk met de gevolgen van klimaatverandering en dit zal in de toekomst verder toenemen. De duur en intensiteit van hete periodes groeien. Extreme regenval komt vaker en heftiger voor. Dit leidt tot hittestress en waterschade. Deze uitdagingen vragen om meer groen in de stad. Groene gebieden helpen met de opvang van regenwater en verkoelen de omgeving. Groen heeft nog veel meer positieve effecten en kan een oplossing bieden voor vele stedelijke uitdagingen.

We worden er gezonder, socialer en gelukkiger van. Groen kan een boost geven aan ontwikkelbuurten. Vergroening is essentieel voor een klimaatbestendige en leefbare stad, waar mensen fijn kunnen wonen, werken en recreëren. Bovendien levert groen een belangrijke bijdrage aan het versterken van de biodiversiteit die wereldwijd in hoog tempo afneemt. In 2020 hebben we met onze projecten een bijdrage geleverd aan het groener, klimaatbestendiger en biodiverser maken van de stad.

Park om de Hoek

Met Park om de Hoek veranderden wij versten-
de en vergeten pleintjes in de stad in gezellige
groene buurtparken, die de leefbaarheid en
klimaatbestendigheid van de buurt vergroten en
waar bewoners elkaar kunnen ontmoeten. In het
voorjaar van 2020 is het zesde park aangelegd; het
Cygнусpark aan de Wibautstraat.

Opschaling door onderzoek en kennisdeling

Verder hebben we ons in 2020 gericht op opscha-
ling, door in te zetten op onderzoek en kennisdeling.
In 2019 zijn we samen met het Groen Platform Am-
sterdam en Wageningen Universiteit gestart met de
ontwikkeling van een kanskaart voor locaties voor
buurtparken. In het najaar van 2020 is deze Groene
inspiratiekaart gepubliceerd met een top 40 van loca-
ties die zich goed zouden kunnen lenen voor vergroe-
ning. Tijdens een online expertmeeting in november
zijn de resultaten gedeeld met vijftig deelnemers
van maatschappelijke organisaties en de gemeen-
te. Daaropvolgend hebben we onder andere met het
team Klimaatadaptatie van Gemeente Amsterdam en
Bloei & Groei samenwerkingsmogelijkheden verkend
en met de laatste een aanpak ontwikkeld voor eet-
baar en inclusief groen. In 2021 gaan we verder met
aanvullend onderzoek naar de haalbaarheid van de
locaties en het ontwikkelen van een opschalingsplan.

Vraaggestuurde aanpak in Nieuw-West

Tot slot gingen we vraaggestuurd aan de slag. Op
verzoek van Stadsdeel Nieuw-West begeleidden we
voor twee locaties in Geuzenveld de buurtparticipatie
en ontwikkelden nieuwe creatieve methodieken om
ook tijdens Covid-19 de buurt te kunnen betrekken.

• Nicolaas Ruychaverstraat

De Nicolaas Ruychaverstraat is een brede, oude en
grijze stoep in het hart van Geuzenveld waar De
Gezonde Stad heeft geholpen om deze te kunnen
omtoveren tot een leuke groene wandelstraat. Buurt-
bewoners en aan de straat gevestigde ondernemers
hebben zelf bepaald hoe deze straat eruit komt te
zien. De Gezonde Stad is met de ondernemers in
gesprek gegaan en heeft de bewoners op diverse ma-
nieren betrokken; zowel op straat als online, via lokale
organisaties en een online sessie. Bij dit project was De
Gezonde Stad verantwoordelijk voor buurtactivatie,
samen ontwerpen en aansturing van de ontwerper.
Uitvoering is in handen van het stadsdeel en staat
gepland in 2021.

• Lambertus Zijlplein

Het Lambertus Zijlplein in Nieuw-West is een groot
versteend plein waar behoefte is aan vergroening. De
Gezonde Stad heeft voor dit plein verschillende par-
ticipatievormen ingezet om zoveel mogelijk mensen
te betrekken. Online is op een laagdrempelige wijze
input verzameld. Parallel waren we fysiek op het plein
aanwezig met opvallende en 'coronaproef' activitei-
ten, zoals een stoepkrijtactie en expositie. Zo bereikte
De Gezonde Stad meer dan haar gebruikelijke doel-
groep. Een inloop-ontwerpsessie in samenwerking
met vertegenwoordigers uit de buurt gaf bewoners die
het Nederlands minder goed beheersen de kans hun
ideeën in te brengen. De Gezonde Stad was in dit pro-
ject verantwoordelijk voor buurtactivatie en heeft een
gedragen groenontwerp en beheeradvies opgeleverd.
Uitvoering is in handen van het stadsdeel en staat ge-
pland voor najaar 2021. De Gezonde Stad blijft dan be-
trokken voor het organiseren van bewonersactiviteiten.



Impact Park om de Hoek:

- Vergroening langs de Wibautstraat met een park van 300m², een jeu-de-boulesbaan en zitgelegenheid.
- In Amsterdam nu totaal zeven Parken om de Hoek.
- Begeleiding van buurtparticipatie en co-creatie groenontwerp voor twee locaties in Geuzenveld.
- Publicatie Inspiratiekaart samen met WUR en GPA.
- Online expertmeeting met vijftig deelnemers over vergroening in Amsterdam.
- Meerdere publicaties, o.a. in Het Parool en op NH Nieuws.



Zeeburgertuin

In de Sportheldenbuurt op Zeeburgereiland hebben wij beleggers, ontwikkelaars, bewoners en de gemeente samengebracht om een plek in deze nieuwe wijk in Amsterdam Oost te vergroenen. Vastgoedpartijen en de gemeente investeerden samen in de aanleg van de Zeeburgertuin, een grootschalige buurtmoestuin die we samen met bewoners hebben ontworpen.

Opening en samenwerking in de toekomst

In het najaar van 2020 is de aanleg van de Zeeburgertuin afgerond. Een openingsfeest op locatie was door COVID-19 helaas niet mogelijk. Daarom hebben we tijdens een online bijeenkomst het resultaat met de betrokkenen gevierd en de Zeeburgertuin door middel van een aansprekende video digitaal laten zien. Verder hebben we kansen en samenwerkingsmogelijkheden verkend met dit consortium van vastgoedpartijen en interessante nieuwe partijen geïdentificeerd voor het uitbouwen van ons netwerk.

Dit resulteerde in een nieuw samenwerkingsvoorstel voor het huidige consortium van vastgoedpartijen en een nieuwe samenwerking met a.s.r. real estate. In 2021 gaan we verder met het doorontwikkelen van onze samenwerking met (nieuwe) vastgoedpartijen.

Impact Zeeburgertuin:

- Vergroening van Sportheldenbuurt met een buurtmoestuin van bijna 1000m², met fruitbomen, kruidenpluktuin, picknickbanken, een composthoop en wormenhotel.
- Community opgebouwd in deze nieuwbouwwijk die actief betrokken is in onderhoud en beheer, bestaande uit tenminste 50 gezinnen en geborgd in een vereniging.
- 17 publicaties in blogs, online magazines en buurtkranten en een video, bereik van tenminste 325.000 mensen.
- Nieuwe samenwerking met a.s.r. real estate en samenwerkingsvoorstel voor consortium.



Boomparken voor centrum

In het voorjaar van 2019 startten we een nieuw project, Boomparken. Met dit project leggen we samen met bewoners groene miniparken aan in het vaak kale stukje aarde rondom bestaande bomen in een buurt. De boomparkjes geven de straten een kleurrijke boost en zijn daarnaast goed voor de biodiversiteit. Ook leren bewoners in de straat elkaar kennen en verzorgen ze samen het groen.

Boomparken voor Centrum

Na een succesvolle campagne in Amsterdam West in 2019, hebben we in 2020 dit project voortgezet in Amsterdam Centrum. In de zomer lanceerden we onze campagne. Maar liefst 142 buurtbewoners meldden zich aan. Doordat een groot aantal boomspiegels in het centrum niet geschikt is voor boomparken, hebben we gekozen voor minder, maar grotere boomparken. We konden zestien bestaande boomspiegels vergroten en vergroenen, en zo lokaal grotere impact maken.



Impact Boomparken voor centrum:

- Vergroening van zestien boomspiegels.
- Ongeveer 300m² extra groen in het centrum van Amsterdam.
- Onze campagne bereikte meer dan 28.000 mensen.
- We kregen 142 aanvragen van buurtbewoners.
- Op wekelijkse basis 20-30 huishoudens die samen de Boomparken onderhouden.
- Start organisatie van het eerste beheerevent in mei 2021.

Bomen voor Amsterdam

In 2020 lanceerden we voor de tweede keer het project Bomen voor Amsterdam, waarmee we dit keer 143 bomen plantten in Amsterdam. Met de ludieke campagne 'Kom tot rust met je eigen boom' vroegen bijna 1000 Amsterdammers hun eigen boom aan om een nieuw rustpunt te krijgen in hun hectische leven. De eerste bomen zijn eind 2019 geplant en in de loop van 2020 is de rest de grond ingegaan.

Campagne Bomen voor Amsterdam

Wij vinden dat de bewustwording van het belang van bomen in de stad groter kan. Eind 2019 konden Amsterdammers hun eigen boom aanvragen via ons project 'Bomen voor Amsterdam!' Zij konden zelf een mooie plek kiezen voor de boom, bijvoorbeeld in de achtertuin, op het schoolplein, op de sportclub of in de volkstuin. Bomen horen bij Amsterdam en zijn bovendien belangrijk voor de stad. Ze nemen water op bij regenval, dragen bij aan de biodiversiteit, koelen bij extreme hitte en maken ons gelukkig. In november 2019 lanceerden wij een aansprekende campagne waarbij mensen tot rust kunnen komen met één van onze 10 bomen, die zichzelf presenteren met hun unieke karakter en helende werking. We lanceerden deze nieuwe campagne op www.bomenvooramsterdam.org.

Plan Boom

Ook zijn we in 2020 begonnen om samen met 'Plan Boom' de komende jaren in heel Nederland 10 miljoen bomen te gaan planten. Voor Plan Boom hebben we onder meer een toolkit ontwikkeld op basis van onze ervaringen van Bomen voor Amsterdam om andere steden te helpen ook te starten met een dergelijk project. Duurzaam Den Haag heeft op basis van deze input financiering kunnen realiseren en zal geïnspireerd op Amsterdam ook starten met een Bomen voor Den Haag project. Hopelijk volgen in 2021 meer steden!

Impact Bomen voor Amsterdam

- > 100.000 Amsterdammers bereikt met de campagne
- > 900 aanvragen
- 143 bomen van minimaal 5 jaar oud geplant
- 10 verschillende bomen
- veel media-aandacht, waaronder Het Parool en NRC
- onze Bomen voor Amsterdam-aanpak wordt nu ook gebruikt in andere steden



“Bomen horen bij Amsterdam en zijn bovendien belangrijk voor de stad.”

Groen Gibraltarbad

Vergroening rondom het Gibraltarbad

Met een donatie van AHAM Vastgoed kon De Gezonde Stad een plek in de stad samen met bewoners vergroenen. In het najaar van 2018 hebben we een locatieonderzoek gedaan door met verschillende gebiedsmakelaars op zoek te gaan naar de juiste plek. In overeenstemming met stadsdeel West is ervoor gekozen om het groen rondom het Gibraltarbad een boost te geven, waarmee we bijdragen aan biodiversiteit, leefbaarheid en sociale cohesie. In 2019 hebben we samen met bewoners een nieuw ontwerp gemaakt en verschillende bewoners in de wijk geactiveerd die zorg willen dragen voor de nieuwe beplanting. Het groen is begin 2020 aangelegd en zes actieve bewoners onderhouden met veel plezier het groen.



EEN

CIRCULAIR

AMSTERDAM



Een circulair Amsterdam

Inleiding en doelstelling

Amsterdam wil graag een overgang maken naar een circulaire economie. De ambitie van de Gemeente Amsterdam is om in 2050 de economie compleet anders te hebben ingericht. Het uiteindelijke doel: een geheel circulaire stad. Er is geen afval meer en grondstoffen houden hun waarde omdat ze hoogwaardig worden hergebruikt. De energie die we gebruiken is duurzaam en er is geen milieuschade.

De Gezonde Stad heeft zich in plaats van een fysiek Zero Waste Lab in 2020 specifiek gericht op de activatie van lokale communities voor het sluiten van de kringloop voor huishoudelijk afval. Op dit moment scheiden we 17% van ons huishoudelijk afval, door nascheiding loopt dit percentage op tot 30%. De gemeente heeft zich als doel gesteld om 65% van ons afval te scheiden in 2025. De oorspronkelijke streefdatum was 2020, wat aantoont dat het erg lastig is om dit doel te halen. Er is nog veel werk te verrichten. Nieuwe werkwijzen en oplossingen zijn nodig om dit doel te halen.

Daarom heeft De Gezonde Stad een aantal pilots en projecten opgezet in 2020 om bij te kunnen dragen aan deze doelen. De projecten richten zich

op grondstoffen, maar ook op bewustwording onder bewoners van de stad. Zo zijn we onder andere de pilot Van Afval naar Oogst gestart. Ook hebben we Dertig Dagen Duurzaam opgezet om bewustwording bij particulieren rondom duurzaamheid en circulariteit aan te wakkeren, met praktische en leuke opdrachten. Daaruit is Dertig Dagen Duurzaam In-company ontstaan, wat we voor medewerkers van FD Mediagroep hebben uitgevoerd. Tijdens het Dus wat ga jij doen festival organiseerden we Dertig Dagen Duurzaam in dertig minuten. In september gingen we tijdens het ROEF-festival aan de slag met koffie-afval en organiseerden we een workshop oesterzwammen kweken op koffiedik. Daarnaast werkten we aan een event voor de upcycling van kerstbomen wat we begin 2021 hebben uitgevoerd in samenwerking met Mid-west.

Projecten die in de planning stonden maar helaas door Covid-19 niet door konden gaan zijn fysieke Jij Maakt de Stad-events, maar daar hebben we via Dertig Dagen Duurzaam, Green Light Experience en deelname aan Dus wat ga jij doen en ROEF op alternatieve wijze invulling aan gegeven.



Van Zero Waste Lab tot Van Afval naar Oogst

Sinds 2016 hebben we vanuit De Gezonde Stad via de start van Zero Waste Labs in de buurt geëxperimenteerd met hergebruik van diverse afvalstromen en het activeren van bewoners om hier mee aan de slag te gaan. De Zero Waste Labs waren uniek en hebben veel in gang gezet in binnen- en buitenland.

Sluiten van de kringlopen

In 2020 bleven wij de rol van inspirator en aanjager vervullen. Niet door de start van nieuwe fysieke Zero Waste Labs, maar door ons te verbinden aan een aantal koplopers die al jaren actief zijn op het hergebruik van afvalstromen. Door samen te werken konden we diverse initiatieven versterken. Daarbij legden we de focus op het sluiten van kringlopen.

Van Afval naar Oogst

Een mooi voorbeeld hiervan is de samenwerking met het ecologisch terrein I Can Change the World with my Two Hands. Samen met hen hebben we het Van Afval naar Oogst-pilotproject opgezet om buurtbewoners de kringloop van hun groente en fruitafval (GF-afval) te laten ervaren en daar dagelijks een actieve bijdrage aan te leveren door hun GF-afval in te leveren op het terrein van I Can Change. Via een activatiecampagne zijn ruim honderd huishoudens geactiveerd om mee te doen en een veel grotere groep Amsterdammers geïnspireerd. In 2021 willen we dit project voortzetten en opschalen naar andere locaties.



Impact Van Afval naar Oogst-pilot:

- 100-150 actieve huishoudens die op wekelijkse basis GF-afval inleveren.
- Online bereik van ongeveer 500-1000 mensen.
- Lokale media-aandacht.
- Stevige basis voor een opschaalbaar Afval naar Oogst-programma.

Dertig Dagen Duurzaam

Dertig Dagen Duurzaam Challenge

Omdat door Covid-19 fysieke evenementen niet meer door konden gaan, maar we wel verduurzaming wilden blijven aanjagen en bewustwording onder onze community wilden creëren, zijn we de Dertig Dagen Duurzaam challenge gestart. Daarmee hebben we een grote groep bewoners geactiveerd om zelf invulling te geven aan een zero waste leven. Dit hebben we gedaan door gedurende dertig dagen verschillende leuke en simpele uitdagingen naar de deelnemers te sturen, die dichtbij huis of binnenshuis uitgevoerd werden en toegankelijk zijn zonder teveel extra tools nodig te hebben. Dit ging van het hergebruik van koffie-afval en mobiele telefoons tot zwerfafval rapen tijdens een wandeling en zaadjes planten.

Impact Dertig Dagen Duurzaam:

- 470 deelnemers
- 10 challenges
- 20 volle vuilniszakken zwerfafval geraapt
- 400 minuten gesport
- Dertig Dagen Duurzaam in 30 minuten tijdens het Dus wat je ga doen-festival
- spin-offs naar Dertig Dagen Duurzaam Incompany

Dertig Dagen Duurzaam Incompany

Gebaseerd op de Dertig Dagen Duurzaam challenge voor particulieren hebben wij het project doorontwikkeld naar een format wat we incompany aanbieden. In 2020 is FD Mediagroep als eerste bedrijf aan de slag gegaan met Dertig Dagen Duurzaam. Zij zijn met 33 medewerkers de uitdaging aangegaan en hebben gedurende een maand elke week 2 challenges volbracht, met een speciale kerstbonuschallenge. In 2021 gaan we verder met Dertig Dagen Duurzaam Incompany, en gaan medewerkers van de Rabobank van start.

Impact Dertig Dagen Duurzaam Incompany FD Mediagroep:

- ruim 5,5 kilo voedsel van verspilling gered
- 450 minuten gesport
- 10 vuilniszakken zwerfafval verzameld
- meer dan 103 stuks zwerfafval geregistreerd via de app Litterati
- vervolg op Dertig Dagen Duurzaam Incompany bij de Rabobank in 2021



GREEN LIGHT DISTRICT

05





Green Light District

Inleiding en doelstelling

In 2019 lanceerden we samen met betrokken partners het Green Light District. Het doel is om met buurtbewoners en ondernemers bottom-up via een gebiedsgerichte systeemaanpak de binnenstad van Amsterdam te verduurzamen. Dit doen we door panden van het aardgas af te halen, door te vergroenen en een vaste duurzame community in de buurt te vormen. Dit project loopt van 2019-2021, maar de ambitie reikt uiteraard verder. In 2020 zijn we doorgegaan op de doelstellingen van 2019, zij het in een aangepaste vorm door COVID-19. We hebben ons meer gericht op online community building. En daarnaast, waar het nog mogelijk was, hebben we ook offline interactie en evenementen georganiseerd.

Green Light District

Het oudste gedeelte van de stad, het 'Red Light District', is omgedoopt tot het 'Green Light District'. In het Green Light District (postcodegebied 1012) zijn wij sinds 2019 bottom-up aan de slag om met de buurt en andere partners in de stad een belangrijke bijdrage te leveren aan het verduurzamen van het oude centrum van Amsterdam. Door samen met de buurt juist in dit moeilijkste gedeelte van de stad te beginnen, kunnen we een voorbeeld stellen voor anderen

in Amsterdam, in Nederland en de rest van de wereld. Samen met De Groene Grachten, NV Zeedijk, TU Delft, Gemeente Amsterdam, Rooftop Revolution, EIT-Climate KIC en de buurt transformeren we deze dichtbevolkte en tot voor kort meest bezochte vierkante kilometer van Europa tot een toekomstbestendig stuk van Amsterdam, met aandacht voor de energietransitie en vergroening. De Gezonde Stad is verantwoordelijk voor de communicatie en community building van het project.

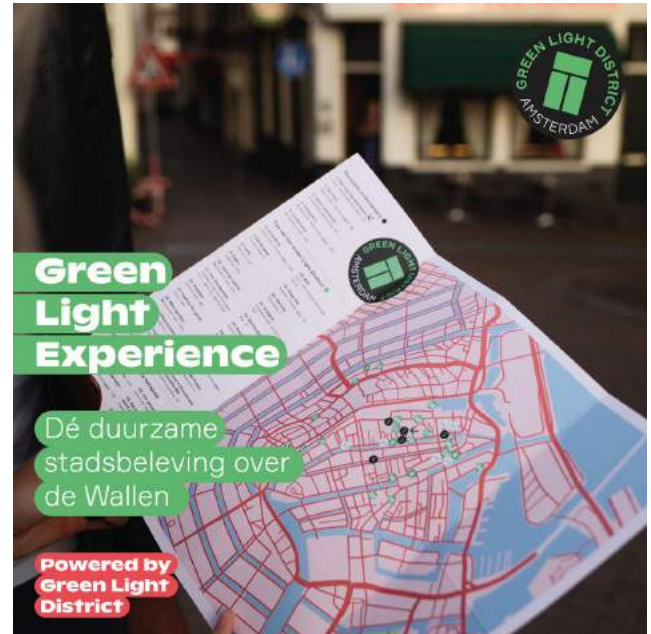
Zo hebben we met buurtbewoners het gebied opgeruimd tijdens de World Cleanup Day in september, en zijn we met buurtbewoners gestart om de Spuistraat te vergroenen. De Green Light Hub fungeerde waar mogelijk als fysieke ontmoetingsplek waar bewoners en ondernemers terecht konden met vragen en ideeën om de buurt te verduurzamen. We hebben de hub omgetoverd tot inspirerende ontmoetingsplek. Door Covid-19 is de Hub veel gesloten geweest. Toch hebben we vanuit de Hub kunnen bijdragen aan de zichtbaarheid in de buurt, o.a. via inloopspreekuren. Daarnaast hebben we gewerkt aan de opbouw van een enthousiaste, duurzame community via alternatieve en interactieve online programmering.

Green Light Experience

Duurzame stadsbeleving

In maart 2020 werd het in de binnenstad van Amsterdam plotseling oorverdovend stil. De duurzame ondernemers in de buurt, met wie wij nauw contact onderhielden, herkenden hun buurt niet meer terug. Daarom hebben we in deze periode de Green Light Experience georganiseerd, een stadsbeleving en wandelroute langs verschillende duurzame, circulaire ondernemers en groene hotspots in het gebied. Dit hebben we samen met lokale ondernemers georganiseerd, met als doel deze ondernemers een steuntje in de rug te bieden. En om ondanks de beperkingen toch de pracht van het gebied aan bewoners van Amsterdam te kunnen laten zien en meer naamsbekendheid te geven aan Green Light District.

De Green Light Experience zorgde voor veel media-aandacht, met onder andere publicaties in kranten als Het Parool, maar ook via influencers zoals Happy Activist en andere platforms zoals Duurzaam Bedrijfsleven. Ook versterkte het onze samenwerking met de lokale en duurzame ondernemers in de buurt.





Green Light Lab

Acceleratorprogramma voor duurzame initiatieven

In de zomer van 2020 organiseerden we het Green Light Lab, een acceleratorprogramma voor duurzame initiatieven uit de buurt. In het lab brachten we zeven initiatieven naar de volgende fase. Vijf weken lang volgden de deelnemers elke woensdagochtend een workshop, ze kregen peer-to-peer- en mentorcoaching en kregen concrete opdrachten om hun idee uit te werken tot een realistisch en uitvoerbaar plan.

De ideeën varieerden van design vogelhuisjes gemaakt van gerecyclede restproducten, een inzamelsysteem voor zwerfplastic tot een klimaatneutrale sportschool. Al deze initiatieven richtten zich op het duurzamer maken van de oude binnenstad. De een door de biodiversiteit te vergroten in de buurt, de ander door een oplossing te bieden voor het vele zwerfafval op de Wallen of door het opzetten van een plek waar bewoners kunnen werken aan een duurzame leefstijl.



Vergroening van de Spuistraat

Een groene Spuistraat

Een bewoner van de Spuistraat heeft Green Light District gevraagd haar te helpen de straat samen met andere bewoners en ondernemers groener te maken. In 2020 hebben wij dit idee ingediend bij Centrum Begroot. We waren een van de winnende plannen. Samen met de gemeente hebben we eind 2020 de randvoorwaarden afgestemd. Zo kunnen we in 2021 met een frisse start de buurt activeren mee te doen en eind 2021 van het nieuw aangelegde groen genieten.





Impact Green Light District

- De Gezonde Stad heeft zich laten zien als een succesvolle gebiedsgerichte communitybuilder en communicator.
- Persbereik van meer dan 2 miljoen.
- Een offline community van 150 betrokken buurtbewoners en lokale ondernemers.
- Ondersteuning van lokale initiatiefnemers die hun plannen voor de buurt een stap verder brachten.
- Een online community met meer dan 3.000 volgers op social media.
- Meerdere evenementen georganiseerd, waaronder de Green Light Experience, een livestream met Rooftop Revolution, een webinar met Pakhuis de Zwijger, de opening van de aardgasvrije panden en de World Clean-up Day.
- 5 vaste ambassadeurs van het gebied benoemd, in totaal 25 ambassadeurs die maandelijks bijeenkomen. En een vruchtbare basis voor meer ambassadeurs die in 2021 volgen!

ONZE ORGANI- SATIE

06



Onze organisatie

Een duurzame organisatie

De Gezonde Stad heeft zich in de afgelopen acht jaar ontwikkeld tot een vernieuwende organisatie met een grote community van Amsterdammers en een rijk portfolio aan projecten. Het afgelopen jaar is De Gezonde Stad ook zelf vernieuwd door de komst van een nieuwe directeur. Na ruim zeven jaar, waarvan vier als directeur, heeft Jaap de Jong het stokje overgedragen aan Annick Mantoua. Zij zal de komende jaren samen met het team de handen uit de mouwen steken om te werken aan een gezond en duurzaam Amsterdam, en daarbij de ambities van de Gemeente Amsterdam op diverse vlakken te versterken.

De Gezonde Stad wil natuurlijk niet alleen maar duurzame projecten uitvoeren, maar zelf ook duurzaam zijn. Door het goede voorbeeld te geven dragen we onze duurzame boodschap uit. Bij bedrijfsmatige keuzes speelt duurzaamheid een doorslaggevende rol.

Duurzame huisvesting

De Gezonde Stad houdt kantoor in het Koninklijk Instituut voor de Tropen aan de Mauritskade. Het KIT is als SDG House een hub voor vele bedrijven en organisaties die zich bezighouden met duurzame ontwikkeling. In dit pand maken we waardevolle connecties en werken we bijvoorbeeld samen met de Impact HUB, De Groene Grachten, Rooftop Revolution en het KIT zelf. Ons kantoor staat en hangt helemaal vol met planten, wat zorgt voor een inspirerende fijne werkplek. Samen met het KIT leveren we ook een actieve bijdrage aan de Tropentuin, in de achtertuin van het KIT. In 2020 hebben we vanwege Covid-19 het grootste gedeelte vanuit huis moeten werken.



Het team

Het team in 2020

Naast een nieuwe directeur, bestond het team in 2020 uit zeven medewerkers met een contract voor bepaalde tijd en drie medewerkers met een contract voor onbepaalde tijd. Samen kwam dit uit op 6,39 FTE.

Er zijn wat wisselingen in het personeelsbestand geweest, het vaste team zag er in 2020 als volgt uit:

Naast het vaste team werkten in 2020 twee freelancers mee aan projecten voor De Gezonde Stad en werd het team versterkt door een wisselende groep van drie stagiairs.

Het bestuur van De Gezonde Stad bestond in 2020 uit:

Medewerkers

- Annick Mantoua - directeur
- Erik Franssen - operationeel en financieel manager en office manager
- Vera de Jong - strategisch projectleider (tot juni 2020)
- Lesley Walet - projectleider
- Aukje Ypma - projectleider
- Juliet van Es - projectleider
- Jitske van der Goot - communicatiespecialist
- Kiran Aluvihare - communicatie- en projectmedewerker (vanaf juni)
- Demi Koen - creatieve marketing specialist

Bestuur

- Edwin van Uum - bestuursvoorzitter
- Magdalena Matei - penningmeester
- Rens Wijnakker - bestuurslid
- Pablo van Klinken - bestuurslid
- Ingrid van Rossum - bestuurslid



Inspiratie & uitjes

Normaal gesproken organiseren we uitjes en kwartaalsessies op inspirerende locaties in de stad. Helaas kon dat door de lockdown niet doorgaan en kon alleen de eerste kwartaalsessie op locatie gehouden worden. Die was bij Cinetol. We hebben ook in februari een afscheidsborrel voor de oude directeur Jaap, een welkomstborrel voor de nieuwe directeur Annick en de nieuwjaarsborrel gecombineerd. De tweede kwartaalsessie is georganiseerd in de Green Light Hub, de locatie van ons project Green Light District.

De stagiairs zijn in oktober 2020 naar De Ceuvel gegaan voor een coronaproof rondleiding over het terrein om inspiratie op te doen over een circulaire werkwijze.

Daarnaast hebben we in de zomer met het team en een deel van het bestuur een inspiratietraject ondernomen, ter aanscherping van onze gezamenlijke purpose en organisatiedoelen.



Werkuren en ziekteverzuim

Het overgrote deel van onze tijd besteedden wij in 2020 aan onze kernactiviteiten. Bijna 60% van de werkbare uren hebben we besteed aan projecten en opdrachten. Iets meer dan 10% van onze uren hebben we besteed aan het organiseren van evenementen voor onze community, het ondersteunen van bewonersinitiatieven en het uitvoeren van communicatiewerkzaamheden en activiteiten, zoals campagnes.

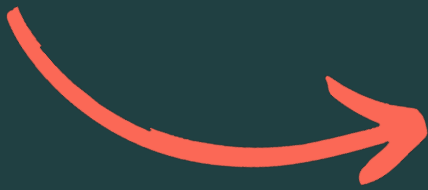
Helaas konden er door de coronamaatregelen niet veel evenementen georganiseerd worden. Ongeveer 5% van onze tijd ging naar organisatieontwikkeling, netwerken, strategie, beïnvloeding en externe vertegenwoordiging zoals het geven van presentaties, en ongeveer 25% naar bedrijfsmatige of operationele zaken zoals HRM, financiële administratie, verantwoording, persoonlijke ontwikkeling, ICT en bestuur.

Het ziekteverzuimpercentage voor kort verzuim was 0,38%, voor lang verzuim 2,68%.

ANBI

De Gezonde Stad is een stichting met een ANBI status.

FINANCIËN



Financiën

In 2020 hebben we met een ambitieus team een nieuwe koers gezet voor een financieel gezonde organisatie met als resultaat dat we het afgelopen jaar zowel een groei in de impact van projecten hebben gerealiseerd als een bescheiden winst. Covid-19 heeft laten zien dat het als organisatie essentieel is om zo goed als mogelijk financieel wendbaar te zijn voor onverwachte situaties. Niet alleen in ondernemers mentaliteit, maar zeker ook qua financiële organisatie en middelen.

Een financieel gezonde organisatie

Een gezondere organisatie hebben we samen als team bereikt door waar mogelijk processen te optimaliseren. Zo hebben we de financiële monitoring een stap verder gebracht door voort te bouwen op de investeringen in nieuwe systemen van de voorgaande jaren. Daarnaast hebben we een stap gemaakt richting een betere forecasting en sturing op uitgaven. De komst van de nieuwe directeur heeft ook voor een frisse, nieuwe blik gezorgd die hier positief aan heeft kunnen bijdragen. De betrokken inzet van het bestuur, boekhouder, alsmede toevoeging van een functie van operationeel en financieel manager in de organisatie hielpen hier eveneens bij. Hierdoor wordt de financiële organisatie efficiënter, maar ook effectiever georganiseerd. Deze lijn zal in 2021 verder worden doorgezet.

Optimalisering van project-start

Naast een strakkere organisatie van de financiën is het afgelopen jaar ook gewerkt aan een optimalisering van de aanpak van nieuw te starten projecten. Zoals eerdere jaren aangegeven kennen veel projecten een gezonde mate van experiment. Ze worden gekenmerkt door een grote rol voor Amsterdammers en vaak zijn diverse partners betrokken. Deze projecten hebben een lange aanlooptijd en lopen vaak anders dan vooraf gepland. Projecten zijn daarnaast per definitie niet meteen financieel rendabel en partners hebben soms koudwatervrees of stappen pas in als er uitzicht is op vervolg. Het afgelopen jaar is enerzijds geprobeerd om het unieke experimentele karakter van De Gezonde Stad te behouden, maar is ook gewerkt om bepaalde projecten verder op te schalen en van een paar kleine projecten een groter project of programma te maken. Hierdoor wordt het financieringsmodel versterkt en kan er tegelijkertijd meer impact gemaakt worden.

Verloop 2020

De exploitatiesubsidie van de gemeente Amsterdam heeft ons wederom het afgelopen jaar in staat gesteld om vernieuwende projecten te verkennen, te ontwikkelen en om een groeiende community te inspireren en activeren om ook aan de slag te gaan voor een duurzaam en een gezond Amsterdam. In het tweede kwartaal van 2020 moesten we een aantal van onze projecten tijdelijk in de wacht zetten. Deze situatie in combinatie met het onzekere beeld wat we toen hadden van de Covid-19 ontwikkelingen, hebben ons doen besluiten om een NOW 1 regeling aan te vragen; een deel van onze inkomsten en de pipeline van nieuwe projecten kwam helaas dusdanig onder druk. Gelukkig konden we vanaf de zomer onze projecten en diensten grotendeels weer vervolgen, zodat we vanaf die periode weer op eigen kracht verder konden.

Financieel sterk en duurzamer uit de crisis

Het afgelopen jaar was een uitdagend jaar door vele nieuwe ontwikkelingen. Zowel extern door Covid-19 als intern door de komst van een nieuwe directeur en ook andere teamleden. Tegelijkertijd kregen de thema's waar De Gezonde Stad aan werkt meer aandacht. Samen financieel sterk en duurzamer uit de crisis komen; dit streven hebben we als stad Amsterdam, maar zeker ook als team en community van De Gezonde Stad. Enerzijds om een significante bijdrage te leveren aan het duurzaam economisch herstel van de stad. Anderzijds om als organisatie de volgende groeistap te kunnen nemen met een stevig duurzaam verdienmodel in de basis. Vorig jaar hebben we hier als team goede stappen in gezet. Het komende jaar werken we hier vol enthousiasme en met een duidelijke focus in ambitie verder aan. Op naar een gezonde stad en een sterk gezonde organisatie.

Jaarrekening

ACTIVA

BALANS PER 31 DECEMBER 2020 (na resultaatbestemming)	31-12-2020 (€)	31-12-2019 (€)
Vaste activa		
Inventarissen	12.351	16.101
Vlottende activa - Vorderingen		
Handelsdebiteuren	30.216	22.322
Overige vorderingen en overlopende activa	13.464	13.657
	43.680	35.979
Liquide middelen	275.789	102.501
	331.820	154.581

PASSIVA

	31-12-2020 (€)	31-12-2019 (€)
Stichtingsvermogen		
Bestemmingsreserve projecten	-	-
Continuïteitsreserve	18.544	13.770
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers	13.998	14.483
Belastingen en premies sociale verzekeringen	15.411	12.620
Overige schulden en overlopende passiva	283.867	113.708
	313.276	140.811
	331.820	154.581

Staat van baten en lasten over 2020

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
Baten			
Subsidie gemeente Amsterdam	163.298	163.298	162.831
Nationale Postcodeloterij	46.800	46.800	46.800
Bijdragen partners	150	-	1.949
Diverse inkomsten projecten	342.893	375.000	312.008
	553.141	585.098	523.588
Lasten			
Personeel	350.358	438.739	350.433
Inhuur en HRM kosten	499	-	2.136
Accountmanagement, events en bewoners- ondersteuning	-	-	800
Marketing en communicatie	9.772	10.000	4.750
Kantoorkosten	7.862	6.000	6.408
Huisvesting	22.446	23.254	20.763
Afschrijving	4.940	6.000	4.885
Accountant en administratie	9.851	11.100	9.536
Directe projectkosten	142.639	75.000	147.967
Onvoorzien	-	15.000	-
	548.367	585.093	547.678
Netto resultaat			
	4.774	5	-24.090

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting De Gezonde Stad is feitelijk en statutair gevestigd op Mauritskade 63, 1092 AD te Amsterdam en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 41207897.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld op basis van de Richtlijn Jaarverslaggeving C1 Kleine organisaties-zonder winststreven. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten, tenzij anders vermeld. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Grondslagen

Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de

verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten.

De bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

Toelichting op de balans per 31 december 2020

ACTIVA

	Inventarissen (€)
1 Materiële - Vaste Activa	
Stand per 1 januari 2020	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	71.948
Cumulatieve afschrijvingen	-55.847
Boekwaarde per 1 januari 2020	16.101
Mutaties	
Afschrijvingen	-4.940
Investerings	1.190
Saldo mutaties	-3.750
Stand per 31 december 2020	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijs	73.138
Cumulatieve afschrijvingen	-60.787
Boekwaarde per 31 december 2020	12.351

VLOTTENDE ACTIVA - Vorderingen

	31-12-2020 (€)	31-12-2019 (€)
2 Vorderingen op handelsdebiteuren		
Vorderingen op handelsdebiteuren	30.216	22.322

	31-12-2020 (€)	31-12-2019 (€)
3 Overige vorderingen en overlopende activa		
Overige vorderingen en transitorische activa	13.014	13.207
Waarborgsom	450	450
	13.464	13.657

	31-12-2020 (€)	31-12-2019 (€)
4 Liquide middelen		
ASN Bank	176.465	55.448
Triodos Bank	99.284	47.033
Kas	40	20
	275.789	102.501

PASSIVA - In onderstaand overzicht is het verloop van het eigen vermogen weergegeven:

	Continuïteitsreserve (€)
5 Stichtingsvermogen	
Stand per 1 januari 2020	13.770
Uit resultaatverdeling	4.774
Stand per 31 december 2020	18.544

Opgave van de bestemming van de winst of de verwerking van het verlies

Het bestuur stelt voor het resultaat de volgende bestemming te geven: Het resultaat over 2020 wordt ten laste van de continuïteitsreserve gebracht. Dit voorstel is reeds verwerkt in de jaarrekening.

Kortlopende schulden

	31-12-2020 (€)	31-12-2019 (€)
6 Schulden aan leveranciers en handelskredieten		
Crediteuren	13.998	14.483

	31-12-2020 (€)	31-12-2019 (€)
7 Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	5.153	3.407
Loonheffing	10.258	9.213
	15.411	12.620

	31-12-2020 (€)	31-12-2019 (€)
8 Overige schulden en overlopende passiva		
Overige schulden en overlopende passiva	15.952	86.399
Vooruitontvangen subsidies	256.405	20.946
Vakantiegeld	11.510	6.363
	283.867	113.708

Specificatie te betalen projectkosten

Subsidie gemeente Amsterdam 2021 - SBA-027342	163.298
Subsidie gemeente Amsterdam 2021 - SBA-027342	78.400
Overige projecten	14.707
	256.405

Niet in de balans opgenomen rechten, verplichten en regelingen**Informatieverschaffing over niet in de balans opgenomen verplichtingen****Subsidiebaten**

De stichting is in belangrijke mate afhankelijk van subsidiebaten. Aan deze subsidies zijn voorwaarden verbonden. Na afloop van het boekjaar dient de stichting verantwoording af te leggen. Indien vast is komen te staan dat de stichting de subsidievoorwaarden heeft nageleefd wordt de subsidie definitief vastgesteld.

Huurverplichting

De huur op jaarbasis bedraagt € 21.457 inclusief servicekosten.

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2020

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
9 Baten			
Subsidie gemeente Amsterdam	163.298	163.298	162.831
Nationale Postcodeloterij	46.800	46.800	46.800
Bijdragen partners	150	-	1.949
Diverse inkomsten projecten	342.893	375.000	312.008
	553.141	585.098	523.588

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
10 Diverse inkomsten projecten			
Amsterdam Klimaatbestendig	341.597	375.000	197.888
Amsterdam Circulair	1.296	-	4.000
Duurzame Amsterdamse Buurten	-	-	85.857
Postieve activatie	-	-	24.263
	342.893	375.000	312.008

Amsterdam Klimaatbestendig			2020
Groen			235.478
Community activiteiten			16.836
Green Light District			89.283
			341.597

Amsterdam Circulair	2020
Zero Waste Lab Dapperplein	-
Circulaire buurt	1.296
	1.296

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
11 Personeel			
Personeel	350.358	438.739	350.433
Personele lasten incl. sociale premies en pensioenlasten	316.464	405.691	324.087
Verzekering ziekteverzuim	12.118	11.428	9.975
Overige personeelslasten	21.776	21.620	16.371
	350.358	438.739	350.433

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
12 Inhuur en HRM kosten			
Advieskosten (inhuur - ZZP - Trainees)	499	-	2.136

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
13 Accountmanagement, event en bewonersondersteuning			
Partneractiviteiten, netwerk en relatiebeheer	-	-	800

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
14 Marketing en communicatie			
Marcom	5.964	-	2.192
Vaste communicatie- en webhostingkosten	1.506	-	1.295
Reis- en verblijfskosten	1.380	-	-
Reclame- en advertentiekosten	895	-	1.263
Overige verkoopkosten	27	-	-
Begroting	-	10.000	-
	9.772	10.000	4.750

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
15 Kantoorkosten			
Automatisering	3.871	-	3.034
Abonnementen	771	-	64
Kantoorbenodigdheden	759	-	807
Diversen	736	-	415
Telefoonkosten	679	-	1.195
Verzekeringen	605	-	550
Bankkosten	402	-	328
Porti	39	-	15
Begroting	-	6.000	-
	7.862	6.000	6.408

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
16 Huisvesting			
Huur	21.342	-	20.693
Schoonmaak	714	-	70
Diversen	390	-	-
Begroting	-	23.254	-
	22.446	423.254	20.763

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
17 Afschrijving			
Afschrijving website en huisstijl	3.750	-	3.750
Afschrijving computerapparatuur	850	-	795
Afschrijving inventaris	340	-	340
Begroting	-	6.000	-
	4.940	6.000	4.885

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
18 Accountant en administratie			
Accountantskosten	6.750	-	5.250
Salarisadministratie	1.644	-	1309
Verzekeringen	784	-	149
Financiële administratie	483	-	2.063
Advieskosten	190	-	-
Advocaat	-	-	765
Begroting	-	11.100	-
	9.851	11.100	9.536

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	Realisatie 2019 (€)
19 Directe projectkosten			
Amsterdam Klimaatbestendig	142.136	75.000	110.681
Amsterdam Circulair	503	-	1.997
Duurzame Amsterdamse Buurten	-	-	26.461
Positieve activatie	-	-	8.828
	142.639	75.000	147.967

Amsterdam Klimaatbestendig	2020
Groen	109.038
Community activiteiten	10.490
Green Light District	22.608
	142.136

Amsterdam Circulair	2020
Zero Waste Lab Dapperplein	262
Circulaire buurt	241
	503

	Realisatie 2020 (€)	Begroting 2020 (€)	(€)	Mutatie %
Analyse verschil uitkomst met budget				
Baten	553.141	585.098	-31.957	-5,5
Personeel	350.358	438.739	-88.381	-20,1
Inhuur en HRM kosten	499	-	499	-
Marketing en communicatie	9.772	10.000	-228	-2,3
Kantoorkosten	7.862	6.000	1.862	31,0
Huisvesting	22.446	23.254	-808	-3,5
Afschrijving	4.940	6.000	-1.060	-17,7
Accountant en administratie	9.851	11.100	-1.249	-11,3
Directe projectkosten	142.639	75.000	67.639	90,2
Onvoorzien	-	15.000	-15.000	-100,0
Totaal som der kosten	548.367	585.093	-36.726	-6,3
Totaal van netto resultaat	4.774	5	4.769	5.380,0

COLOFON

De Gezonde Stad
Mauritskade 64
1092 AD Amsterdam
www.degezondestad.org

Tekst en bijdragen

Annick Mantoua, Jitske van der Goot, Ananda Binkhorst,
Aukje Ypma, Juliët van Es, Lesley Walet, Kiran Aluvihare, Erik
Franssen, Magdalena Matei, Edwin van Uum

Redactie

Jitske van der Goot, Ananda Binkhorst

Beeld

De Gezonde Stad, Carly Wollaert, Eelkje Colmjon

Vormgeving

Noa Welling